

BAI DATA

INTERNATIONAL DATA
SPACES ASSOCIATION

CONNECT TO THE DATA ECONOMY

CUATRO AÑOS DE COMUNIDAD BAIDATA

El Pasaporte
Digital de
Producto

Gemelos
Digitales
Industriales

CONTENIDOS



- 4. Mensaje del Presidente
- 6. Cuatro Años de Comunidad BAIDATA
- 12. Impulso Histórico a la Economía del Dato con el Despliegue de Espacios de Datos Sectoriales
- 14. Compromiso Incontestable de la Comunidad BAIDATA con el Impulso al Despliegue de Espacios de Datos Sectoriales
- 16. Gemelos Digitales Industriales
- 18. BAIDATA Impulsa la Estandarización de los Espacios de Datos para tu Negocio
- 20. El Pasaporte Digital de Producto (DPP)
- 22. DS-PQP: la Formación de Talento para Espacios de Datos Alcanza Nuevos Horizontes
- 24. Webinars BAIDATA
- 26. Conecta con la Economía del Dato

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Quierida comunidad de BAIDATA,

Es un honor para mí darte la bienvenida a esta cuarta edición del Foro BAIDATA. Este evento es, sin duda, un punto de encuentro fundamental, pero también una oportunidad invaluable para **echar la vista atrás y reflexionar sobre el camino recorrido** desde nuestra fundación. Cuatro años pueden parecer poco tiempo, pero en el vertiginoso mundo de la economía del dato, representan una era de transformación y logros.

BAIDATA ha pasado de ser una visión a convertirse en una **referencia en el panorama europeo de la economía del dato**. Hemos logrado asentar un **ecosistema dinámico e innovador** que no solo participa, sino que **lidera activamente la implantación de los espacios de datos** en sectores tan vitales como la **industria, la movilidad y el entorno sociosanitario**. Este liderazgo es fruto del esfuerzo colectivo y de una visión clara.

Nuestras **propuestas** clave han demostrado ser altamente efectivas para dinamizar este ecosistema. Programas como el **Data Space Professional Qualification Programme (DS-PQP)** son un claro ejemplo; se ha expandido ya a **cinco continentes**,

y su crecimiento no se detiene en el número de participantes, sino que, como anunciaremos durante este Foro, sigue evolucionando en contenidos y nuevas certificaciones. De la misma manera, **acciones** como los **Bonos BAIDATA** han abierto puertas y facilitado la innovación a muchos de nuestros socios. También **webinars** se han consolidado como un recurso esencial para la transferencia de conocimiento y el debate en nuestra comunidad.

El éxito arrollador de nuestros socios en el pionero **Plan de Impulso de los Espacios de Datos Sectoriales** del gobierno es la prueba más contundente de que vamos por el camino correcto. Cada proyecto adjudicado por nuestros miembros no solo es un triunfo individual, sino una validación del potencial de la colaboración que promovemos desde BAIDATA.

Pero si bien es importante celebrar lo alcanzado, también somos conscientes de que **aún queda mucho por hacer**. Nuestro compromiso es seguir extendiendo las redes de BAIDATA, llevando nuestras actividades a todo el territorio peninsular

y que **nuestro ecosistema se expanda por cada rincón de España y Portugal**. En esta visión de futuro, entendemos que, aunque los datos son el motor de la nueva economía, **la verdadera clave reside en las aplicaciones y el valor que generamos a partir de ellos**. Es aquí donde proyectos como **CIRPASS2** para el **Pasaporte Digital de Producto (DPP)** o el desarrollo de los **gemelos digitales** cobran especial relevancia. Por ello, estamos explorando **colaboraciones estratégicas con entidades como la IDTA (Industrial Digital Twin Association)**, abriendo un nuevo capítulo en la integración de espacios de datos y gemelos digitales para la industria.

Te invito a aprovechar este Foro para conectar, aprender y seguir construyendo juntos el futuro de la economía del dato.

Muchas gracias.



Jose Echezarra
Presidente de BAIDATA

CUATRO AÑOS DE COMUNIDAD BAIDATA

Liderando la Economía del Dato en la Península Ibérica

Desde su génesis en 2018, cuando IDSA confió a Innovalia el liderazgo del Hub en España, hasta el presente, **BAIDATA ha recorrido un camino de crecimiento constante, transformación y consolidación.** Lo que comenzó como una visión compartida para el desarrollo de la economía del dato en la península ibérica, se ha convertido en una realidad vibrante, impulsando la innovación, la formación de talento y la creación de un ecosistema colaborativo que ya es referente en Europa y en el mundo.

Este camino recorrido no solo refleja nuestros hitos; es

el resultado del **compromiso de una comunidad que ha convertido visión en proyectos de referencia y éxitos compartidos.** Cada fecha marca un paso adelante en nuestra misión de apoyar a las empresas en la adopción de espacios de compartición de datos, materializando nuevos modelos de negocio y aumentando la eficiencia a través del uso inteligente del dato.

Te invitamos a recorrer los momentos clave que nos han traído hasta aquí, y a celebrar el camino que estamos construyendo juntos hacia una economía del dato global y soberana.

Evolución de la Comunidad BAIDATA

Noviembre 2018

IDSA encomienda a la Asociación Innovalia el Hub de IDSA en España.

Estos son los pilares de nuestra visión. El inicio de la confianza europea en nuestro potencial para desarrollar una economía del dato soberana.

Diciembre 2019

Hub IDSA en España

Presentación del Hub, con la presencia de la Comisión Europea, la European Big Data Value Association (BDVA), el World Economic Forum (WEF) e IDSA.



Jesús de la Maza
Presidente del Grupo Innovalia

Contamos con la tecnología, el know-how y sobre todo la infraestructura para dar soporte a esta iniciativa, llevamos años invirtiendo esfuerzo en liderar el camino hacia la digitalización y estamos orgullosos de poder dar un paso tan firme hacia el futuro de la Industria gracias a IDSA

Marzo 2020 - Mayo 2021 COVID-19

Un periodo de pausa forzada, pero también de intensa reflexión estratégica y transformación digital.



Mayo 2022 Asamblea constituyente de BAIDATA

El pistoletazo de salida a nuestra asociación para el impulso a la economía del dato en España y Portugal. Aprobamos la primera Junta Directiva que dirigirá la asociación.



Cesar Prol Director general de digitalización y atención ciudadana de la Diputación Foral de Bizkaia

El acceso a los recursos y estándares internacionales que BAIDATA proporciona junto con una apuesta decidida por la generación de datos de alta calidad, nos debe permitir participar en nuevas cadenas de valor digital y multiplicar los usos que podremos hacer de las capacidades de la nube europea.

Boris Otto Coordinador del European Data Space Support Centre (DSSC)

Tenemos en nuestras manos la oportunidad de crear una economía del dato justa en Europa, que sin duda será después adoptada globalmente.

Junio de 2022 Primera edición del Foro BAIDATA

Establecemos las primeras líneas de acción de la Asociación. Participan agentes destacados de la Comisión Europea, Catena-X, IDSA o Gaia-X entre otros.

Octubre de 2022 Inauguración del Data Spaces Support Centre (DSSC)

Participamos en la puesta en marcha del DSSC demostrando desde el primer momento la vocación europea de nuestra iniciativa.

Diciembre 2022 100 Profesionales participan en la BAIDATA Academy

En apenas seis meses, el pionero programa formativo en espacios de datos BAIDATA Academy llega a más de 100 profesionales de la economía del dato.

Enero de 2023 Acceso a las primeras infraestructuras de espacios de datos

El programa de Bonos BAIDATA permite a la comunidad BAIDATA evaluar modelos de negocio y nuevas tecnologías de espacios de datos. Más de 40 organizaciones participantes.



Lars Nagel CEO de International Data Spaces Association (IDSA)

Necesitamos que todos los pilares de BAIDATA estén presentes: territorios, administraciones públicas, personas, industria, promotores y proveedores de tecnología. Cada uno de ellos es imprescindible para generar beneficios reales. Al final, de eso se trata todo: ecosistemas y un futuro mejor.



Jose Echezarra

Director de operaciones para Iberia & LATAM en INETUM (Presidente de BAIDATA)

Como asociación, hemos empezado a trasladar estas tecnologías a nuestros productos y procesos, y a sumar a más personas, sectores y territorios. Me enorgullece decir que lo estamos haciendo como un colectivo comprometido con un nuevo modelo económico.



Begoña Laibarra

General Manager de SQS (Vicepresidenta de BAIDATA)

Como primer centro autorizado del DS-PQP, en BAIDATA impulsamos un mercado de profesionales cualificados, promoviendo una formación homogénea y la certificación de competencias para la adopción de espacios de datos en las organizaciones.



Junio de 2023

II Foro BAIDATA

Más de 250 profesionales y expertos nos consolidan como la iniciativa de referencia en torno a la economía del dato en la península ibérica. Participación local de empresas y organizaciones se complementa con la participación de líderes europeos como Matthias Kuom, de la Comisión Europea, Lars Nagel, CEO de IDSA o Ute Burkhardt, responsable de producto Catena-X en Volkswagen.

Septiembre de 2023

Protagonismo internacional

La comunidad BAIDATA acumula cada vez un protagonismo más relevante a nivel europeo, participando en eventos internacionales. Demostramos nuestra excelencia tecnológica ganando en el Hackathon en la Conferencia Tech-X.

Noviembre de 2023

Espacios de datos en primera persona

BAIDATA participa activamente en el despliegue de dos nuevos proyectos para el despliegue de espacios de datos comunes europeos: TEMS en el sector audiovisual y SM4RTENANCE en el sector industrial.

Mayo de 2024

III Foro BAIDATA

400 personas de más de 180 organizaciones abordamos el reto de la internacionalización. Ponemos en marcha los primeros premios BAIDATA a la Excelencia.

Julio de 2024

Programa de Acreditación Profesional

BAIDATA e IDSA firman un acuerdo de colaboración para el desarrollo del programa de certificación profesional.

La SEDIA lanza la 1ª Convocatoria del Plan de Impulso de Espacios de Datos

Septiembre de 2024

Data Spaces Professional Qualification Programme (DS-PQP)

IDSA y BAIDATA otorgan las primeras acreditaciones a profesionales de espacios de datos.

Noviembre de 2024

EU Digital EduHack

El equipo MentorAI, ganador del Reto BAIDATA, seleccionado por la Comisión Europea como finalista del Hackaton en educación y espacios de datos.

Diciembre de 2024

Consolidación y crecimiento nacional

El ecosistema BAIDATA se expande geográficamente y crece hasta los 55 socios: pymes, grandes empresas, centros tecnológicos, universidades, entidades públicas...

La SEDIA lanza la 2ª Convocatoria del Plan de Impulso de Espacios de Datos

Febrero de 2025

Espacios de datos en acción

Comenzamos una serie de Deep Dives y Webinars exclusivos para socios. Compartimos conocimiento, reforzamos nuestro éxito y creamos un ecosistema cohesionado.

Abril de 2025

Comité Nacional UNE CTN 71/SC 43

Nos unimos como vocales e impulsamos la estandarización de los espacios de datos en España.

Mayo de 2025

Certificando nuevo talento digital

El Data Space Professional Qualification Programme (DS-PQP) se vuelve global, con más de 100 participantes de 4 continentes.

Junio de 2025:

¡Llegamos a la cuarta edición del Foro BAIDATA! Cuatro años de crecimiento constante nos impulsan hacia un futuro aún más prometedor.

¡Seguimos creciendo juntos!



Ager Izaguirre Loroño

Diputado Foral de Administración Pública y Relaciones Institucionales, Diputación Foral de Bizkaia

BAIDATA nos sitúa en una posición privilegiada para impulsar un modelo basado en la colaboración, el uso responsable del dato y la creación de ecosistemas más eficientes, interoperables y alineados con los valores europeos. Es una oportunidad para mejorar la calidad de vida y la competitividad de nuestro territorio.

IMPULSO HISTÓRICO A LA ECONOMÍA DEL DATO CON EL DESPLIEGUE DE ESPACIOS DE DATOS SECTORIALES

El ecosistema de la economía del dato en España está viviendo un momento decisivo. Recientemente el Ministerio para la Transformación Digital y la Función Pública ha publicado las resoluciones de las convocatorias del **Plan de Impulso de los Espacios de Datos Sectoriales**. Esta iniciativa ha supuesto un verdadero espaldarazo para la soberanía digital y la economía del dato en nuestro país. Con una movilización de más de **169 millones de euros**, el objetivo claro: construir y consolidar ecosistemas de intercambio de datos en una amplia variedad de sectores productivos.

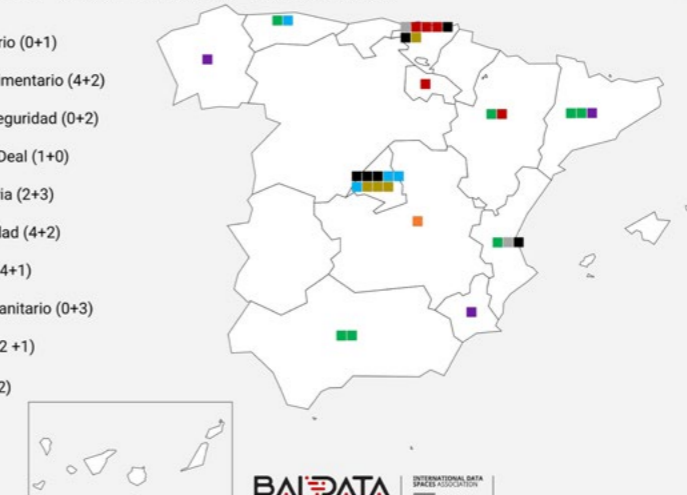
La respuesta del sector ha sido contundente, poniendo en marcha un total de 266 proyectos. De ellos, 32 corresponden a **Centros Demostradores** (con una subvención total de 38M€), 131 para el desarrollo de **Casos de Uso** (con 96M€) y, finalmente, 103 se enfocarán al desarrollo de **Productos y Servicios** de espacios

de datos (con 35M€). Este número tan destacable de propuestas, junto con la enorme inversión pública, pone de manifiesto la apuesta estratégica de las instituciones públicas y el sector privado por la economía del dato. Una inversión clave al servicio de las empresas tecnológicas innovadoras.

La distribución geográfica de los proyectos puestos en marcha en el ámbito del Plan de Impulso de Espacios de Datos Sectoriales, muestra un impacto a nivel nacional. Aunque existe una inversión público-privada destacada en comunidades como la Comunidad de Madrid, Euskadi, Cataluña o Comunitat Valenciana, es importante subrayar que en todas las comunidades se ha puesto en marcha al menos una iniciativa. Esto es reflejo del impulso a la economía del dato, fomentando una transformación digital equitativa y de vanguardia.

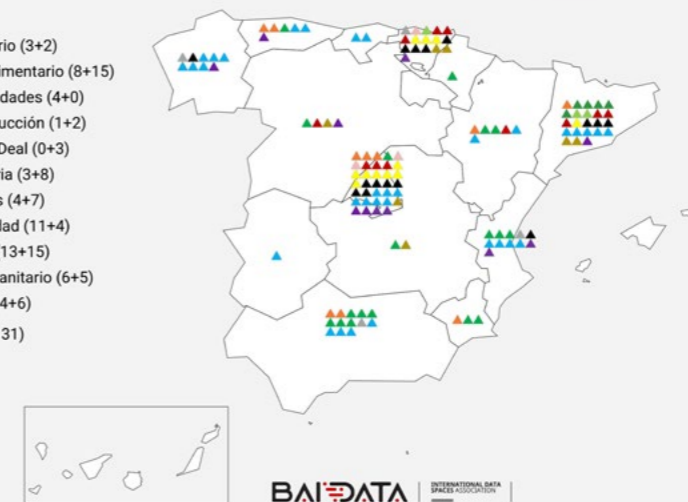
Centros demostradores

- Territorio (0+1)
 - Agroalimentario (4+2)
 - Ciberseguridad (0+2)
 - Green Deal (1+0)
 - Industria (2+3)
 - Movilidad (4+2)
 - Salud (4+1)
 - Sociosanitario (0+3)
 - Otros (2+1)
- (total 32)



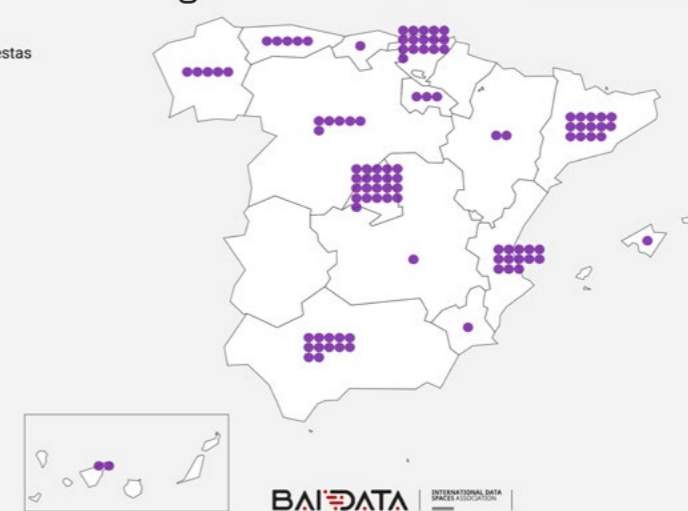
Casos de uso

- Territorio (3+2)
 - Agroalimentario (8+15)
 - Capacidades (4+0)
 - Construcción (1+2)
 - Green Deal (0+3)
 - Industria (3+8)
 - Medios (4+7)
 - Movilidad (11+4)
 - Salud (13+15)
 - Sociosanitario (6+5)
 - Otros (4+6)
- (total 131)



Productos y Servicios

- Propuestas



COMPROMISO INCONTESTABLE DE LA COMUNIDAD BAIDATA CON EL IMPULSO AL DESPLIEGUE DE ESPACIOS DE DATOS SECTORIALES

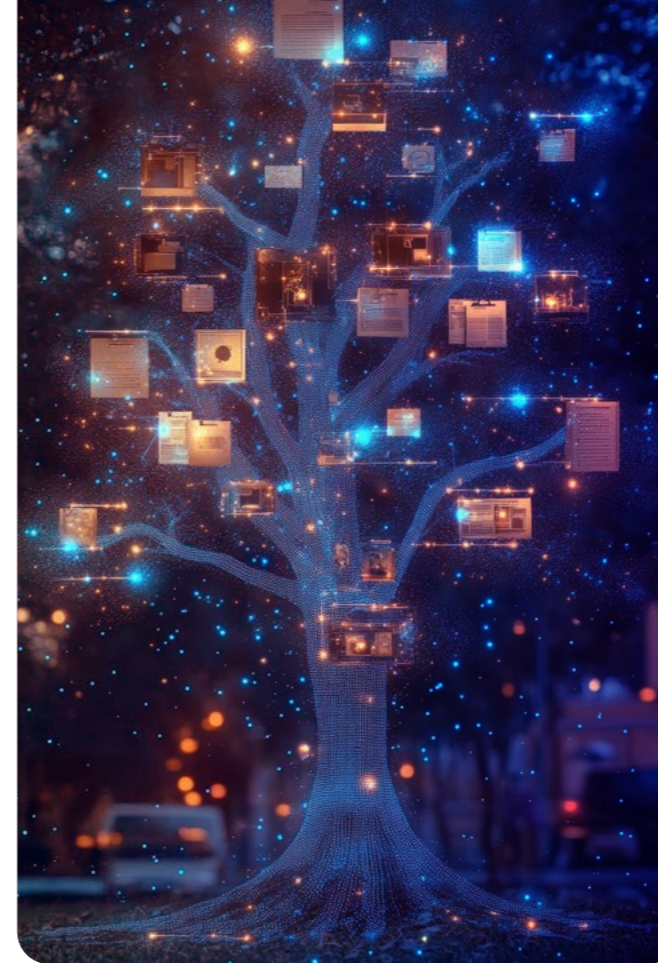
El Plan de Impulso de los Espacios de Datos Sectoriales es una iniciativa con un impacto significativo en la autonomía y soberanía en el despliegue de una economía del dato nacional. La comunidad BAIDATA está plenamente comprometida en el desarrollo de esta nueva economía. **Nuestros socios, gracias al apoyo del programa, van a ser capaces de poner en marcha la totalidad de todos los proyectos estratégicos concebidos.**

La apuesta de nuestra comunidad por este tipo de tecnologías y el desarrollo de estos nuevos ecosistemas

emergente es resultado de la colaboración, la calidad y el talento acumulado por este ecosistema.

El ecosistema BAIDATA acoge **22 iniciativas** dentro del **Plan de Impulso de Espacios de Datos** en sectores clave y con una notable complementariedad abordando retos a nivel de desarrollo de competitividad en territorio, industria y sociedad. Entre ellas, destacan:

- **Siete Centros Demostradores:** Dos en el ámbito **Industrial**, dos en el ámbito de la Movilidad y la Logística, dos en el ámbito **Sociosanitario** y uno en



el ámbito de la **Ciberseguridad**. Esto cubre los tres sectores prioritarios identificados por la comunidad BAIDATA (Industria, Movilidad, Sociosanitario) y añade un ámbito transversal fundamental como la ciberseguridad.

- **Siete Casos de Uso:** Cuatro centrados en **Movilidad**, dos en **Sociosanitario** y uno en **Industria**, reforzando nuestra presencia en los sectores estratégicos.
- **Ocho Productos y Servicios** para espacios de datos, que abarcan una diversidad de sectores, aportando soluciones tecnológicas transversales.

Este resultado no solo demuestra la **excelencia de nuestro ecosistema**, sino también el **valor del conocimiento y la visión estratégica** que compartimos desde BAIDATA. Nuestra apuesta por la calidad y la innovación permite a nuestros socios recorrer con gran éxito el camino hacia la competitividad y la sostenibilidad basado en el desarrollo de la economía del dato.

Con la puesta en marcha de estas iniciativas entramos ahora en una fase aún más importante y emocionante

para nuestro ecosistema. Por ello, desde BAIDATA ponemos a disposición de estos proyectos y también de futuras iniciativas en el marco de la economía del dato todas **nuestras capacidades y ponemos a trabajar de manera integrada** a nuestro ecosistema para acelerar y construir sobre buenas prácticas compartidas. El despliegue y el uso de los espacios de datos deben convertirse en sinónimo de éxito, calidad en el servicio, impacto y ventajas competitivas. Estos son los pilares que convierten a BAIDATA en un aliado estratégico:

- **Formación especializada:** Programas como el **Data Space Professional Qualification Programme (DS-PQP)** te ayudan a capacitar a los profesionales que liderarán esta transformación.
- **Catálogo de Productos y Servicios:** El **catálogo exclusivo de BAIDATA** reúne capacidades, productos y servicios de nuestro ecosistema. Esta herramienta te facilita enormemente la búsqueda de soluciones tecnológicas para implementar proyectos de espacios de datos.
- **Apuesta por la innovación:** A través de herramientas como los **Bonos BAIDATA** puedes acceder sin coste a una infraestructura de espacios de datos IDS y a herramientas y servicios para explotar los datos de manera efectiva.
- **Ecosistema cohesionado:** Buscamos de manera activa sinergias entre proyectos e iniciativas del ecosistema BAIDATA, para multiplicar así los resultados, optimizar recursos y construir un ecosistema de datos verdaderamente cohesionado.

Desde BAIDATA **celebramos este gran éxito** para nuestra comunidad y te invitamos a continuar participando en programas de impulso a la innovación y al desarrollo de la economía del dato. Seguiremos trabajando como hasta ahora para apoyar a nuestros socios en todas las fases de este programa y también en iniciativas futuras, como el **Kit de Espacios de Datos** que el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública desplegará próximamente.

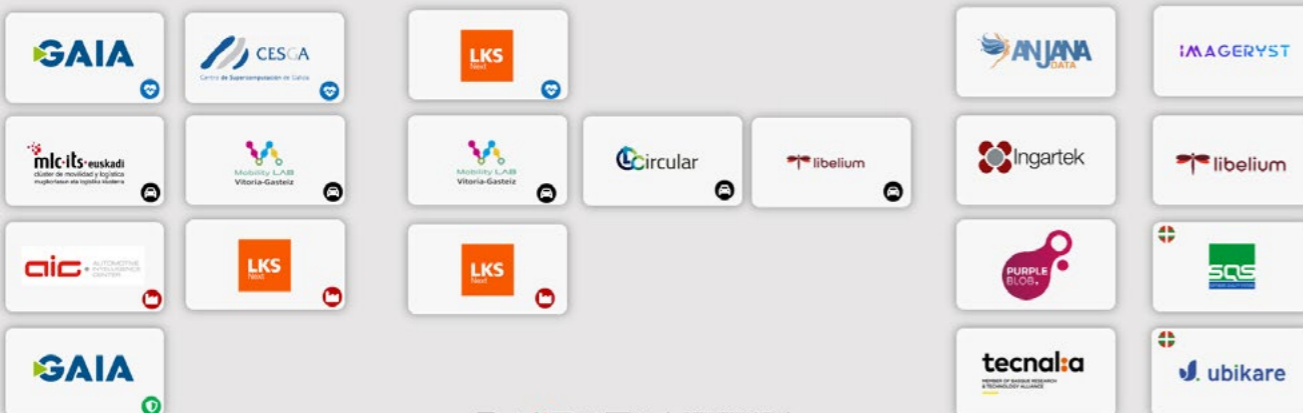
¡Permanece atento a nuestras redes sociales para conocer todos los detalles de los futuros programas nacionales e internacionales!

Actividades Ecosistema BAIDATA: Programa Espacios de Datos Sectoriales

7 Centros Demostradores
4 Áreas de aplicación

7 Casos de uso
3 Áreas de aplicación

8 Productos & Servicios



BAIDATA | INTERNATIONAL DATA SPACES ASSOCIATION

GEMELOS DIGITALES INDUSTRIALES

El Motor de la Transformación y la Inteligencia del Dato



La economía del dato se sustenta en una premisa fundamental: la **soberanía y competitividad** se logran a través de la capacidad de compartir y gestionar datos de forma segura. Los **espacios de datos** son el pilar tecnológico que lo hace posible. Sin embargo, sabemos que el verdadero éxito no reside solo en la infraestructura de datos, sino en las **aplicaciones innovadoras y el valor que generamos a partir de ellos**. Aquí es precisamente donde los **gemelos digitales industriales** emergen como una de las aplicaciones más potentes y prometedoras.

Pero, ¿qué es exactamente un gemelo digital industrial y por qué es tan crucial para el futuro de la fabricación? Un gemelo digital es mucho más que un modelo 3D; es una réplica virtual dinámica de un activo, proceso o sistema físico que se actualiza en tiempo real con datos de sensores, sistemas de producción y otras fuentes. Esto permite simular escenarios, predecir comportamientos, identificar problemas antes de que ocurran y optimizar el rendimiento a lo largo de todo el ciclo de vida. Desde el diseño y la producción hasta el mantenimiento predictivo y la gestión de la cadena de suministro, los

gemelos digitales ofrecen una visibilidad y un control sin precedentes. Además, esta riqueza de datos los convierte en el **terreno fértil perfecto para la aplicación de la inteligencia artificial (IA)**, abriendo la puerta a procesos predictivos aún más avanzados, análisis de anomalías y optimización autónoma.

Espacios de Datos y Gemelos Digitales: La Sinergia Necesaria

Para que los gemelos digitales alcancen todo su potencial, necesitan una **fuentes de datos robusta, fiable y actualizada constantemente**. Aquí es donde la interconexión con los **espacios de datos** se vuelve esencial. Los datos que alimentan un gemelo digital no provienen de una única fuente; son una amalgama de información generada por múltiples actores a lo largo de la cadena de valor: fabricantes de componentes, proveedores de sensores, empresas de mantenimiento, clientes y muchos más.

Los **espacios de datos** proporcionan la infraestructura necesaria para garantizar un **intercambio de datos seguro, soberano e interoperable** entre todas estas partes. Permiten que la información fluya de manera controlada, respetando la propiedad y las condiciones de uso de cada dato, algo vital para generar gemelos digitales precisos y de confianza. Esta sinergia entre los gemelos digitales, que visualizan y simulan el valor, y los espacios de datos, que orquestan y aseguran la disponibilidad de los datos, es clave para la próxima generación de la industria conectada.

BAIDATA e IDTA: Impulsando la Conectividad para la Industria

En BAIDATA, nuestro compromiso con la economía del dato nos impulsa a explorar y fomentar la conexión con las tecnologías más innovadoras. Reconocemos el papel fundamental de los gemelos digitales en la optimización industrial y la creación de nuevas oportunidades de negocio. Por ello, estamos en constante diálogo

y exploración de **colaboraciones estratégicas con entidades líderes en este campo**.

Un ejemplo claro es nuestra relación con la **IDTA (Industrial Digital Twin Association)**. La IDTA es una organización pionera a nivel global, dedicada a establecer estándares y promover la adopción de los gemelos digitales industriales. A través de este acercamiento, BAIDATA busca facilitar la **integración y la interoperabilidad entre los espacios de datos y los gemelos digitales**, sentando las bases para que las empresas de la península puedan aprovechar al máximo esta potente combinación tecnológica.

Esta colaboración no solo nos permite comprender mejor las necesidades y desafíos de la industria en la implementación de gemelos digitales, sino que también nos posiciona como un catalizador para el desarrollo de soluciones innovadoras basadas en el intercambio soberano de datos. El futuro de la fabricación pasa por la integración inteligente de todas las capas digitales, y BAIDATA está comprometida en ser un puente en esta evolución.

BAIDATA IMPULSA LA ESTANDARIZACIÓN DE LOS ESPACIOS DE DATOS PARA TU NEGOCIO

La nueva economía del dato tiene un objetivo claro: extender la incorporación generalizada de los datos en los procesos y ecosistemas empresariales. Para que esto sea una realidad, es fundamental que los espacios de datos se construyan y operen sobre **estándares reconocidos por todos los agentes del ecosistema**. Esta estandarización no solo crea un lenguaje común, sino que es la base para la confianza, la interoperabilidad y la creación de nuevos modelos de negocio.

Para alcanzar este objetivo crucial, la **Asociación Española de Normalización (UNE)** ha creado el CTN71/SC 43, un subcomité dedicado exclusivamente a los espacios de datos dentro del comité de Tecnologías Habilitadoras Digitales. Su misión es elaborar documentos normativos alineados con las regulaciones e iniciativas europeas, sentando las bases para una **adopción generalizada**.

BAIDATA, como asociación de referencia en la economía del dato en España y Portugal, desempeña un papel clave en este proceso. En calidad de **vocales de este subcomité** (compuesto por representantes de organizaciones sectoriales, asociaciones, empresas privadas, Administraciones Públicas, universidades...), participamos activamente en los **tres grupos de trabajo**, en los que aportamos nuestra experiencia y enfoque único:

- **GT1 – Definición de Espacio de Datos y Modelo de Madurez:** En este grupo trabajamos para generar y consolidar un entendimiento compartido sobre qué son los espacios de datos y cómo maduran. Es una fase fundamental que facilita la **formación de profesionales** y sienta las bases para una **implantación efectiva** a nivel nacional e internacional.
- **GT2 – Interoperabilidad Semántica y Técnica:** En este grupo nos centramos en garantizar la compatibilidad técnica entre sistemas y el control de las transacciones, asegurando un intercambio de datos comprensible y fluido. Trabajamos en la estandarización de vocabularios, modelos de datos y arquitecturas que soporten estos mecanismos, un pilar esencial para la **creación de valor** a través de la conexión de datos fiable y la **implantación exitosa** de soluciones.
- **GT3 – Interoperabilidad Legal y Organizativa:** Aquí abordamos las barreras legales y organizativas, como la gobernanza, la confianza y los derechos sobre los datos. Resolver estos aspectos es crucial para asegurar un intercambio de datos seguro y fiable, esencial para la **implantación segura** de espacios de datos y el desarrollo de nuevos **modelos de negocio**.

La influencia de BAIDATA en la estandarización nacional se fundamenta en nuestra visión integral y nuestra capacidad única de actuar como puente. Por un lado, nuestro ecosistema es un ejemplo de cómo la **colaboración público-privada** potencia la economía del dato, generando espacios de datos seguros para el intercambio de datos entre empresas e instituciones.

Además, aportamos nuestro **amplio conocimiento del panorama europeo de la economía del dato**. Nuestra participación activa en proyectos europeos como TEMS (sector audiovisual), SM4RTENANCE (sector industrial) o CIRPASS-2 (Pasaporte Digital de Producto), nos permiten conocer con detalle las regulaciones y la idiosincrasia del ecosistema europeo. Esta visión es fundamental para asegurar que los esfuerzos de estandarización nacionales se alineen con las estrategias europeas, acelerando así la implantación de soluciones de datos con una perspectiva global y competitiva.

Nuestro compromiso con las PYMES: Simplificando su acceso a la economía del dato.

El **esfuerzo y los recursos que BAIDATA dedica a la estandarización** son fruto de nuestro firme compromiso de **incorporar a las PYMES a la economía del dato**. Para ello, identificamos y eliminamos obstáculos comunes como el **exceso de documentación, la confusión de conceptos y la falta de directrices claras**. La estandarización, al generar y consolidar conocimiento y proporcionar un marco de actuación unificado, **simplifica y facilita enormemente su implantación** en esta nueva economía, garantizando un acceso equitativo a sus beneficios.

EL PASAPORTE DIGITAL DE PRODUCTO (DPP)

La Nueva Frontera de la Transparencia y la Sostenibilidad en Europa



En un panorama europeo cada vez más centrado en la economía circular y la sostenibilidad, la información es la clave. Es en este contexto donde surge el **Pasaporte Digital de Producto (DPP)**, una iniciativa revolucionaria que busca transformar la forma en que interactuamos con los bienes que consumimos. Pero, ¿qué es exactamente el DPP, de dónde proviene y qué propósito tiene?

El DPP nace de la regulación europea, concretamente de la **Directiva de Ecodiseño para Productos Sostenibles**, como una herramienta fundamental para impulsar la **sostenibilidad, la trazabilidad y la circularidad** de los productos a lo largo de toda su cadena de valor. Su objetivo es proporcionar acceso digital a información

relevante sobre el producto, desde su origen y materiales hasta su impacto ambiental, opciones de reparación, reciclaje y fin de vida.

Para que el DPP sea realmente efectivo, debe concebirse como un **documento vivo y dinámico**. La información que proporciona ha de enriquecerse a medida que el producto avanza por las distintas etapas de su ciclo de vida, con datos proporcionados por diferentes agentes de la cadena de valor (fabricantes, distribuidores, recicladores, etc.). Es precisamente por esta necesidad de un intercambio de datos fluido, seguro y soberano entre múltiples actores que los **espacios de datos** se configuran como el soporte tecnológico perfecto para este tipo de aplicaciones innovadoras.

CIRPASS2: Demostrando el Futuro del DPP con Espacios de Datos

La visión del DPP es ambiciosa, y su implementación requiere soluciones tecnológicas robustas y colaborativas. Aquí es donde entra en juego **CIRPASS2 (Circular Product Passports)**, un proyecto europeo de gran envergadura que está liderando el camino para hacer realidad el DPP a través de los **espacios de datos**.

CIRPASS2 no es solo un proyecto de investigación; es una **acción de gran escala y demostración** que busca construir las bases para el despliegue del DPP en toda Europa. Su misión principal es desarrollar e implementar una **metodología común** para la creación de pasaportes digitales, **establecer un marco de gobernanza y demostrar casos de uso concretos** en sectores industriales clave como la electrónica, las baterías y los textiles.

A través de **pilotos reales y entornos de prueba**, CIRPASS2 está contribuyendo decisivamente a:

- **Definir la arquitectura de referencia:** Cómo se estructurarán y compartirán los datos del DPP dentro de un entorno de espacios de datos.
- **Identificar estándares técnicos:** Qué tecnologías y protocolos se usarán para garantizar la interoperabilidad y la soberanía del dato.
- **Desarrollar modelos de negocio:** Cómo se monetizará y mantendrá el ecosistema del DPP.
- **Validar la utilidad:** Demostrar el valor del DPP para empresas, consumidores y reguladores.

La participación de entidades como BADATA en CIRPASS2 subraya el compromiso de nuestro ecosistema con la **implementación práctica de los espacios de datos** como infraestructura habilitadora fundamental para el DPP. Los espacios de datos garantizan la soberanía, la seguridad y la interoperabilidad en el intercambio de la vasta cantidad de información que requieren estos pasaportes.



Profundiza en el DPP con las publicaciones exclusivas de BADATA

En BADATA, estamos comprometidos con la difusión del conocimiento y la facilitación de la adopción de las tecnologías clave de la economía del dato. Como parte de nuestra contribución al avance del Pasaporte Digital de Producto, y aprovechando nuestra participación activa en CIRPASS2, hemos preparado dos publicaciones exclusivas que te ayudarán a entender en profundidad los aspectos más relevantes de esta iniciativa:

1. **“Las Historias de Usuario del DPP según CIRPASS2: Un Resumen Comentado”:** Una inmersión en las necesidades y beneficios del DPP desde la perspectiva de los diferentes actores.
2. **“Arquitectura de Referencia del DPP en CIRPASS2: Claves para su Comprensión”:** Una guía práctica para entender los componentes técnicos y la lógica detrás de la infraestructura del Pasaporte Digital de Producto.

Estas publicaciones, de gran valor técnico y estratégico, son un **recurso exclusivo para los socios de BADATA**. Si aún no formas parte de nuestra comunidad, te invitamos a explorar los beneficios de unirse para acceder a este tipo de contenido especializado y a una red de colaboración única. Puedes encontrar más información sobre cómo ser socio y acceder a estas publicaciones en badata.eu/unete.



DS-PQP

La Formación de Talento para Espacios de Datos Alcanza Nuevos Horizontes

El **Data Space Professional Qualification Programme (DS-PQP)**, fruto de la sólida colaboración entre BAI DATA y la International Data Spaces Association (IDSA), se consolida como la iniciativa de referencia global en la formación de profesionales en espacios de datos. Nuestro objetivo es claro: dotar a la industria de los expertos necesarios para escalar la adopción de los espacios de datos.

Este programa ofrece a sus participantes acceso directo a las herramientas y conocimientos esenciales para navegar y prosperar en la nueva economía del dato y en un entorno empresarial cada vez más digitalizado. Al completar el programa, los profesionales obtienen una **acreditación de validez internacional** otorgada por IDSA, la entidad líder en el desarrollo de estándares y tecnologías para espacios de datos a nivel global.

Un Alcance Global en Constante Crecimiento

La expansión del DS-PQP no cesa. Tras consolidar nuestros cursos presenciales, incluyendo la reciente expansión a Bruselas, **hemos ampliado significativamente la oferta online** para adaptarnos a las necesidades globales de nuestros alumnos. Ahora, la formación de vanguardia está al alcance de profesionales en diversos continentes, con sesiones adaptadas a regiones como **Australia**,

India, Brasil y, por supuesto, múltiples países europeos.

Esta expansión internacional se materializa gracias a nuestra red de Authorized Training Providers (ATPs). Junto a SQS (España), nos enorgullece anunciar que nuevos colaboradores, de diferentes países europeos, están concluyendo el proceso para sumarse a esta misión Formativa. En los próximos meses, esperamos disponer de Centros de Formación Acreditados en Bulgaria, Alemania y Dinamarca, garantizando una capilaridad y calidad formativa que impulsará el despliegue de espacios de datos en toda Europa y más allá.

Un Itinerario Formativo en Continua Evolución

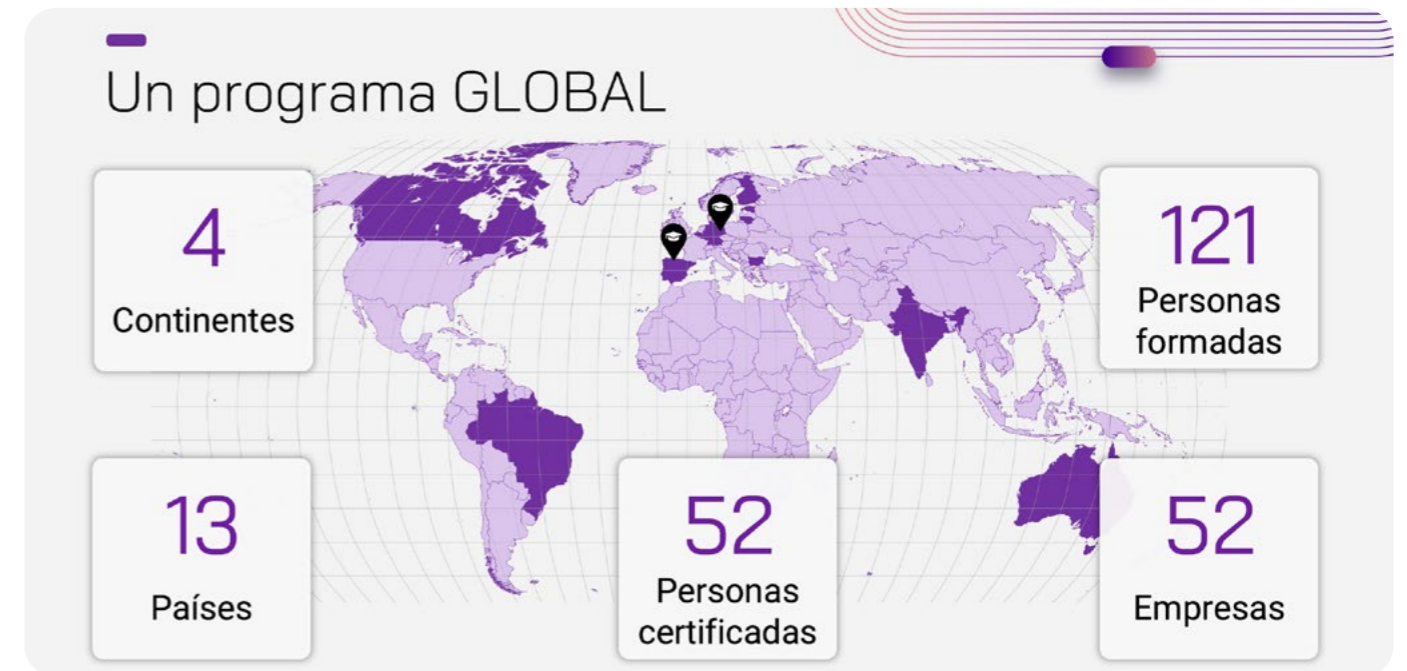
Pensando en las necesidades cambiantes del mercado y la profundidad de conocimiento que requiere el escalado, el DS-PQP está en **continua evolución para ampliar su itinerario formativo**. Actualmente ofrecemos el **Data Space Fundamentals**, el punto de partida esencial para cualquier profesional. Además, nos complace anunciar el lanzamiento de una nueva certificación clave: el **Data Space Business Consultant**, un programa diseñado para formar a los profesionales que liderarán la **creación de valor** y el desarrollo de **nuevos modelos de negocio** en el ecosistema de datos, desde la conceptualización estratégica hasta la implementación práctica.

Y no nos detenemos aquí. Estamos **trabajando activamente en el desarrollo de nuevos perfiles profesionales adicionales** que complementen nuestra oferta y cubran la creciente demanda de un ecosistema de datos en constante expansión.

Este compromiso con la ampliación de nuestro porfolio formativo busca brindar a los profesionales un camino claro para desarrollar sus habilidades desde la base hasta la especialización más demandada en el ámbito de negocio y técnico de los espacios de datos.

Invierte en tu Talento o en el de tu Equipo

Si quieres unirte a la revolución de la economía del dato, aumentar tus habilidades profesionales y posicionarte a la vanguardia del sector, ¡el DS-PQP es tu mejor inversión! Además, si representas a una empresa, esta es la oportunidad ideal para **invertir en la formación de tus empleados y maximizar el potencial de los datos** en vuestra estrategia de **Implantación y Creación de Valor**.



Becas BAI DATA para Socios: Impulsa el Talento en tu Empresa

En BAI DATA, sabemos que el talento es la clave de nuestro éxito. Por ello, para nuestros socios, ofrecemos un **programa de becas** que permite formar de manera gratuita hasta a dos personas en el **Data Space Fundamentals** y futuras certificaciones una vez disponibles, incluida la de **Data Space Business Consultant**.

¡Contacta con nosotros para más detalles y da un salto cualitativo en la capacitación de tu equipo!

Síguenos en nuestras redes sociales

para mantenerte al tanto de la evolución del **Data Space Professional Qualification Programme**, las próximas fechas de los cursos y el resto de novedades sobre el futuro de esta iniciativa.





WEBINARS BAIDATA

Tu Ventana a la Vanguardia de la Economía del Dato

Los webinars BAIDATA, con sus dos formatos distintivos, Deep Dives y Datos en Acción, ya se han convertido en una cita ineludible para nuestros socios.

En 2025, hemos potenciado nuestro compromiso con la difusión del conocimiento y las experiencias prácticas más innovadoras que se están desarrollando actualmente en Europa a través de nuestra iniciativa de webinars periódicos. Ofrecen a nuestros socios la posibilidad de adentrarse en aspectos clave de la economía del dato desde un enfoque práctico, cercano y colaborativo. A través de ellos, ponemos en contacto directo a desarrolladores, expertos y miembros de la comunidad para impulsar el intercambio de conocimiento y el crecimiento profesional.

Los Deep Dives se centran en temas muy concretos, con un fuerte componente tecnológico. De la mano de la International Data Spaces Association, nos sumergimos en tecnologías clave como el Data Space Protocol y la esperada versión 5 de la Arquitectura de Referencia (IDS-RAM v5.0). NTT Data nos presentó los avances de la iniciativa SIMPL, y desde BAIDATA exploramos los esfuerzos de estandarización de espacios de datos tanto a nivel nacional como internacional. No obstante, no nos limitamos a lo técnico, como demostró la sesión dedicada a la normativa del Espacio Europeo de Datos de Salud (EHDS), abordada desde la UPV/EHU, un

aspecto crucial para el sector. En las cuatro sesiones organizadas hasta el momento, han participado más de 80 profesionales de 50 empresas, lo que demuestra el gran interés en estos temas de alta especialización.

Por otro lado, los webinars Datos en Acción buscan difundir iniciativas inspiradoras tanto dentro de nuestro ecosistema como fuera de él, presentando experiencias prácticas de gestión de datos y casos de uso reales. En las cuatro sesiones que hemos organizado, entidades como el Mobility Lab, Ubikare, LKS Next y el proyecto europeo CIRPASS2 nos han explicado sus avances y su visión de la economía del dato. La asistencia ha sido notable, con la participación de cerca de 60 personas de casi 40 empresas diferentes, interesadas en aplicar el conocimiento en sus propios contextos.

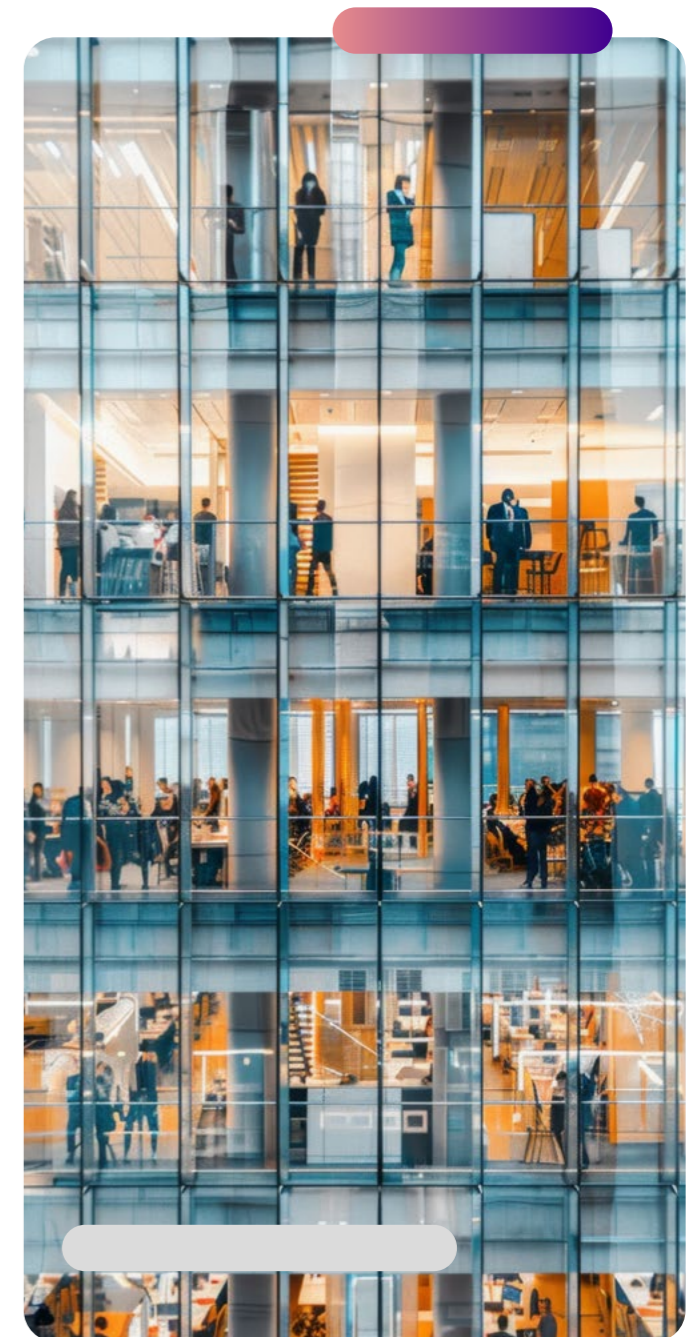
Ambas iniciativas son esenciales para consolidar BAIDATA como una entidad de referencia en la difusión del conocimiento relacionado con los datos. En un sector en continuo crecimiento, donde la actualización permanente es fundamental, nuestros webinars son herramientas esenciales para conocer, de la mano de personas expertas, los avances, los proyectos que materializan las directrices europeas y los casos de uso reales.

Los webinars BAIDATA complementan nuestra plataforma de conocimiento BAIDATA Library, una biblioteca digital abierta a nuestros socios. En ella, podrás encontrar:

- **Documentos técnicos de referencia:** Claves para entender los espacios de datos, elaborados por iniciativas líderes como IDSA, DSSC o GAIA-X.
- **Normativa relevante:** Principalmente de la Comisión Europea, esencial para la gobernanza de los datos y los espacios de datos.
- **Guías, resúmenes comentados y publicaciones propias de BAIDATA:** Material elaborado por nuestra Secretaría Técnica.
- **Presentaciones y grabaciones de todos nuestros webinars:** Un archivo invaluable para repasar los contenidos o ponerse al día con las sesiones perdidas.

A partir de septiembre, retomaremos estas iniciativas con nuevas sesiones. Si quieres estar al tanto de las próximas fechas y no perderte ningún evento, te invitamos a prestar atención a nuestras newsletters exclusivas para socios.

Y si aún no formas parte de nuestra comunidad, **¡únete a BAIDATA para acceder a estos y muchos otros beneficios que te ayudarán a seguir creciendo en la economía del dato e impulsar tu negocio!**



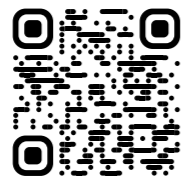
CONECTA CON LA ECONOMÍA DEL DATO

El intercambio de conocimiento es una condición indispensable para el desarrollo de la economía del dato. Invitamos a nuestros socios y a todos los interesados en el sector de los espacios de datos a participar en las conferencias y foros de debate que se

celebran a nivel nacional y europeo, en los que podrás compartir experiencias con profesionales del sector y descubrir iniciativas y desarrollos que contribuyan al desarrollo de tu negocio. Estos son los eventos más destacados para los próximos meses:

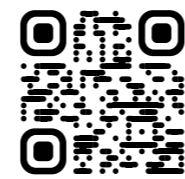
AIOTI Days 2025

22-23 de septiembre
Madrid



Congreso de la Red de Ciudades Inteligentes 2025

22 y 23 de octubre / Bilbao



Este evento reunirá en el Colegio de Aparejadores de Madrid a líderes del sector tecnológico y urbanístico, con el objetivo de explorar el papel de la Inteligencia Artificial, el continuum computacional y los gemelos digitales en el desarrollo de ciudades más humanas, sostenibles y resilientes. Bajo el lema "Cities 5.0", participarán expertos de entidades como Intel, Fraunhofer, Telefónica y EURECAT, entre otros.

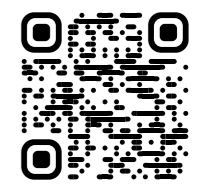


Bilbao acogerá la nueva edición del Congreso de la Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI), que reunirá a representantes institucionales y expertos en tecnología urbana para intercambiar experiencias y buenas prácticas. El evento se centrará en los retos actuales que enfrentan las Smart Cities, promoviendo soluciones innovadoras y reforzando la colaboración entre AAPP, empresas tecnológicas, universidades y entidades sociales.



Big Data & AI World

29-30 de octubre
Madrid



Se trata del mayor encuentro nacional para profesionales especializados en Big Data & IA. Contará con la participación de más de 400 empresas expositoras y 350 ponentes, y se espera la asistencia de unos 25 000 profesionales, especialmente cargos directivos y expertos de organizaciones nacionales e internacionales. A lo largo de dos jornadas se presentarán casos de éxito, innovaciones tecnológicas y mesas redondas sobre temáticas tan importantes como la gobernanza del dato y la analítica aumentada.

Reinventando las compañías del futuro en torno a los datos

Datua, empresa del Grupo Teknei, especializada en Dato e Inteligencia Artificial



BAI DATA

INTERNATIONAL DATA SPACES ASSOCIATION

BAIDATA es una iniciativa de

INTERNATIONAL DATA SPACES ASSOCIATION



Promovida por

innovalia
ASSOCIATION

Con el apoyo de

Bizkaia
lantik

GAIA