

BAI DATA

INTERNATIONAL DATA
SPACES ASSOCIATION

CONNECT TO THE DATA ECONOMY

CATÁLOGO BAIDATA: SERVICIOS, HERRAMIENTAS Y CASOS DE ÉXITO

Certificación en
Espacios de Datos

V Foro BAIDATA

CONTENIDOS



- 3. Mensaje del presidente
- 4. Economía del Dato: La visión integral de BAIDATA
- 6. El Pasaporte Digital de Producto
- 8. Reglamento Europeo de Datos: el Data Act
- 10. Espacios de datos para la innovación biosanitaria
- 14. El Espacio de Datos como palanca para la movilidad conectada y sostenible
- 20. Catálogo BAIDATA: el punto de encuentro del Ecosistema del Dato
- 24. La certificación DS-PQP: la experiencia de nuestros alumnos
- 28. Competencias para los espacios de datos: la labor de los ATPs
- 30. IV Foro BAIDATA: Bilbao, epicentro europeo de la Economía del Dato
- 33. Lidera la nueva economía: únete a BAIDATA

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Este número de BAIDATA Magazine llega a vuestras manos en un momento clave y en un escenario inmejorable: el **Data Spaces Symposium en Madrid**. Este evento no solo reúne a la comunidad europea, sino que simboliza el momento de madurez que vive nuestro sector. Si los años anteriores fueron de definición y arquitectura, **2026 se presenta como un año espectacular, el año de la convergencia y los resultados.**

Estamos viendo cómo culminan los grandes proyectos del Plan de Impulso y cómo aquellas iniciativas que parecían teóricas se transforman en casos de uso tangibles. Para BAIDATA, este año marca también un punto de inflexión en nuestra propia historia. Estamos creciendo, expandiendo nuestra actividad hacia el sur y tejiendo alianzas con nuevas comunidades y regiones. Nuestra vocación de vertebrar la economía del dato en la península es más fuerte que nunca.

Este crecimiento se refleja en la fuerza que está tomando el **Data Spaces Professional Qualification Program (DS-PQP)**. Ver cómo aumentan las certificaciones y se habilitan nuevos centros de formación es la mejor prueba de que el mercado demanda talento cualificado y que nosotros estamos ahí para acreditarlo.

Pero si hay una apuesta estratégica que quiero destacar para este curso, es nuestra profundización en la relación con la **Industrial Digital Twin Association (IDTA)**. Estamos convencidos de que el Gemelo Digital, estandarizado a través del AAS, es la pieza que faltaba para desbloquear el valor real de los datos industriales en España. Promover esta adopción será una prioridad absoluta para la asociación.

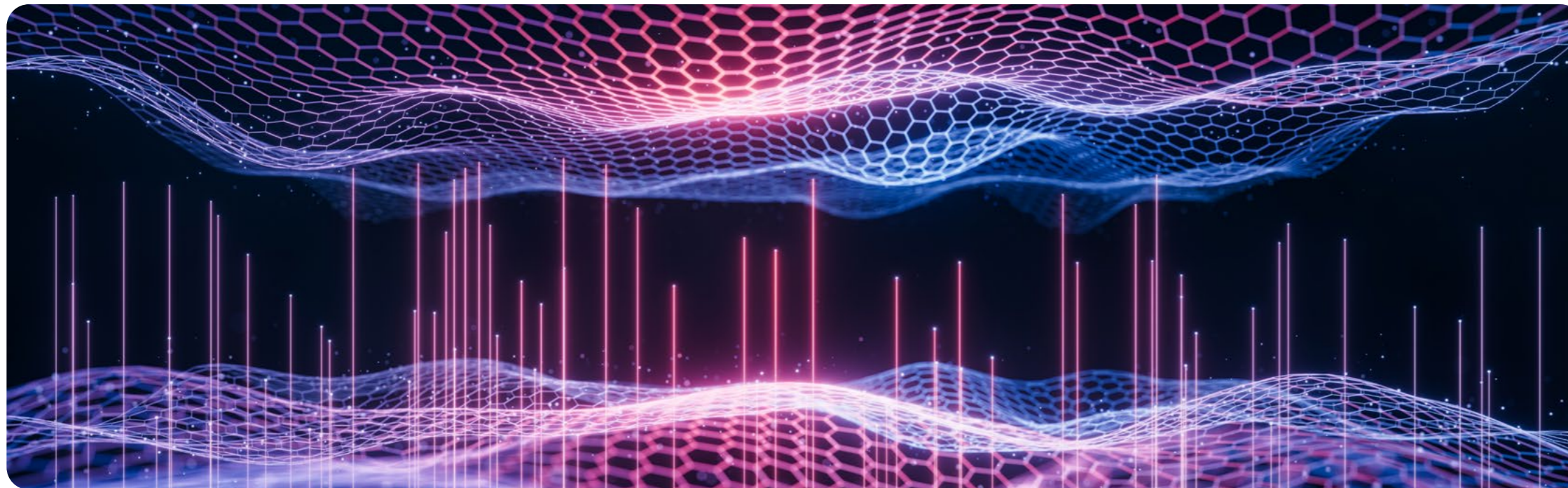
No obstante, nada de esto tendría sentido sin vosotros. En BAIDATA tenemos muy claro nuestro rol: nosotros ponemos los raíles —el Catálogo, el Foro, los estándares, la formación—, pero **sois vosotros, los socios, quienes conducís el tren**. El mérito de la innovación, del riesgo y de la implementación es vuestro. Nosotros solo os damos las herramientas para que lleguéis más lejos y más rápido.

Nos espera un año apasionante, que culminará en nuestro **V Foro BAIDATA**. Hasta entonces, sigamos construyendo, conectando y demostrando que la economía del dato es ya una realidad imparable.

Gracias por vuestra confianza y compromiso.



Jose Echezarra
Presidente de BAIDATA



ECONOMÍA DEL DATO: LA VISIÓN INTEGRAL DE BAIDATA

Infraestructura (Espacios de Datos) y Semántica (AAS): las dos capas que habilitan la IA y los servicios digitales de la próxima generación

Para BAIDATA, la verdadera Economía del Dato se construye sobre capas sólidas. La digitalización industrial avanza con rapidez hacia modelos en los que la información fluye de forma segura, estandarizada y entre múltiples organizaciones. En este escenario, el gemelo digital se ha consolidado como una herramienta esencial para impulsar la interoperabilidad, el control del ciclo de vida y la creación de valor. Y la Industrial Digital Twin Association (IDTA) ocupa un papel central en este avance al definir las bases técnicas que permiten que los activos industriales se conecten y compartan datos sin fricciones.

A diferencia de las representaciones puramente visuales, el enfoque de IDTA entiende el gemelo digital como un contenedor estructurado de información. Es un recurso que describe un activo industrial con tal grado de precisión

y estandarización que puede ser utilizado por cualquier sistema. Y aquí el alcance es total: no hablamos solo de maquinaria, sino que plantas enteras, procesos productivos, recursos humanos, productos o incluso flujos de residuos se convierten en activos digitales plenamente integrables en el ecosistema de la Industria 4.0.

Este enfoque se materializa en el **Asset Administration Shell (AAS)**. Esta arquitectura reúne todos los datos relevantes del activo - características, parámetros, estados operativos, mantenimiento, documentación - y los organiza en submodelos estandarizados y reutilizables. Gracias a este diseño evitamos los desarrollos ad hoc: diversas aplicaciones y sistemas pueden interactuar con el activo permitiendo una interoperabilidad real a lo largo de toda la cadena de valor.

El AAS acompaña al activo durante todo su ciclo de vida, estructurando la información para que deje de ser un conjunto de datos aislados. Su gran valor reside en vincular el dato al contexto físico: ya no tenemos solo un sensor que avisa si una máquina se sobrecalienta; gracias al AAS, ese dato de temperatura está estructurado y vinculado al activo, permitiéndonos cruzarlo con otras variables para descubrir, por ejemplo, correlaciones inéditas entre la temperatura y los defectos de calidad en el producto final.

Esta capacidad de estructurar y contextualizar el dato es el paso previo indispensable. Solo cuando tenemos nuestros datos internos ordenados bajo este estándar, estamos realmente preparados para conectarnos a los espacios de datos industriales y compartir información de valor con terceros.

BAIDATA e IDTA: la arquitectura integral de la Economía del Dato

Nuestra alianza con la Industrial Digital Twin Association (IDTA) responde a una visión estratégica clara: promover la combinación de **AAS + Espacios de Datos** como la arquitectura ganadora para la Economía del Dato. Entendemos que ambas piezas son indispensables y complementarias: mientras los **Espacios de Datos** proporcionan la infraestructura de **soberanía digital real** — permitiéndonos explotar tus datos sin perder nunca el control sobre ellos—, el AAS asegura la interoperabilidad semántica, simplificando radicalmente la integración y el uso efectivo de esa información. Sin semántica, la infraestructura es muda; sin soberanía, es arriesgada.

Desde BAIDATA ya estamos ejecutando un plan para abordar este reto y transferir esta ventaja competitiva a nuestros socios, activando nuestros cuatro ejes estratégicos:



- **Conocimiento:** Ya hemos comenzado la labor de difusión mediante webinars especializados y estamos incorporando documentación técnica oficial de IDTA a nuestra **BAIDATA Library**, para que tengas acceso directo a las fuentes de referencia.



- **Talento:** Estamos diseñando un programa formativo específico sobre AAS, con el objetivo de que tus equipos adquieran las competencias necesarias para implementar este estándar.



- **Innovación:** Trabajamos para aterrizar la tecnología, facilitando proyectos y casos de uso que acerquen el estándar a la realidad cotidiana de la pyme y la gran empresa.



- **Ecosistema:** Conectamos nuestra red local con los líderes globales. En este marco se encuadra nuestra participación en los recientes IDTA Tech Days, un punto de encuentro que nos sirve para consolidar el vínculo directo entre nuestros asociados y la vanguardia internacional del dato.

La arquitectura está definida y las herramientas están listas. Ahora, el reto es la implementación. No afrontes esta transformación tecnológica y de negocio en solitario: **si quieres que tu organización lidere y hable el idioma de la futura industria conectada, tu sitio está en BAIDATA. Únete a nosotros.**

EL PASAPORTE DIGITAL DE PRODUCTO (DPP)

La unión de Espacios de Datos y Wallets de Identidad

Un *position paper* liderado por BAIDATA, la Asociación Innovalia y el consorcio CIRPASS define la arquitectura que hará posible la trazabilidad circular en Europa.



La entrada en vigor del Reglamento de Ecodiseño para Productos Sostenibles (ESPR) marca un antes y un después en la industria europea. El mandato es claro: prácticamente cualquier producto físico comercializado en la UE deberá contar con un **Pasaporte Digital de Producto (DPP)**. Pero tras el mandato legal se esconde un desafío técnico y estratégico monumental: ¿Cómo trazamos la vida de millones de productos, desde su fabricación hasta su reciclaje, garantizando la interoperabilidad sin crear una gigantesca base de datos centralizada que nadie quiere y que sería ingobernable?

La respuesta exige un consenso técnico al más alto nivel. Por ello, **BAIDATA** y la **Asociación Innovalia** han unido fuerzas con **CIRPASS** —el proyecto faro de la UE para el despliegue del DPP— para co-liderar la redacción de un documento clave. Este *paper*, que cuenta además con contribuciones de representantes de **Manufacturing-X** y de la **Comisión Europea**, presenta la arquitectura definitiva para superar este reto: la fusión de los **Espacios de Datos** con las **Wallets de Identidad Digital (EUDI Wallet)**.

El fin de los silos centralizados

El verdadero riesgo de implementación del DPP no es tecnológico, sino de confianza. Los modelos centralizados tradicionales fallan porque crean puntos únicos de fallo y, lo más importante, obligan a las empresas a ceder la soberanía de sus datos sensibles a terceros.

Nuestra propuesta metodológica plantea un cambio de paradigma radical: un ecosistema federado donde los datos permanecen en su origen y se comparten bajo estrictas reglas de soberanía.

- **La Infraestructura (Data Spaces):** Utilizamos los planos del *Data Spaces Support Centre (DSSC)* para crear una red donde fabricantes, reparadores y recicladores comparten datos sin perder el control.
- **La Llave Maestra (Wallets & eIDAS 2.0):** Aquí reside la gran innovación. Proponemos el uso de la *EU Digital Identity Wallet* no solo para identificar a las personas, sino como contenedor de credenciales para los productos.

El DPP como una cartera viva de credenciales

Bajo esta visión, el DPP deja de ser un documento estático. Se convierte en una colección dinámica de **Credenciales Verificables (Verifiable Credentials)**. Imagina un motor industrial. El fabricante emite una credencial sobre sus materiales (firmada criptográficamente). Años después, un técnico de mantenimiento independiente utiliza su *Business Wallet* para identificarse como “operador autorizado” y añade una nueva credencial de reparación. Al final de su vida útil, un reciclador accede solo a los datos de composición química para procesarlo de forma segura.

Todo esto ocurre sin que exista una base de datos central. La confianza la aporta la criptografía y la gobernanza del Espacio de Datos, permitiendo una trazabilidad real y segura a lo largo de cadenas de valor fragmentadas.

Liderando la definición del estándar

Desde BAIDATA no nos limitamos a observar la regulación; estamos ayudando a escribir la solución técnica. Este trabajo colaborativo con CIRPASS (el proyecto faro de la UE para el DPP) y Manufacturing-X asegura que la visión de las empresas de nuestra región esté representada en el estándar que regirá el mercado europeo durante las próximas décadas.

Con la arquitectura definida y los pilotos en ejecución, se dibuja un escenario de economía circular sustentado en la soberanía del dato, la descentralización y las identidades digitales confiables. BAIDATA y sus socios ocupan una posición relevante en este ecosistema emergente.





DATA ACT

Más allá del cumplimiento normativo

Cómo transformar la adaptación al nuevo reglamento en una ventaja competitiva basada en la confianza digital y la interoperabilidad.

Un análisis de Global Factory, consultoría tecnológica y jurídica especializada en innovación regulatoria y socio de BAIDATA.

no solo minimizarán riesgos legales, sino que podrán aprovechar el potencial competitivo de la compartición de datos segura.

Nuestro Director Jurídico lo resume con claridad:



Jesús Soler Lorent
Director Jurídico de Global Factory

El Data Act supone un punto de inflexión. Ya no se trata solo de proteger los datos, sino de gestionarlos de manera inteligente, interoperable y conforme a la ley. El reto jurídico está en garantizar la seguridad y la trazabilidad, pero también en diseñar contratos y arquitecturas que fomenten la confianza y el intercambio responsable.

Europa ha dado un paso decisivo hacia la consolidación de un verdadero mercado único del dato con la aprobación del Reglamento Europeo de Datos (Data Act). Esta norma, de aplicación directa en todos los Estados miembros, representa uno de los pilares de la nueva estrategia digital europea y complementa al **Reglamento General de Protección de Datos (GDPR)** y al Data Governance Act. Su finalidad es clara: fomentar un uso más justo, accesible y compartido de los datos generados por productos y servicios conectados, impulsando la innovación y reforzando la **soberanía digital** de la Unión.

Un nuevo reparto de valor

El Data Act parte de una premisa fundamental: el valor del dato no debe quedar concentrado en manos de unos pocos actores tecnológicos, sino distribuirse de forma equitativa. En la práctica, esto significa que las empresas usuarias tendrán derecho a **acceder y reutilizar los datos** que esos productos generan, así como a compartirlos con terceros bajo condiciones de transparencia y seguridad. Este nuevo paradigma redefine las bases sobre las que se construyen los modelos de negocio basados en datos.

Desde Global Factory, observamos que el Data Act no puede entenderse únicamente como un reto de cumplimiento, sino como una **oportunidad estratégica**. La norma exige un cambio cultural profundo: pasar de una visión de "propiedad del dato" a un modelo de gobernanza colaborativa. Las empresas que aborden la adaptación de forma temprana

El desafío técnico-legal: adiós al 'Vendor Lock-in'

En el ámbito jurídico y tecnológico, el Data Act introduce exigencias que requerirán una revisión integral. Los derechos de acceso y portabilidad obligarán a diseñar infraestructuras que permitan la extracción y transferencia de información de manera **estructurada e interoperable**.

Los proveedores de servicios en la nube deberán garantizar la portabilidad de datos y evitar bloqueos tecnológicos (*vendor lock-in*), asegurando la libertad de los usuarios para cambiar de proveedor. Asimismo, el reglamento incorpora medidas para evitar desequilibrios contractuales entre grandes y pequeñas empresas, y limita los supuestos de acceso por parte de administraciones públicas, reforzando la protección de los **secretos comerciales**.

En Global Factory trabajamos con un modelo que combina análisis jurídico, diseño tecnológico y estrategia de gobernanza. Esto nos permite acompañar a las organizaciones en la identificación de sus flujos de datos y la implementación de mecanismos de interoperabilidad, transparencia y trazabilidad.

La Directora General Adjunta de Global Factory destaca este enfoque:



Janire Álvarez
Directora General Adjunta de Global Factory

El Data Act nos impulsa a ir más allá del cumplimiento formal. Nuestra misión es ayudar a las organizaciones a convertir la regulación en una ventaja competitiva. Cumplir no debe verse como una carga, sino como una oportunidad para generar confianza, atraer inversión y fortalecer la reputación corporativa.



La confianza como activo de mercado

El cumplimiento se convierte así en una herramienta de confianza. Las empresas que acrediten seguir los principios del Data Act —seguridad, equidad, responsabilidad y apertura controlada— estarán mejor posicionadas para participar en **ecosistemas de datos sectoriales**. En sectores intensivos en datos como la industria, la energía, la salud o la movilidad, esta confianza regulatoria será un activo diferenciador.

No obstante, la adaptación plantea desafíos: clasificar con precisión los datos no personales, revisar contratos tecnológicos y asegurar la interoperabilidad entre sistemas. Todo ello requerirá la colaboración coordinada de equipos legales, técnicos y de negocio.

Una hoja de ruta para la innovación

En Global Factory entendemos que el cumplimiento normativo ya no puede abordarse como una obligación reactiva, sino como un proceso de mejora continua. La regulación europea del dato ofrece a las organizaciones una hoja de ruta para construir modelos de negocio más sostenibles y competitivos.

El Data Act marca el inicio de una nueva etapa en la economía digital, donde la confianza se convierte en el principal activo. Desde Global Factory, acompañamos a empresas y administraciones en este proceso, convencidos de que la verdadera innovación surge cuando la tecnología y el derecho trabajan juntos al servicio de un futuro digital más justo y seguro.



Entrevista a Javier Cacheiro, técnico senior de sistemas en el Centro de Supercomputación de Galicia (CESGA) y responsable del Demostrador Multisectorial DATAlife OneHealth.



Hablamos con **Javier Cacheiro**, técnico senior de sistemas en el Centro de Supercomputación de Galicia (CESGA), donde acumula más de veinte años de experiencia y lidera el equipo dedicado a Big Data. Experto en **HPC y tecnologías Cloud**, Javier desempeña un papel clave en el **Demostrador Multisectorial DATAlife OneHealth**, una iniciativa pionera que busca crear un Espacio de Datos para facilitar la cooperación, el uso seguro de la información y la generación de conocimiento en el ecosistema biosanitario. Su visión resulta esencial para comprender cómo la supercomputación y la gestión avanzada de datos pueden transformar la salud humana, animal y ambiental desde un enfoque integral One Health.

Visión general del CESGA

¿Cuáles son las principales líneas de trabajo actuales del CESGA y qué papel juega la supercomputación en el desarrollo científico y tecnológico de Galicia?

Las principales líneas de trabajo del CESGA se centran en ofrecer servicios avanzados de supercomputación, gestión de datos, inteligencia artificial y computación cuántica a las universidades gallegas, al CSIC y a otros agentes del sistema de I+D+i, actuando como un habilitador clave del desarrollo científico, tecnológico y de innovación tanto a nivel gallego como nacional e internacional.

En los últimos años, una de las líneas estratégicas prioritarias del CESGA se ha orientado de manera clara hacia el ámbito One Health, proporcionando capacidades avanzadas de supercomputación, datos e inteligencia artificial a investigadores, entidades públicas y empresas del sector biosanitario. Aunque tradicionalmente este sector no era un usuario habitual de los centros de supercomputación, esta situación está cambiando rápidamente debido, entre otros factores, al uso creciente de modelos de inteligencia artificial cada vez más exigentes en términos de datos y capacidad de cómputo.

El desarrollo y la aplicación de modelos de IA en salud requieren fundamentalmente de dos elementos: datos de calidad y capacidad de cálculo suficiente para entrenar y ejecutar dichos modelos. Por ello, datos, inteligencia artificial y supercomputación constituyen hoy en día un conjunto inseparable, y representan tres de los pilares fundamentales de la actividad del CESGA.

Este enfoque estratégico se ve reforzado con la reciente concesión al CESGA de una Fábrica de Inteligencia Artificial europea (AI Factory) especializada en One Health, que permitirá avanzar tanto en la creación de un Espacio de Datos One Health como en el desarrollo, entrenamiento y despliegue de modelos de IA avanzados, consolidando al CESGA como un nodo de referencia en este ámbito a nivel nacional y europeo.

Relación con BAIDATA

Hace más de 6 meses que CESGA forma parte de la Asociación BAIDATA, ¿cuáles son los principales beneficios que obtiene el centro como socio y cómo ha contribuido la colaboración con BAIDATA a la puesta en marcha de vuestro Centro Demostrador y la materialización de casos de uso en el sector salud?

Formar parte de BAIDATA nos ha permitido integrarnos en un ecosistema de entidades públicas y privadas interesadas en el desarrollo de espacios de datos. Esta colaboración nos ha facilitado el intercambio de experiencias y aprendizajes con otros actores que se encuentran en distintas fases de madurez en este ámbito, contribuyendo a acelerar nuestra propia curva de aprendizaje.

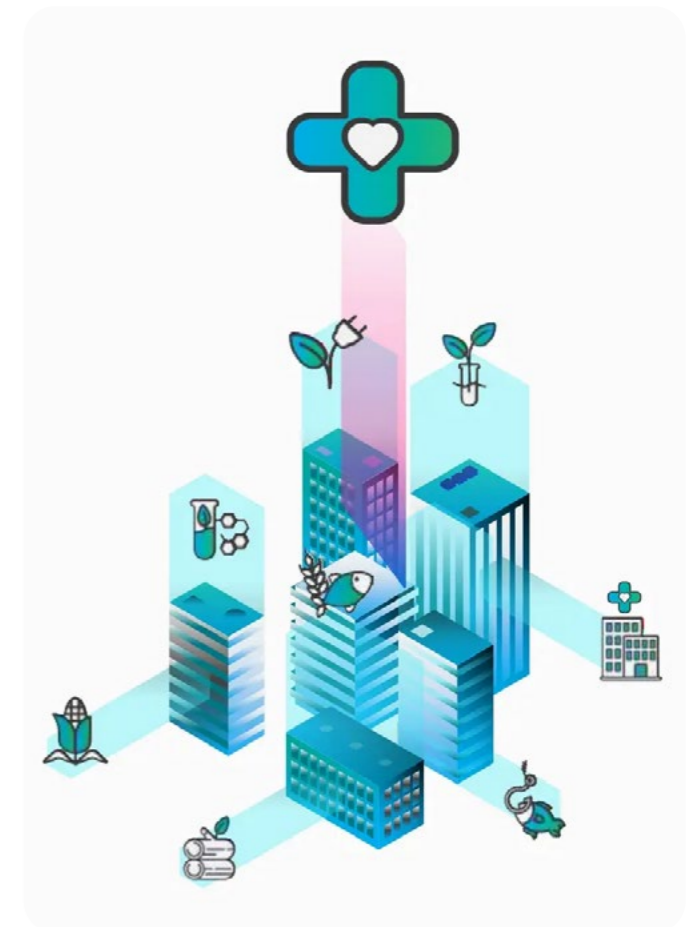
Asimismo, la participación en BAIDATA ha tenido un impacto directo a nivel operativo. A través de los Bonos BAIDATA, el CESGA ha podido poner en marcha experiencias piloto concretas que han servido para validar en la práctica las tecnologías y enfoques asociados a los espacios de datos. Un ejemplo significativo es FarmaciaVAX, un caso de uso

piloto centrado en la vacunación en farmacias, que nos ha permitido explorar de forma aplicada cómo los espacios de datos pueden facilitar la cooperación entre distintos actores del sector salud y generar valor a partir del intercambio seguro de información.

Sobre el Demostrador Multisectorial DATAlife OneHealth

Uno de los proyectos más interesantes que estáis llevando a cabo actualmente es el Centro Demostrador Multisectorial DATAlife OneHealth, ¿cuál es el valor añadido que aporta el enfoque One Health en el demostrador y por qué es importante integrar datos de salud humana, salud animal y medio ambiente?

El enfoque One Health aporta un valor diferencial clave al Centro Demostrador Multisectorial DATAlife, ya que permite abordar los retos del ámbito biosanitario desde una perspectiva integral, teniendo en cuenta las interrelaciones entre la salud humana, la salud animal y el medio ambiente. Este enfoque transversal facilita una mejor comprensión de los problemas complejos, contribuye a la prevención y anticipación de riesgos y permite generar un mayor valor a partir del análisis conjunto de datos que, considerados de forma aislada, tendrían un impacto limitado.





Precisamente esta visión es la que ha motivado la creación de un Espacio de Datos One Health, en el que puedan coexistir y combinarse datos de salud humana, animal y ambiental dentro de un marco común de confianza. El objetivo no es únicamente compartir datos, sino habilitar su uso conjunto de forma segura y gobernada para impulsar la investigación, la innovación y el desarrollo de nuevos servicios.

En este contexto, el Centro Demostrador DATAlife OneHealth actúa como un habilitador tecnológico y organizativo, permitiendo a los distintos participantes experimentar, validar casos de uso reales y comprender cómo los espacios de datos pueden convertirse en una pieza clave para la generación de conocimiento y valor en el ecosistema One Health.

Colaboración público-privada

DATAlife OneHealth y BAIDATA son dos ejemplos del éxito de la colaboración público-privada en el sector de la economía del dato. ¿qué conclusiones clave extraéis sobre el impacto y la importancia de esta colaboración público-privada para la adopción y el escalado de los espacios de datos?

La colaboración público-privada resulta un elemento clave para el desarrollo, adopción y escalado de los espacios de datos y de las iniciativas vinculadas a la economía del dato. En proyectos como el el Centro Demostrador multisectorial DATAlife esta colaboración permite combinar la capacidad tractora del sector público con la agilidad, especialización y orientación a mercado del sector privado.

Desde nuestra experiencia, este modelo de cooperación es fundamental no solo para impulsar la puesta en marcha de casos de uso reales, sino también para garantizar la sostenibilidad a medio y largo plazo de las iniciativas. La participación activa de entidades públicas y privadas facilita que los espacios de datos evolucionen desde entornos piloto o demostradores hacia infraestructuras estables, capaces de generar impacto económico y social.

En este sentido, tanto en el Espacio de Datos como en la futura Fábrica de Inteligencia Artificial, el trabajo conjunto entre sector público y privado es esencial para asegurar la transferencia de conocimiento, la adopción efectiva de las tecnologías y la creación de un ecosistema sólido y sostenible en torno al dato y la IA.

Espacio de Datos en el ecosistema biosanitario

¿Qué retos habéis encontrado a la hora de establecer un Espacio de Datos que facilite la cooperación entre actores del ecosistema biosanitario?

Los principales retos a los que nos hemos enfrentado a la hora de establecer un Espacio de Datos en One Health están relacionados, en primer lugar, con la ausencia de una cultura consolidada de compartición de datos entre muchos de los potenciales participantes. A ello se suma la necesidad de construir previamente un marco de confianza mutua que permita a las entidades sentirse seguras a la hora de adherirse al espacio de datos y participar activamente en él.

Además, en el ámbito de la salud humana existe una dificultad adicional derivada de la naturaleza especialmente sensible de los datos, lo que exige un cumplimiento estricto de los requisitos legales, éticos y de protección de la información. Este contexto obliga a combinar aspectos tecnológicos con elementos organizativos y de gobernanza que garanticen un uso legítimo, seguro y responsable de los datos.

En conjunto, estos retos ponen de manifiesto que la creación de un Espacio de Datos no es únicamente un desafío tecnológico, sino también cultural y organizativo, en el que la generación de confianza y la definición de reglas claras resultan factores clave para su éxito.

Gobernanza y uso legítimo de los datos

¿Cómo está abordando el centro demostrador los aspectos de gobernanza, seguridad y legitimidad en el uso de datos sensibles del ámbito de la salud?

El Centro Demostrador Multisectorial DATAlife OneHealth aborda los aspectos de gobernanza, seguridad y legitimidad en el uso de datos sensibles mediante la definición de un modelo de gobernanza claro, estructurado y transparente, que sirve como marco de referencia para todas las entidades participantes. Este modelo establece reglas, roles y responsabilidades que facilitan una relación segura y ordenada entre los distintos actores del espacio de datos.

Junto con el diseño de una plataforma tecnológica segura, el proyecto ha puesto un énfasis especial en la elaboración de políticas y procedimientos que regulan el acceso, el uso y la compartición de los datos, garantizando el

cumplimiento de la normativa vigente y el respeto a los principios éticos asociados al tratamiento de información sensible, especialmente en el ámbito de la salud.

De este modo, la combinación de medidas tecnológicas y organizativas permite generar un entorno de confianza que favorece la participación de nuevas entidades y asegura que los datos se utilicen de forma legítima, segura y alineada con los objetivos del espacio de datos y del enfoque One Health.

Aplicaciones prácticas en salud

Cuando os incorporasteis a BAIDATA, comenzasteis explorando las posibilidades de los espacios de datos a través de un Bono BAIDATA aplicado a un caso de uso en salud. ¿Qué aprendizajes os ha aportado ese bono? ¿Hubo algún reto inesperado o algún hallazgo especialmente valioso en el proceso? Y, mirando hacia adelante, ¿qué otros casos de uso o avances concretos en el ámbito de la salud esperáis que puedan impulsarse gracias a este centro demostrador?

A través de los Bonos BAIDATA, el CESGA puso en marcha un caso de uso piloto denominado FarmaciaVAX, centrado en la aplicación de las tecnologías de espacios de datos al ámbito de la vacunación en farmacias. Este piloto nos permitió explorar de forma práctica las capacidades reales de los espacios de datos y comprender mejor su potencial para facilitar la cooperación entre distintos actores del sector salud.

Uno de los principales aprendizajes fue comprobar cómo los espacios de datos pueden simplificar procesos complejos de intercambio de información, como el que se produce entre farmacias y los servicios de salud, proporcionando un marco seguro y gobernado que permite a las entidades centrarse en el verdadero objetivo: extraer valor de los datos para mejorar los servicios y la toma de decisiones.

Además, contar con un caso de uso operativo ha sido clave para mostrar de manera tangible a otras entidades del ecosistema One Health las posibilidades que ofrecen los espacios de datos en el ámbito biosanitario. De cara al futuro, esta experiencia sienta las bases para escalar nuevos casos de uso en salud y consolidar el Centro Demostrador DATAlife OneHealth como un entorno de referencia para la experimentación y validación de soluciones basadas en datos e IA.



EL ESPACIO DE DATOS COMO PALANCA PARA LA MOVILIDAD CONECTADA Y SOSTENIBLE



Entrevista a Fernando Zubillaga, gerente del Clúster de Movilidad y Logística de Euskadi (MLC ITS Euskadi) y responsable del centro demostrador DS4MOVEUS.

C Charlamos con **Fernando Zubillaga**, gerente del Clúster de Movilidad y Logística de Euskadi (MLC ITS Euskadi), una entidad que agrupa centros tecnológicos, empresas y administraciones comprometidas con una movilidad más innovadora y sostenible. Tras más de dos décadas de experiencia impulsando la innovación y la colaboración en el ámbito de la movilidad inteligente y sostenible, Fernando lidera iniciativas estratégicas que integran digitalización, datos y colaboración para transformar la movilidad en Euskadi. En esta conversación, comparte con nosotros su visión sobre el papel del dato, la cooperación sectorial y qué retos marcarán el futuro de la movilidad inteligente.

Una de las propuestas más relevantes que el clúster promueve es DS4MOVEUS (Data Space for Mobility), el primer centro demostrador de movilidad conectada y basada en datos de Euskadi. A través de casos de uso y pilotos colaborativos, DS4MOVEUS facilita la experimentación práctica en torno a la economía del dato y sienta las bases para una movilidad más interoperable, eficiente y sostenible.

Visión general del Clúster de Movilidad y Logística de Euskadi

¿Qué prioridades está abordando el Clúster de Movilidad y Logística de Euskadi para acelerar la transición hacia un modelo de movilidad más conectada, segura y eficiente? ¿Cuáles son las principales líneas de trabajo del Clúster de Movilidad y Logística de Euskadi y cómo contribuyen a impulsar una movilidad más innovadora y sostenible?

El Clúster de Movilidad y Logística de Euskadi trabaja para acelerar la transición hacia un modelo de movilidad más conectada, segura, eficiente y sostenible, alineado con los grandes retos económicos, tecnológicos y medioambientales que afronta el sector. Para ello, agrupa a todos los agentes que forman parte de la cadena de valor de la Movilidad y la Logística. Nuestras prioridades se centran en tres grandes ámbitos: la transición energética, impulsando soluciones de bajo impacto ambiental; la transición digital, promoviendo una movilidad más inteligente y conectada; y el refuerzo de la competitividad del tejido empresarial vasco, para que nuestras empresas sigan siendo referentes a nivel internacional.

En este contexto, el Clúster apuesta de forma decidida por el desarrollo de la movilidad conectada, cooperativa y automatizada, la mejora de la seguridad y la optimización de los sistemas de transporte y logística, tanto de personas como de mercancías. Todo ello, desde una visión colaborativa, integrando empresas, administraciones públicas, centros tecnológicos y agentes del conocimiento.

Las principales líneas de trabajo del Clúster se estructuran en torno a dos grandes áreas. Por un lado, la movilidad de personas, donde se impulsan soluciones de nueva movilidad, servicios inteligentes y sistemas de transporte más integrados y eficientes. Por otro, la logística de mercancías, con especial atención a la logística urbana sostenible, la intralogística, la multimodalidad y la mejora de la eficiencia en la cadena de suministro. Estas áreas se apoyan en ejes estratégicos como la innovación, la vigilancia tecnológica, la internacionalización, el desarrollo de talento y la dinamización sectorial, que permiten anticipar tendencias, lanzar proyectos de I+D+i y acceder a nuevos mercados.

En conjunto, el Clúster actúa como un motor de transformación del sector en Euskadi, facilitando la colaboración y la innovación para avanzar hacia una movilidad y una logística más sostenibles, seguras y competitivas, con impacto directo en la economía, el empleo y la calidad de vida de la ciudadanía.

Relación con BAIDATA

Hace más de 3 años que formáis parte de la Asociación BAIDATA, ¿cuáles son los principales beneficios que obtiene el centro como socio y cómo ha contribuido la colaboración con BAIDATA a la puesta en marcha de vuestro Centro Demostrador y la materialización de casos de uso en el sector?

Baidata es uno de los organismos referentes para impulsar la economía del dato y el desarrollo de espacios de datos. Formar parte de esta agrupación nos ha permitido integrarnos en un ecosistema de referencia. Como socios, obtenemos acceso a conocimiento especializado, foros de intercambio y redes de colaboración, lo que nos ayuda a anticipar tendencias y a reforzar las capacidades digitales de nuestro sector. La colaboración con Baidata ha contribuido a crear un entorno favorable para la puesta en marcha de iniciativas y ha reforzado nuestra visión sobre el valor del dato como palanca de competitividad, innovación y sostenibilidad.

Sobre DS4Moveus

Entre los proyectos en marcha del clúster destaca DS4MOVEUS (Data Space for Mobility), un centro demostrador que busca acelerar la adopción de los espacios de datos en el sector. ¿Qué aporta esta iniciativa al ecosistema de la movilidad y por qué resulta clave avanzar hacia un modelo basado en la interoperabilidad, la colaboración y el uso inteligente de los datos?

El proyecto DS4MOVEUS (Data Space for Mobility) aporta un valor estratégico al ecosistema de la movilidad al actuar como centro demostrador de espacios de datos, orientado a transformar la forma en que se generan, comparten y explotan los datos de movilidad a nivel local, provincial y regional.



En primer lugar, DS4MOVEUS contribuye a estructurar y ordenar el dato de movilidad, que actualmente se encuentra disperso, heterogéneo y con distintos niveles de calidad, actualización y estandarización. Mediante la creación de puntos de acceso regionales, provinciales y locales, la iniciativa facilita la integración de datos urbanos e interurbanos procedentes de múltiples actores públicos y privados, permitiendo disponer de información homogénea, trazable y reutilizable para la planificación, gestión y evaluación de políticas de movilidad.

En segundo lugar, el proyecto impulsa un ecosistema colaborativo público-privado, en el que administraciones, operadores de transporte, gestores de infraestructuras, empresas tecnológicas, centros de conocimiento y otros agentes comparten datos y servicios bajo un modelo de gobernanza común. Este enfoque fomenta la confianza entre los participantes, refuerza la soberanía del dato y crea las condiciones necesarias para que surjan nuevos servicios, modelos de negocio y soluciones innovadoras basadas en datos, tanto para las autoridades como para el mercado y los usuarios finales.

DS4MOVEUS resulta especialmente clave porque avanza decididamente hacia un modelo basado en la interoperabilidad, alineado con las directivas europeas (Directiva ITS, NAPs) y con las estrategias de espacios de datos promovidas por la Unión Europea. El uso de estándares comunes, APIs, catálogos de datos y mecanismos de interoperabilidad legal, organizativa, semántica y técnica evita la creación de silos, facilita la conexión con otros espacios de datos nacionales y europeos y asegura la escalabilidad futura del sistema.

Por último, el proyecto pone el foco en el uso inteligente del dato, incorporando capacidades de fusión, análisis avanzado, visualización y generación de indicadores que permiten mejorar la toma de decisiones basada en evidencias. Esto se traduce en mejores políticas públicas de movilidad, mayor eficiencia operativa, apoyo a la transición ecológica y digital, y una mejora tangible en la calidad de los servicios de movilidad ofrecidos a la ciudadanía.

En conjunto, DS4MOVEUS no solo acelera la adopción de los espacios de datos en el sector, sino que sienta las bases de una movilidad más conectada, sostenible, eficiente y orientada al dato, posicionando al ecosistema vasco como un referente en la digitalización de la movilidad a nivel nacional y europeo.

Colaboración público-privada

DS4MOVEUS es un claro ejemplo de colaboración entre empresas, administraciones y agentes tecnológicos. ¿Qué aprendizajes o conclusiones extraéis sobre el papel de esta cooperación público-privada en el impulso y la adopción de los espacios de datos en el ámbito de la movilidad?

DS4MOVEUS pone de manifiesto que la cooperación público-privada no es solo deseable, sino imprescindible para que los espacios de datos en movilidad pasen del concepto a la realidad y alcancen una adopción efectiva. De la experiencia del proyecto se pueden extraer varios aprendizajes clave:

En primer lugar, la colaboración genera confianza, que es el principal habilitador de la compartición de datos. Las administraciones públicas, los operadores y las empresas tecnológicas tienden a ser reticentes a compartir información si no existe un marco claro de gobernanza, seguridad y soberanía del dato. DS4MOVEUS demuestra que un entorno neutral, impulsado por un clúster sectorial y basado en reglas comunes, facilita que los actores se sientan cómodos compartiendo datos de forma sostenida en el tiempo.

En segundo lugar, se constata que cada actor aporta un valor complementario. Las administraciones aportan legitimidad, visión estratégica y alineamiento normativo; los operadores y empresas privadas aportan conocimiento operativo, datos reales y capacidad de innovación; y los agentes tecnológicos proporcionan las plataformas, estándares y capacidades analíticas necesarias. Esta combinación permite abordar retos que ningún actor podría resolver de manera aislada, como la interoperabilidad, la calidad del dato o la escalabilidad de los espacios de datos.

Otro aprendizaje relevante es que la cooperación público-privada acelera la adopción y el impacto de los espacios de datos. Al trabajar conjuntamente desde fases tempranas, los casos de uso se diseñan a partir de necesidades reales, lo que incrementa su utilidad práctica y su aceptación. Además, compartir esfuerzos reduce costes, evita duplicidades y mejora la eficiencia en el despliegue de infraestructuras y servicios digitales.

Asimismo, DS4MOVEUS evidencia la importancia de estructuras de gobernanza flexibles y participativas, como foros o asociaciones público-privadas, que permitan evolucionar el espacio de datos más allá del proyecto inicial. Este tipo de estructuras facilita la incorporación progresiva de nuevos actores, la adaptación a cambios regulatorios y tecnológicos y la sostenibilidad a largo plazo del ecosistema.

Por último, la experiencia confirma que la cooperación público-privada es clave para alinear los espacios de datos con las estrategias europeas y nacionales, garantizando interoperabilidad con los NAPs y otros data spaces, y posicionando al sector de la movilidad para aprovechar oportunidades futuras en ámbitos como la movilidad conectada, la inteligencia artificial o la transición ecológica.

En conclusión, se demuestra que los espacios de datos en movilidad solo pueden consolidarse mediante una colaboración estrecha, equilibrada y basada en la confianza entre lo público y lo privado, convirtiéndose en un motor real de innovación, competitividad y mejora de los servicios a la ciudadanía.

Espacio de Datos en el ecosistema de movilidad y logística

En el desarrollo de un espacio de datos aplicado a la movilidad, seguro que habéis tenido que afrontar diversos desafíos. ¿Cuáles dirías que son las barreras

más significativas para lograr una colaboración efectiva entre los diferentes participantes del sector y asegurar un intercambio de información verdaderamente seguro y útil?

En el desarrollo de un espacio de datos aplicado a la movilidad como DS4MOVEUS, se han identificado una serie de barreras clave que condicionan tanto la colaboración entre los distintos actores como la eficacia y seguridad del intercambio de información. Estas barreras no son únicamente tecnológicas, sino también organizativas, culturales y legales.

Una de las principales dificultades es la falta de confianza inicial entre los participantes. Muchos actores perciben el dato como un activo estratégico y muestran reticencias a compartirlo por temor a un uso indebido, a perder ventaja competitiva o a asumir responsabilidades legales. Superar esta barrera exige definir reglas claras, mecanismos de control y un marco de gobernanza común que garantice la soberanía del dato y el respeto a las condiciones de uso establecidas por cada proveedor.

Otra barrera significativa es la heterogeneidad de los datos y de los sistemas existentes. En el ámbito de la movilidad conviven múltiples fuentes de información, formatos, niveles de calidad y grados de madurez digital. Esta fragmentación dificulta la interoperabilidad y hace necesario un esfuerzo

adicional en estandarización, normalización semántica y alineamiento técnico, sin imponer cargas excesivas a los actores con menor capacidad tecnológica.

También resulta relevante el desafío regulatorio y legal, especialmente en lo relativo a la protección de datos personales, la responsabilidad en el uso de la información y la compatibilidad con normativas europeas y nacionales. La complejidad normativa puede generar inseguridad jurídica y ralentizar la toma de decisiones si no se aborda de manera coordinada y con el apoyo de marcos legales comunes y guías claras de cumplimiento.

Desde un punto de vista organizativo, otra barrera importante es la alineación de intereses y prioridades entre actores públicos y privados. Las administraciones suelen centrarse en el interés general y la planificación a largo plazo, mientras que las empresas buscan retornos más inmediatos. Traducir estos intereses diversos en casos de uso compartidos y de valor común requiere diálogo continuo, visión estratégica y mecanismos que demuestren beneficios tangibles para todos los participantes.

Por último, existe el reto de garantizar un intercambio de datos realmente útil y seguro, evitando tanto la sobreexposición de información como la infrautilización del dato. Esto implica no solo desplegar medidas técnicas



de ciberseguridad, sino también definir qué datos se comparten, con qué nivel de agregación, con qué frecuencia y para qué fines, asegurando que el esfuerzo de compartir datos se traduzca en resultados concretos.

En conjunto, la experiencia de DS4MOVEUS muestra que superar estas barreras requiere una combinación equilibrada de tecnología, gobernanza, confianza y visión compartida, elementos esenciales para consolidar espacios de datos de movilidad que sean seguros, interoperables y generadores de valor real para todo el ecosistema.

Gobernanza y uso legítimo de los datos

La gestión responsable de la información es un elemento clave en un espacio de datos como DS4MOVEUS. ¿De qué manera estáis abordando temas como el uso legítimo de los datos, la seguridad y la gobernanza en un contexto como el de la movilidad conectada?

La gestión responsable de la información es uno de los pilares de DS4MOVEUS, especialmente en un ámbito tan sensible y complejo como el de la movilidad conectada. Para ello, el proyecto aborda de forma integral el uso legítimo de los datos, la seguridad y la gobernanza, combinando aspectos técnicos, organizativos y legales.

En primer lugar, en relación con el uso legítimo de los datos, DS4MOVEUS se apoya en un marco claro de soberanía y control del dato. Cada proveedor mantiene en todo momento la propiedad de sus datos y define de manera explícita las condiciones bajo las cuales pueden ser compartidos y reutilizados. Esto se articula mediante acuerdos de uso, catálogos de datos y mecanismos de autorización que garantizan que los datos se empleen únicamente para los fines autorizados, cumpliendo con la normativa vigente, en especial el RGPD y la legislación sectorial de movilidad.

En segundo lugar, la seguridad se aborda como un requisito transversal del espacio de datos. El proyecto incorpora medidas de ciberseguridad desde el diseño ("security by design"), incluyendo control de accesos, autenticación y autorización de los participantes, trazabilidad de los intercambios de datos y protección de las infraestructuras y las APIs. Asimismo, se aplican principios de minimización y, cuando es necesario, técnicas de anonimización o pseudonimización para reducir riesgos asociados a datos sensibles o potencialmente identificables.



En cuanto a la gobernanza, DS4MOVEUS define un modelo común que establece roles, responsabilidades y reglas claras para todos los actores del ecosistema. Este modelo de gobernanza cubre tanto los aspectos organizativos (quién participa, bajo qué condiciones y con qué responsabilidades) como los aspectos técnicos y semánticos (estándares, formatos, interoperabilidad) y legales (licencias, derechos y obligaciones). De esta forma, se crea un entorno de confianza que facilita la incorporación progresiva de nuevos participantes y la sostenibilidad del espacio de datos en el tiempo.

Además, el proyecto promueve una gobernanza colaborativa y evolutiva, alineada con los principios europeos de los espacios de datos, que permite adaptar las reglas a nuevos casos de uso, tecnologías y requisitos regulatorios sin perder coherencia ni seguridad.

En conjunto, DS4MOVEUS demuestra que es posible gestionar los datos de movilidad de forma responsable, segura y transparente, sentando las bases para una movilidad conectada basada en la confianza, la interoperabilidad y el valor compartido del dato, tanto para las administraciones como para el sector privado y la ciudadanía.

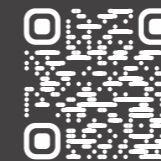
Conecta con el ecosistema BAIDATA

En nuestros canales compartimos eventos, formación, artículos en profundidad, noticias y recursos prácticos sobre la economía del dato.

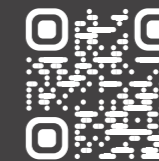
Síguenos y mantente al día.



La comunidad profesional de BAIDATA. Noticias del ecosistema, proyectos, eventos y colaboraciones.



Actualidad, agenda y conversación en tiempo real sobre espacios de datos, estándares y casos de uso.

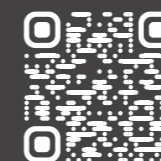


El Foro BAIDATA desde dentro: ponentes, momentos clave y novedades del evento, en formato visual.

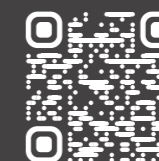
PRÓXIMAMENTE



Un resumen periódico con lo más relevante: iniciativas, artículos, convocatorias y próximos hitos del ecosistema.



Noticias, entrevistas, artículos de fondo y recursos clave para entender y aplicar los espacios de datos.



baidata.eu

CATÁLOGO BAIDATA: EL PUNTO DE ENCUENTRO DEL ECOSISTEMA DEL DATO

Un espacio para visibilizar servicios, infraestructuras y casos de éxito en Economía del Dato

En un mercado emergente como el de la Economía del Dato, encontrar al socio adecuado o la tecnología precisa puede ser un desafío. Por eso, BAIDATA activa una herramienta fundamental para el sector: el **Catálogo BAIDATA**.

Esta plataforma no es un simple directorio automatizado ni un repositorio de enlaces. Es un entorno de **información curada, trabajada y validada** por la asociación. En BAIDATA nos aseguramos de que cada referencia incluida cumpla con unos estándares de utilidad y calidad, ofreciendo así un filtro de confianza indispensable. El objetivo es doble: ofrecer al mercado un entorno seguro donde encontrar soluciones y, al mismo tiempo, poner en valor a los socios que están construyendo la realidad de los espacios de datos con garantías.

El Catálogo se ha diseñado siguiendo el ciclo de valor de los datos, estructurándose en cuatro dimensiones lógicas:

Proveedores: el quién es quién del dato

Todo proyecto empieza con las personas y organizaciones adecuadas. Aquí encontrarás a las empresas que forman parte de BAIDATA y lideran el desarrollo de la economía del dato en España y Europa. No es una lista genérica: este directorio permite identificar competencias específicas y ámbitos de especialización para elegir al *partner* ideal, con la tranquilidad de saber que comparten los estándares de soberanía e interoperabilidad del ecosistema europeo.

Productos y servicios: soluciones listas para desplegar

Una vez tienes al socio, necesitas las herramientas. Esta sección recoge el "kit tecnológico" necesario para diseñar,

desplegar y escalar espacios de datos: desde plataformas técnicas y conectores hasta servicios de consultoría, gobernanza o certificación. El objetivo es encontrar soluciones maduras que aceleren tu *time-to-market*.

- **Ejemplos destacados:** Plataformas como **D-Spacer de SQS** o **Anjana Data Platform for Data Spaces**, y servicios clave como el programa de certificación **DS-PQP de IDSA y BAIDATA**.

Centros demostradores: experimentar antes de invertir

Antes de escalar, es necesario validar. Para reducir el riesgo tecnológico, el catálogo te conecta con infraestructuras donde puedes realizar pilotos y "tocar" la tecnología en entornos controlados. Estos centros actúan como el puente necesario entre la innovación teórica y la implantación industrial.

- **Ejemplos destacados:** Ya contamos con seis centros activos, incluyendo el **DATALife OneHealth de CESGA** o el **centro demostrador Catena-X para automoción** en el País Vasco.

Casos de uso: de la teoría a los resultados

Al final de la cadena, lo que importa es el impacto. Esta sección reúne un número creciente de proyectos reales que evidencian cómo el dato compartido transforma sectores como la energía, la salud, la movilidad o el turismo. Es el lugar donde comprobar que la tecnología funciona y encontrar inspiración para nuevos modelos de negocio.

- **Ejemplos destacados:** Iniciativas transformadoras como **"HODE1AN: Observatorio Turístico de Gipuzkoa"** (IZFE) o el **"Conector para Govtech"** de LKS Next.

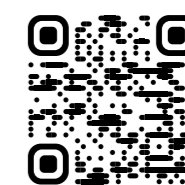
Una herramienta para articular el Ecosistema del Dato

Con el lanzamiento del Catálogo BAIDATA reforzamos nuestra misión de vertebrar un ecosistema digital sólido. No se trata solo de dar visibilidad, sino de estructurar el mercado reduciendo la fragmentación y facilitando que la oferta tecnológica de vanguardia se encuentre con la demanda real de la industria.

Tu acceso al Ecosistema BAIDATA

- **Si buscas soluciones:** ¿Necesitas embarcarte en un proyecto de datos y buscas partners de confianza? Utiliza este catálogo como tu brújula para navegar con seguridad, filtrar el ruido y conectar directamente con proveedores validados.
- **Si ofreces tecnología:** ¿Tu empresa tiene soluciones que merecen estar aquí? Este catálogo es un escaparate selectivo. Si quieres que tus productos pasen nuestro filtro de calidad y ganen visibilidad ante los actores clave del sector, **únete a BAIDATA** y posiciona tu marca en el centro del ecosistema.

Explora el catálogo
y conecta con el
ecosistema BAIDATA



Del catálogo al mercado: ejemplos reales del ecosistema BAIDATA

A continuación se presentan cuatro fichas seleccionadas del Catálogo BAIDATA que ilustran la diversidad de soluciones, proyectos e iniciativas que ya están generando valor en los espacios de datos.

Lainotik

Lainotik es una plataforma integral para la economía del dato que despliega servicios gestionados de IoT, Big Data e Inteligencia Artificial sobre Kubernetes. Gracias a su arquitectura de código abierto, simplifica la captación, procesamiento y análisis de datos, permitiendo obtener valor en minutos sin complicaciones. Ofrece flexibilidad, seguridad y escalabilidad en entornos multi-cloud, transformando datos en activos estratégicos.



D-Spacer

D-Spacer es una solución en la nube desarrollada por SQS que facilita a las organizaciones desplegar espacios de compartición de datos seguros, descentralizados y soberanos, conforme a las normas de la IDSA. Está diseñada para simplificar el intercambio de información entre diversas entidades sin ceder el control sobre los mismos.



C-SpAIce

El proyecto C-SpAIce propone la creación de un centro demostrador de espacios de datos basado en Catena-X para el sector de la automoción en el País Vasco. El objetivo de esta iniciativa es transformar la gestión de datos en el sector automotriz y su digitalización, fomentando la innovación, la eficacia y la calidad en toda la cadena de valor.



EDS2

EDS2 es una iniciativa estratégica del País Vasco destinada a fomentar la innovación, la cooperación y la digitalización en el sector socio-sanitario. Su objetivo es construir un entorno de datos seguro, interoperable y en consonancia con las estrategias europeas, tales como el Espacio Europeo de Datos de Salud y la estrategia europea de datos.



Certifícate en espacios de datos con BAIDATA

Nuestros Authorized Training Providers (ATPs) imparten los cursos oficiales que te preparan para obtener la certificación DS-PQP, con formación especializada en gobernanza, interoperabilidad, arquitectura y confianza en espacios de datos.

Más información:
dataspace-qualification.baidata.eu



Calendario de Formación



SQS

- 17 – 18 febrero 2026 (Bilbao)
- 24 – 25 febrero 2026 (Online)
- 5 – 6 marzo 2026 (Madrid)
- 12 – 13 marzo 2026 (Online)
- 26 – 27 marzo 2026 (Online)
- 14 – 15 abril (Online)
- 21 – 22 abril (Bilbao)
- 28 – 29 abril (Online)
- 7 – 8 mayo (Madrid)
- 12 – 13 mayo (Online)
- 19 – 20 mayo (Online)



Force Technology

- 2 – 3 marzo 2026 (Brøndby*)
- 9 – 10 marzo 2026 (Brøndby*)
- 17 – 18 marzo 2026 (Brøndby*)

* A 17 km de Copenhague

LA CERTIFICACIÓN DS-PQP: LA EXPERIENCIA DE NUESTROS ALUMNOS

La economía del dato requiere profesionales preparados para gestionar espacios de datos de manera segura, interoperable y colaborativa. Ander García y Raquel Franquelo nos cuentan cómo la certificación DS-PQP de BAIDATA les ha aportado herramientas, visión estratégica y contactos clave para sus proyectos.



• • •
Ander García
VICOMTECH

• **¿Qué te motivó a realizar la certificación DS-PQP y cómo ha cambiado tu visión sobre los espacios de datos tras completarla?**

Mi motivación principal fue aumentar mi nivel de conocimiento de los espacios de datos, cubriendo los diferentes ámbitos de un espacio de datos: desde el aspecto técnico hasta aspectos de organización y gestión de los participantes. Mi visión de los espacios de datos se ha enriquecido, siendo más consciente de los retos a los que se enfrentan los espacios de datos fuera del ámbito técnico, y de las soluciones que se proponen para hacerles frente.

• **¿Cuál fue el aprendizaje o módulo más relevante del programa y por qué consideras que aporta valor a un profesional del ecosistema?**

En mi caso el módulo más relevante se centraba en los aspectos de gestión y organización de los espacios de datos, al complementar el conocimiento más técnico que ya tenía por mi experiencia previa en espacios de datos.

• **Desde tu experiencia, ¿cuáles son los principales retos, tanto técnicos como organizativos, para poner en marcha un espacio de datos real?**

Desde mi experiencia, el mayor reto no es técnico y consiste en los cambios de los paradigmas organizativos necesarios para que los datos generados en las diferentes actividades y flujos internos de una organización se puedan activar y se dejen de ver como activos confidenciales en los que reside el valor de una organización, a posibles fuentes de ingresos, valor añadido y colaboraciones con terceras organizaciones.

• **¿Cómo estáis aplicando en Vicomtech los conocimientos adquiridos en el DS-PQP y qué impacto están teniendo en vuestros proyectos o clientes?**

Por un lado, desde Vicomtech estamos apoyando al tejido empresarial en el diseño y despliegue de espacios de datos, y las conexiones a espacios existentes, facilitando a nuestros clientes la gestión y el acceso a los espacios de datos.

Por otro lado, desde nuestro papel de embajadores de AAS en España, estamos trabajando en la integración de los gemelos digitales estandarizados en los espacios de datos existentes.

• **¿Cómo ayudan programas como el DS-PQP a fortalecer la colaboración y el intercambio de conocimiento?**

Este tipo de programas promueven el acceso a contenido actualizado, sincronizado con las últimas versiones de los espacios de datos, asegurando un conocimiento compartido en la comunidad, y fomentando el seguimiento de buenas prácticas

• **¿En tu opinión, qué sectores están más preparados o tienen más urgencia para adoptar espacios de datos y qué beneficios pueden obtener?**

En mi opinión, los sectores en los que la propiedad de los datos recae principalmente en instituciones públicas o en los que existe un gran volumen de datos disponibles sobre los que aplicar algoritmos de IA para generar conocimiento y aplicaciones de interés general, son los sectores en los que las organizaciones son más proclives a escalar iniciativas de compartición de datos. En estos ámbitos, los beneficios de compartir y explotar estos datos benefician a toda la sociedad, y no generan reticencias sobre la cesión de ventajas competitivas a posibles competidores, como puede ocurrir en otros ámbitos como el industrial.

• **Por último, ¿qué recomendarías a profesionales y organizaciones que están planteándose formarse o iniciar su primer proyecto de espacio de datos? ¿En qué fases de este proceso puede ayudar el DS-PQP o BAIDATA como asociación?**

Mi recomendación sería comenzar con un pequeño piloto que ayude a familiarizarse con los espacios de datos, y que permita identificar las oportunidades y los retos tanto a nivel técnico como organizacional. El rol de organizaciones como DS-PQP o BAIDATA es fundamental para proporcionar acceso a contenido, casos de uso, buenas prácticas y recomendaciones actualizadas que faciliten y agilizan tanto los pequeños pilotos como su posterior escalado en las organizaciones.



**Raquel
Franquelo**
PURPLEBLOB

• **¿Qué te motivó a realizar la certificación DS-PQP y cómo ha cambiado tu visión sobre los espacios de datos tras completarla?**

En el momento de realizar la certificación tenía dos proyectos en curso en Purple Blob relacionados con la creación de espacios de datos y el desarrollo de un caso de uso en cada uno de ellos. El DS-PQP me resultó especialmente útil para aclarar conceptos que, en aquel momento, todavía no estaban completamente definidos y para entender mejor el contexto general en el que se están desarrollando este tipo de iniciativas. Además, me permitió conocer a otras organizaciones que están trabajando en proyectos similares, lo que amplió mi visión sobre cómo se están abordando los espacios de datos a nivel europeo y reforzó la importancia de alinearse con esos enfoques comunes.

• **¿Cuál fue el aprendizaje o módulo más relevante del programa y por qué consideras que aporta valor a un profesional del ecosistema?**

Uno de los módulos que considero más relevantes es el de interoperabilidad, ya que es un aspecto absolutamente clave para cualquier espacio de datos que quiera ser viable y escalable. Sin interoperabilidad, el valor de compartir y reutilizar datos se ve muy limitado. También destacaría la introducción a la arquitectura, que ofrece una visión global de los distintos componentes que forman un espacio de datos y de cómo se relacionan entre sí.

• Desde tu experiencia, ¿cuáles son los principales retos, tanto técnicos como organizativos, para poner en marcha un espacio de datos real?

Uno de los principales retos es el rápido avance de la tecnología y de desarrollos como el FIWARE Dataspace Connector. Los componentes y herramientas que se utilizan en los espacios de datos están en constante evolución, por lo que es fundamental mantenerse actualizado y asumir que los despliegues deben adaptarse a ese ritmo de cambio. Desde el punto de vista técnico, considero clave que todos los desarrollos persigan la interoperabilidad y que se tomen como referencia tecnologías y estándares que ya se estén implementando en otros proyectos europeos.

• **¿Cómo estáis aplicando en Purple Blob los conocimientos adquiridos en el DS-PQP y qué impacto están teniendo en vuestros proyectos o clientes?**

En Purple Blob estamos aplicando los conocimientos adquiridos principalmente en el diseño de los despliegues y en la toma de decisiones relacionadas con las tecnologías a utilizar. La formación nos ha ayudado a evaluar mejor las alternativas disponibles, a entender el encaje de cada componente dentro del

espacio de datos y a explicar de forma clara por qué se eligen unas soluciones frente a otras en nuestros proyectos.

• **¿Cómo ayudan programas como el DS-PQP a fortalecer la colaboración y el intercambio de conocimiento?**

Programas como el DS-PQP facilitan el contacto directo con otros profesionales y desarrolladores que están trabajando en proyectos similares. Esto permite intercambiar experiencias, contrastar enfoques y debatir sobre problemas reales que surgen en los espacios de datos. Además, ese networking favorece la creación de sinergias y posibles colaboraciones entre proyectos.

• **En tu opinión, qué sectores están más preparados o tienen más urgencia para adoptar espacios de datos y qué beneficios pueden obtener?**

Los sectores que considero más preparados son aquellos que ya cuentan con grandes volúmenes de datos y una cierta madurez en su gestión, como el sector industrial, el sector sanitario o el marketing. En el caso del sector industrial, por ejemplo, los espacios de datos permiten explotar la información de la cadena de producción para optimizar costes o calcular métricas como la huella de carbono, que además será un requisito cada vez más exigido desde Europa. En sanidad, pueden facilitar la investigación y la mejora de la atención al paciente mediante el uso compartido y seguro de datos. En marketing, permiten obtener una visión más completa del comportamiento del cliente, siempre respetando los principios de soberanía y protección de datos.

• **Por último, ¿qué recomendarías a profesionales y organizaciones que están planteándose formarse o iniciar su primer proyecto de espacio de datos? ¿En qué fases de este proceso puede ayudar el DS-PQP o BAIDATA como asociación?**

Recomendaría empezar por una fase de formación y comprensión del ecosistema, antes de lanzarse directamente al desarrollo técnico. Entender bien los conceptos de gobernanza, interoperabilidad, arquitectura y roles es clave para evitar errores en fases posteriores. En este sentido, el DS-PQP resulta muy útil como punto de partida, ya que proporciona una base sólida y una visión estructurada de los espacios de datos. Por su parte, BAIDATA puede aportar un gran valor como asociación, facilitando el intercambio de conocimiento y el contacto con personas y organizaciones que están trabajando en iniciativas similares.



COMPETENCIAS PARA LOS ESPACIOS DE DATOS: LA LABOR DE LOS ATPS

Los proveedores de formación autorizados (ATP) del programa DS-PQP juegan un papel clave en la creación de competencias técnicas y estratégicas para los espacios de datos. Desde Mulan IT hasta SQS, estas organizaciones aportan conocimiento, prácticas estandarizadas y visión estratégica para preparar a los profesionales capaces de implementar y escalar iniciativas de intercambio de datos fiables, seguros e interoperables.



Xin Dong
Mulan IT

“ Para Mulan IT Solutions GmbH, ser proveedor de formación autorizado es un compromiso

con la excelencia a la vanguardia de la innovación digital. Dentro del marco DS-PQP, nos consideramos un nexo esencial entre los estándares innovadores del espacio de datos y el personal cualificado que los implementará.

Nuestra misión es dotar a los profesionales de los conocimientos técnicos y la visión estratégica necesarios para liderar la próxima generación de intercambio transfronterizo de datos.



Asger Nordlund
Force Technology

“ Como proveedor de formación autorizado (ATP), considero que nuestro trabajo es un potente catalizador para el crecimiento de la economía de datos. Desempeñamos un papel fundamental en el desarrollo de las capacidades que permiten a las organizaciones

de hoy en día convertir sus ambiciones en materia de datos en resultados operativos reales. Dentro del marco del DS-PQP, nuestra contribución sirve de puente crucial entre el objetivo estratégico y la implementación práctica. Al establecer una base de referencia coherente y de alta calidad en materia de competencias, capacitamos a los profesionales para que pasen de debatir sobre la soberanía de los datos a diseñar activamente espacios de datos interoperables y fiables.

Para mí, la acreditación ATP es fundamentalmente un compromiso con la excelencia y la confianza. Los espacios de datos son ecosistemas complejos, y el DS-PQP ofrece el vocabulario común y las prácticas estandarizadas necesarias para navegar por esa complejidad. Mi misión es acelerar la adopción de este lenguaje común en todas las organizaciones. Es muy satisfactorio ayudar a los participantes a obtener certificaciones que no solo impulsan sus carreras, sino que también permiten a sus organizaciones crear un valor real y medible, basado en estándares reconocidos internacionalmente.



Iva Krasteva
GATE Institute

“ Para GATE Institute, ser un proveedor de formación autorizado (ATP) dentro del Programa de Cualificación Profesional en Espacios de Datos (DS-PQP) representa un compromiso estratégico para fortalecer el ecosistema de los espacios de datos a través de la creación de habilidades, conocimientos y comunidades. Consideramos que la formación es un factor clave para la adopción de los espacios de datos: ayuda a las organizaciones a entender su valor, a desarrollar un lenguaje común y a adquirir las capacidades necesarias para participar en entornos de intercambio de datos fiables, de forma significativa y sostenible.

Nuestra función como ATP es ayudar a cerrar la brecha de competencias mediante la conversión de marcos alineados internacionalmente en experiencias de aprendizaje prácticas y orientadas a funciones específicas. Al impartir formación basada en un conjunto de conocimientos compartidos, ayudamos a los profesionales a desarrollar tanto una comprensión básica como capacidades empresariales o técnicas especializadas. Al mismo tiempo, la estrecha colaboración dentro de la comunidad formativa en general nos permite perfeccionar continuamente nuestros cursos y adaptarlos a las necesidades regionales. Para el Instituto GATE, contribuir al DS-PQP no es solo una cuestión de cualificación, sino de generar impulso, confianza y capacidad a largo plazo para crear ecosistemas sostenibles de intercambio de datos.



Begoña Laibarra
SQS

“ Ser el primer proveedor de formación autorizado del Programa de Cualificación

Profesional en Espacios de Datos (DS-PQP) es un hito del que SQS se enorgullece. Contribuimos a establecer el punto de referencia para la formación en Espacios de Datos transformando estándares reconocidos internacionalmente en habilidades profesionales prácticas.

Nuestra misión es proporcionar a los profesionales las capacidades, la confianza y el lenguaje común necesarios para convertir los conceptos de Espacios de Datos en soluciones operativas, fiables e interoperables.

IV FORO BAIDATA

Bilbao, epicentro europeo de la Economía del Dato

Más de 300 expertos, la Comisión Europea y líderes globales como IDSA e IDTA avalan un encuentro enfocado en la implementación real.

El pasado junio, Bilbao acogió la **IV edición del Foro BAIDATA**, consolidándose como el evento de referencia en España y Portugal para profesionales que buscan transformar la teoría en práctica en la economía del dato. Más de 300 asistentes se dieron cita en el Palacio Euskalduna, en un encuentro que puso de relieve la fuerza y la cohesión del ecosistema.

El encuentro cerró la *Semana Digital de los Datos* y la IA impulsada por Lantik, con el apoyo de la Asociación Innovalia, GAIA, IDSA y el patrocinio de Datua, mostrando que la colaboración público-privada es el motor del cambio.

Conexión directa con Europa

Esta edición destacó por su proyección internacional. El Foro contó con la participación destacada de **Federico Milani** (Comisión Europea), quien presentó la iniciativa *AI Continent*, y de líderes globales como **Lars Nagel** (CEO de IDSA) y **Matthias Bölke** (Presidente de IDTA). Junto a ellos, expertos de la **Eclipse Foundation** y del **International Manufacturing-X Council** debatieron sobre los pilares necesarios para escalar: estándares abiertos, interoperabilidad y la fusión imprescindible entre Gemelos Digitales y Espacios de Datos.

Sectores que lideran el cambio

Más allá de la estrategia, el Foro bajó al terreno de la realidad con bloques temáticos dedicados a los casos de uso. Se presentaron hitos tangibles como:

- **Industria:** La puesta de largo del centro de competencia y el futuro demostrador de **Catena-X** en el País Vasco.
- **Movilidad:** Los avances de los centros demostradores del **Clúster de Movilidad y Logística (MOVEUS)** y el Mobility Lab de Vitoria.
- **Salud:** La presentación del Centro Demostrador **EDS2**, liderado por GAIA, alineado con el espacio europeo de datos de salud.



Reconocimiento al talento y la innovación

Durante la jornada se oficializó a **BAIDATA** como **Regional Awarding Body** del programa *Data Spaces Professional Qualification Programme (DS-PQP)* de IDSA, con lo que asumimos la gestión de la certificación de expertos en la región. Los primeros 50 profesionales cualificados recibieron sus diplomas en un acto que celebró la excelencia y el conocimiento especializado.



Además, los **BAIDATA Awards** reconocieron la excelencia de iniciativas como el piloto *Machinery-X* (Trimek/VDMA) o el trabajo del Cluster GAIA y NWorld, demostrando que la innovación en nuestra red es de clase mundial.

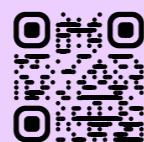
Únete al Foro BAI DATA 2026

Tras el éxito de la IV edición, BAI DATA ya prepara la V edición del Foro, que seguirá siendo el punto de encuentro para conectar ideas, proyectos y negocios en la economía del dato. Si quieres presentar tu proyecto, patrocinar o participar, mantente atento a nuestros canales: pronto anunciaremos fechas y el Call for Papers 2026.



11 junio 2026
Palacio Euskalduna,
Bilbao

Making Data Spaces Work



Organiza:



Promueve:

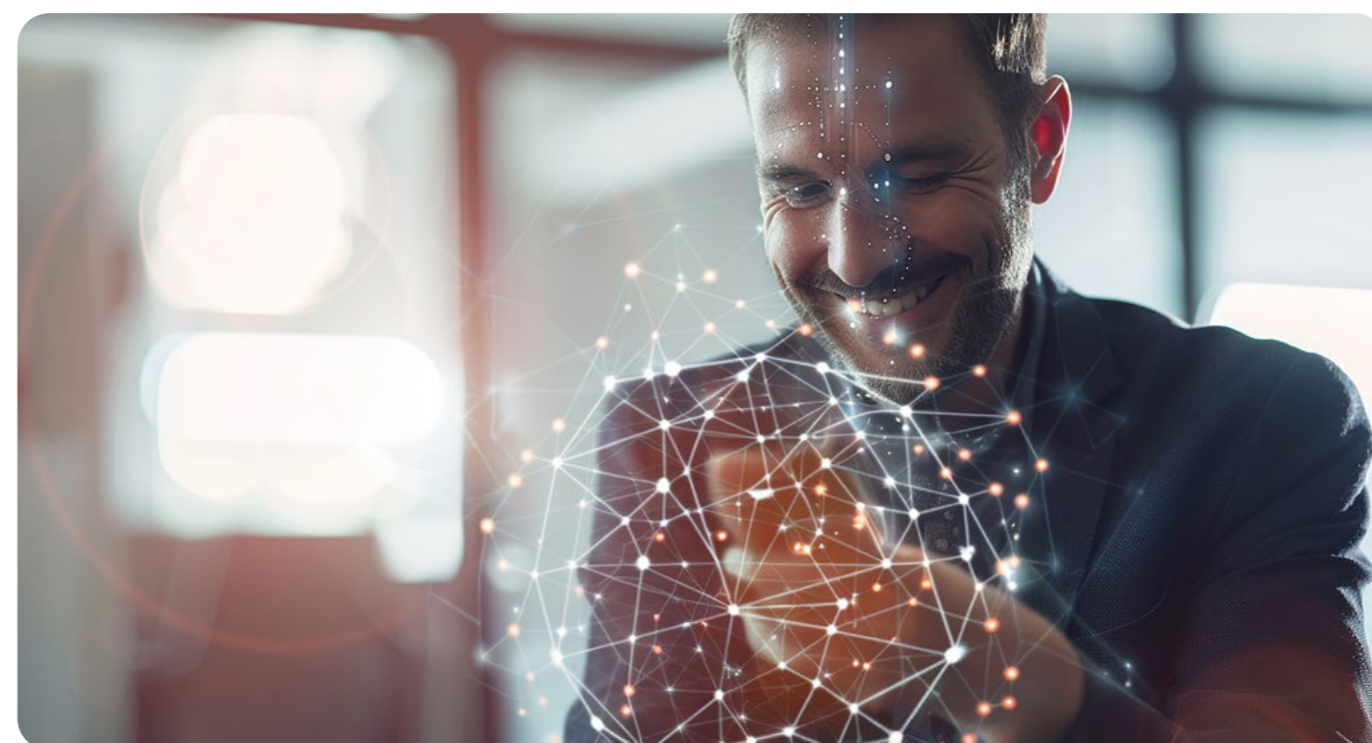


Colaboran:



LIDERA LA NUEVA ECONOMÍA

Anticípate, conecta e innova con BAI DATA



Pasaporte Digital, IA, Sostenibilidad y nuevos reglamentos: no afrontes el tsunami regulatorio y tecnológico en solitario.

El mercado está cambiando las reglas del juego a una velocidad vertiginosa. La entrada en vigor de la *Data Act*, la inminente llegada del **Pasaporte Digital de Producto (DPP)**, las exigencias de trazabilidad de la huella de carbono y el despliegue masivo de la IA Generativa en la industria no son tendencias lejanas: son los requisitos de negocio de mañana.

En este escenario, BAI DATA se consolida como la asociación de referencia para las organizaciones que quieren convertir estas obligaciones en ventajas competitivas. Estructuramos nuestra actividad en **cuatro ejes estratégicos** diseñados para aportarte valor desde el primer día:



CONOCIMIENTO: Anticípate a lo que viene

Ser socio de BAIDATA significa tener acceso privilegiado a información curada y analizada. Te ayudamos a digerir la complejidad regulatoria (Ley Omnibus, Data Union, Data Act) y tecnológica.

- **Webinars especializados:** Accede a nuestras sesiones "Deep Dives" (análisis técnicos y legales), "Datos en Acción" (casos de uso reales) y "Unboxing" (demostraciones de herramientas del catálogo).
- **BAIDATA Library:** Dispondrás de documentación exclusiva, position papers técnicos, traducciones de estándares internacionales y guías de implementación que no encontrarás en abierto.

INNOVACIÓN: Aterriza la tecnología en tu negocio

Pasamos del *powerpoint* a la planta. Nuestro foco es resolver retos de negocio: ¿Cómo implemento el DPP? ¿Cómo aseguro la trazabilidad de mi cadena de suministro?

- **Centros Demostradores:** Son el corazón de nuestra actividad sectorial. Más allá de simples mesas de trabajo teóricas, utilizamos estos centros para movilizar ecosistemas reales (movilidad, industria, salud), permitiéndote validar pilotos y experimentar con tecnologías de espacios de datos en entornos controlados antes de escalar.

ECOSISTEMA: Visibilidad y conexión

No seas una isla. En BAIDATA te conectamos con la oferta y la demanda cualificada.

- **Catálogo BAIDATA:** Posiciona tus soluciones y casos de éxito en nuestro escaparate de referencia, validado y consultado por la industria.
- **Conexión Internacional:** Participamos activamente en los comités de estandarización europeos. Ser socio te da voz directa en foros como IDSA o Gaia-X, asegurando que tus intereses estén representados donde se definen los estándares.
- **Eventos de alto impacto:** Desde nuestro **Foro BAIDATA** anual hasta jornadas de diseminación, te ofrecemos plataformas para hacer networking de calidad.

TALENTO: Capacita a tu equipo

La tecnología no sirve de nada sin personas que sepan gestionarla.

- **Certificación DS-PQP:** Lideramos el *Data Space Professional Qualification Program* en la región. Como socio, accedes a condiciones especiales y becas para formar a tus equipos con la única certificación reconocida internacionalmente.

ÚNETE: Tu ventaja competitiva empieza aquí

Tanto si eres una pyme tecnológica, una gran industria usuaria o una administración pública, BAIDATA es tu socio estratégico para navegar la economía del dato.

Únete hoy a BAIDATA

Descubre cómo podemos acelerar tu estrategia de datos.





BAI DATA

INTERNATIONAL DATA
SPACES ASSOCIATION

BAIDATA es una iniciativa de

**INTERNATIONAL DATA
SPACES ASSOCIATION**



Promovida por

innovalia
ASSOCIATION

Con el apoyo de

Bizkaia
lantik

GAIA