

BAI DATA



INTERNATIONAL DATA
SPACES ASSOCIATION



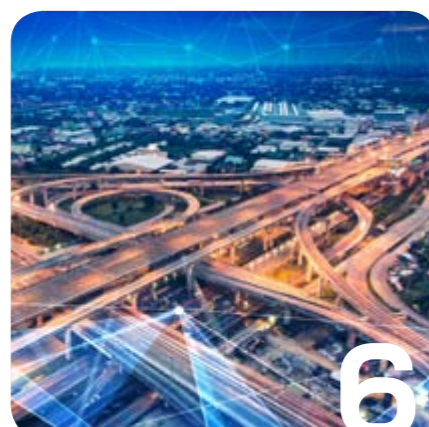
CONNECT TO THE DATA ECONOMY

ESPACIO COMÚN EUROPEO DE DATOS

Ecosistema
BAIDATA

Mesas sectoriales
de datos

CONTENIDOS



- 3. Mensaje del presidente
- 4. BAI DATA Inside
- 6. BAI DATA, acelera el despliegue de ecosistemas de datos en fase embrionaria
- 9. Ecosistema BAI DATA
- 10. Hacia la construcción de un espacio de datos común europeo
- 12. SM4RTENANCE
- 16. BAI DATA participa como socio en el proyecto TEMS
- 18. Mesas sectoriales de BAI DATA
- 20. El DSSC es una pieza fundamental para la creación de espacios de datos soberanos
- 23. BAI DATA Academy
- 27. Actualidad BAI DATA
- 34. Recomendaciones

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Nos encontramos en un punto de inflexión en la historia de la Unión Europea, marcado por el lanzamiento de los primeros proyectos para el despliegue de los Espacios Comunes Europeos de Datos, que serán la base sobre la que se construirá el mercado único de datos europeo. Se espera que este progreso resulte en un impacto significativo en las instituciones gubernamentales y las empresas europeas, al crear herramientas que permitan competir en la economía digital manteniendo los mismos principios que se utilizan en la economía tradicional.

Desde BAI DATA tenemos el privilegio de participar en dos de estos proyectos que involucran el despliegue de espacios comunes de datos en dos sectores estratégicos identificados en la Estrategia Europea de datos: el proyecto TEMS, que desplegará el espacio de datos para el sector audiovisual, y el proyecto SM4RTENANCE, que hará lo propio para el sector industrial. En ambos casos, los consorcios están liderados y cuentan con una significativa participación de empresas de nuestra región. El lanzamiento de estos proyectos no solo representa una oportunidad única para el crecimiento y la innovación en nuestra región, sino que también refuerza la posición de Europa en la economía global de los datos. Todos nosotros tenemos el privilegio de estar en el epicentro de esta transformación, trabajando codo a codo con socios y colaboradores de toda Europa.

Por segundo año consecutivo, BAI DATA lanzará el programa de bonos. Esta iniciativa busca proporcionar acceso a una infraestructura IDS a los socios de BAI DATA y a sus colaboradores para que puedan trabajar en el desarrollo de tecnología y/o en generar sus casos de uso de espacios de datos sin coste alguno. Desde la Asociación creemos que establecer reglas de alto valor, éticas y justas para el acceso soberano y la reutilización de datos, derechos, herramientas y habilidades garantizará que esta gran oportunidad de negocio se haga realidad.

Este es el momento en el que nuestros esfuerzos y dedicación previos dan sus frutos. Nuestro compromiso con el desarrollo de la economía de los datos se ha convertido en una realidad tangible, y debemos continuar avanzando con determinación para asegurar que estos proyectos tengan el impacto deseado en nuestras administraciones y empresas.

Quiero agradecerlos a todos por formar parte de esta asociación y por vuestra contribución inestimable a este proceso. Juntos, podemos aprovechar al máximo esta oportunidad histórica y garantizar que Europa se mantenga a la vanguardia en el uso de los datos para el progreso y la prosperidad.



Jose Echezarra
Presidente de BAI DATA



BAIDATA INSIDE

Nuestros socios lideran el cambio

El ecosistema BAIDATA dispone de acceso privilegiado a las infraestructuras de certificación y evaluación de los espacios de datos. Gracias a nuestros socios, que han sido capaces de romper barreras y establecer infraestructuras pioneras que son fundamentales para el desarrollo de la confianza entre los participantes de estos espacios de datos, BAIDATA se mantiene a la vanguardia en la validación y certificación de los componentes tecnológicos sobre los que se construyen estos proyectos.

Con la mirada puesta en Europa y en el objetivo clave de desplegar un espacio de datos europeo común, el trabajo de nuestros socios ha permitido que BAIDATA forme parte de estos proyectos transnacionales como el principal referente en la economía de los datos en la península ibérica y como un ejemplo del éxito de la colaboración público-privada en el desarrollo del sector. Estos avances nos permiten continuar creciendo desde lo local para participar en las nuevas cadenas globales de datos industriales, adquiriendo una valiosa experiencia que será clave en el escalado de futuros ecosistemas y aplicaciones.



Eunáte Ramírez

Adjunta a presidente ejecutivo en Grupo Versia

“ Para Versia, como empresa tecnológica que basa su propuesta de valor en el dato y en el software, BAIDATA es una apuesta estratégica y visionaria para profundizar en los servicios avanzados en todos los sectores con visión global y nos va a permitir seguir contribuyendo a la economía digital desde Euskadi”.



Fernando Riaño

General Manager en Duro Felguera

“ Visualizamos un futuro en el que la economía de datos compartidos sea una de las bases de nuestra operación y crecimiento. Con BAIDATA podremos lograr nuevas asociaciones estratégicas en torno a la economía del dato entre los actores de nuestro sector y obtener también mayores sinergias en las asociaciones actuales”.



Myriam Calderón

Directora General en Centro SEIM

“ Gracias a pertenecer a la asociación BAIDATA, nuestro alumnado ha tenido la oportunidad, a través de los bonos BAIDATA, de conocer e interactuar con infraestructuras certificadas de IDSA. Serán en un futuro próximo quienes trabajarán con este tipo de bases de datos en las empresas”.



Iker Pérez de Albeniz

Director de Innovación en Ubikare

“ Ubikare es miembro de BAIDATA ya que creemos que los espacios de datos son clave en la continuidad de los cuidados a través de la integración del mundo sanitario y el sociosanitario y que además son una palanca importante de cara al siguiente salto tecnológico que se va a dar de la mano de la Inteligencia Artificial”.





BAIDATA ACELERA EL DESPLIEGUE DE ECOSISTEMAS DE DATOS EN FASE EMBRIONARIA

La asociación BAIDATA aspira a desarrollar el ecosistema público-privado de datos a través de diferentes actividades de investigación, formación y desarrollo, además de fomentar la conectividad de los espacios de datos regionales y nacionales con el mercado de datos común europeo. Todo ello poniendo en marcha acciones piloto y sin olvidar el fin último de aumentar la productividad, sostenibilidad y eficiencia de las empresas y organizaciones que se adhieran a estas iniciativas.

BAIDATA cuenta ya con más de un año de vida y durante este periodo hemos dado los primeros pasos en el desarrollo de una economía del dato soberana, inclusiva y líder a nivel internacional. El auge de este sector es fundamental en el entorno industrial actual para asegurar la competitividad de nuestras empresas y su sostenibilidad, además de impulsar el desarrollo de nuestros territorios y la calidad de nuestros servicios. Fruto del compromiso público y privado que nos caracteriza se ha creado un

modelo único y pionero para el desarrollo de la economía del dato. Hemos establecido unas bases sólidas que nos están abriendo nuevas ventanas de conocimiento tecnológico, desarrollo de soluciones entorno al dato y apertura al mercado único de la nueva economía digital.

BAIDATA es un ecosistema en crecimiento, cuenta con cerca de 50 socios y todos son necesarios e importantes, ya que el desarrollo de este tipo de economía y de servicios requiere de una evolución acompañada a múltiples niveles. Es necesario tener en cuenta que el dato es el elemento fundamental básico que centraliza todas nuestras acciones, pero al mismo tiempo es imprescindible incidir en otros aspectos del ecosistema sin los cuales no se podría avanzar en el despliegue de los espacios de datos: las infraestructuras, los servicios digitales, el talento, la certificación, los ecosistemas de las empresas involucradas en el proyecto... A día de hoy BAIDATA es una asociación consolidada, que continúa incorporando nuevos miembros para poder abordar con mayores garantías los desafíos de la economía del dato y poder desarrollar en sintonía todas sus dimensiones.

BAIDATA se ha revelado como una asociación estratégica y necesaria con capacidad para aportar a todos sus socios nuevas oportunidades de conocimiento tecnológico, desarrollo de soluciones en torno al dato y apertura al mercado único de la nueva economía digital. Pese a tratarse de una asociación de reciente creación, BAIDATA se enfrenta ya a un periodo crucial para el futuro de la economía del dato en Europa. 2023 se ha caracterizado por los numerosos proyectos e inversiones impulsados por la Comisión Europea y los estados miembros con el objetivo de fomentar el despliegue de los espacios de datos y las infraestructuras digitales asociadas. Dos ejemplos de esta nueva realidad son TEMS, que busca crear un espacio de datos común a nivel europeo en el entorno de la industria cultural y creativa (CCI), y SM4RTENANCE, su homólogo en la industria manufacturera. Ambos proyectos cuentan con la participación de BAIDATA, en colaboración con múltiples empresas e instituciones nacionales e internacionales.

Europa busca convertirse en una economía del dato atractiva, segura y dinámica al establecer reglas claras, éticas y justas sobre el acceso y la reutilización de datos, apostando por herramientas e infraestructuras de nueva generación con el fin de almacenar y procesar datos en la nube europea. Todo ello al mismo tiempo que garantiza a las personas usuarias, a los proveedores y a la ciudadanía, derechos, herramientas y habilidades para mantener el control total sobre el acceso y el uso de los datos. Este compromiso no se circunscribe únicamente al respeto a la legislación europea en materia de protección de datos y transparencia, sino también a la gobernanza de los da-

tos y a su interoperabilidad entre empresas de un mismo sector y entre sectores.

La interoperabilidad y la soberanía de los datos son fundamentales a la hora de conseguir estándares y marcos globales de referencia que hagan realidad la compartición efectiva de los datos. Asimismo, son imprescindibles para transformar los procesos innovadores en valores útiles para el desarrollo de los negocios, que al fin y al cabo es el objetivo último de BAIDATA y de las iniciativas promovidas por la Comisión Europea y su Estrategia Europea de Datos.

Por todo ello, en BAIDATA trabajamos para acelerar el desarrollo de los ecosistemas de datos que aún se encuentran en fase embrionaria e incrementar nuestra capacidad de abordar nuevos espacios de oportunidad fundamentales: sociedad, territorio e industria. Es decir, trabajamos en profundidad para definir el rol que vamos a jugar las organizaciones a la hora de promover activamente innovadores modelos de análisis y ayudar a las empresas a través de la monetización de los datos.



OPORTUNIDADES DE FINANCIACIÓN

Aceleramos negocio y tecnología a través de nuestro programa de bonos



BAIDATA ha puesto en marcha la segunda convocatoria del programa de bonos que al igual que en su anterior convocatoria proporcionará hasta 15.000€ a diez empresas interesadas en experimentar, certificar y operar con espacios de datos, proporcionándoles acceso a infraestructuras certificadas de IDSA. Este programa de bonos impulsa la innovación a través de la compartición de datos y colaboración entre empresas. El servicio prestado por BAIDATA ofrece a las entidades colaboradoras la oportunidad de estimular su desarrollo tecnológico, la sostenibilidad, su excelencia operativa y el talento, y así mejorar la competitividad de la industria a nivel nacional, así como su posicionamiento como líder en algunos nichos de negocio de una economía cada vez más global.

La primera convocatoria de estos bonos ha permitido a los socios de BAIDATA y sus colaboradores unir fuerzas para plantear el desarrollo de tecnología propia y de modelos de negocio y cadenas de datos que permitan desarrollar la economía del dato. Este programa es un instrumento de alto valor para asegurar tanto una oferta digital, como una demanda industrial y pública fundamentada en un profundo conocimiento y evidencias sobre las capacidades tecnológicas de los espacios de datos.

Tú también puedes beneficiarte de nuestro Programa de Bonos BAIDATA

[Ver convocatoria](#)

Visita baidata.eu para obtener más información

ECOSISTEMA BAIDATA

Para un intercambio seguro y confiable de datos

Desde BAIDATA somos conscientes de la importancia de los ecosistemas de datos compartidos a la hora de promover la colaboración e intercambio de datos entre diferentes actores, organizaciones y comunidades. Es por ello que, a través de nuestro Programa de Bonos, algunos miembros de nuestra asociación están liderando el despliegue de estos ecosistemas, explorando

las nuevas oportunidades que proporcionan y desarrollando nuevos modelos de negocios basados en datos. Como ya sabéis, nuestros proyectos piloto y espacios de datos resultantes del Programa de Bonos se dividen en tres áreas diferenciadas: sociedad, territorio e industria; en este sentido, en esta edición de la revista os hablaremos del caso de uso de SEIM, dentro del área de oportunidad de sociedad:

SOCIEDAD

Espacios de datos en la Formación Profesional

Participante:



Descripción:

El caso de uso tiene como objetivo establecer un ecosistema para que los alumnos y profesores actúen como proveedores y consumidores de datos, de modo que los primeros adquieran las habilidades y conocimientos necesarios para trabajar con bases de datos innovadoras en el mercado y estén mejor preparados para su futura carrera en empresas. Los datos proporcionados incluirán documentos de clases, presentaciones, hojas de cálculo y otros tipos de datos. Se establecerán controles de acceso y restricciones según los datos, y la frecuencia de acceso será bajo demanda.

Grado de madurez: Fase inicial

Sectores: Formación Profesional

Tecnología utilizada: IDS

Componentes desplegados:

- Conector
- Proveedor de identidad
- Broker
- Clearing house

Retos afrontados:

- Participación y organización de gran cantidad de alumnos
- Anonimización de datos sensibles como notas de exámenes

Principales beneficios:

A través de esta colaboración, se busca lograr varios objetivos dentro del alcance:

- Que los alumnos adquieran las habilidades y conocimientos para trabajar con espacios de datos, de manera que estén mejor preparados para su futura carrera en empresas
- Familiarización por parte de los alumnos con nuevas bases de datos y el conector IDS





HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE UN ESPACIO DE DATOS COMÚN EUROPEO

La Comisión Europea impulsa espacios de datos en sectores económicos estratégicos con el objetivo último de crear un espacio de datos común que sirva como mercado único

La Estrategia Europea de Datos de febrero de 2020, aprobada por la Comisión Europea, establece que la creación de espacios de datos entorno a sectores económicos estratégicos y dominios de interés público es una inversión clave para acelerar el desarrollo de la economía europea y fomentar la innovación. En este plan de acción se contempla la creación de espacios de datos en áreas como la salud, la agricultura o la movilidad, aunque recientemente han surgido iniciativas de espacios de datos en múltiples sectores

económicos relevantes. En este contexto, BAIDATA participa en proyectos de diversa índole, como es el caso del espacio de datos europeo para la industria manufacturera (a través del proyecto SM4RTENANCE) o el de la industria audiovisual, cultural y creativa (a través de TEMS).

La Estrategia Europea de Datos aspira a que estos espacios de datos alcancen un nivel de desarrollo e interconexión que permita su transformación progre-

siva en un espacio de datos único en el que los datos puedan ser ampliamente compartidos y utilizados, siempre respetando los derechos que sobre ellos tengan las empresas que los generan. Para hacer realidad este espacio de datos común e interoperable, la Estrategia Europea de Datos señala tres aspectos imprescindibles:

- Desplegar servicios y herramientas de intercambio de datos para el *pooling*, procesamiento e intercambio de datos por parte de un número abierto de organizaciones.
- Crear estructuras de gobernanza de datos, compatibles con la legislación europea y que determinen de forma clara y transparente los derechos de acceso a los datos y su procesamiento.
- Mejorar la disponibilidad, calidad e interoperabilidad de los datos, tanto en ámbitos específicos como entre distintos sectores.

En lo que respecta a las razones que pueden llevar a una empresa a ser parte activa de estas iniciativas



“BAIDATA, como aceleradora de espacios de datos, aspira a ejecutar un papel clave en el proceso de transformación digital a nivel europeo”.

transnacionales, los beneficios son evidentes. En primer lugar, el intercambio de datos impulsa significativamente la eficiencia de las cadenas de suministro y permite un desarrollo de productos más rápido e innovador. Además, participar en estos espacios de datos permite a las empresas acceder a los datos que comparten otros contribuyentes, obtener análisis especializados de los datos compartidos, disponibilidad de servicios como el mantenimiento predictivo o reducir los recursos destinados a marketing de producto.

Trabajar en estrecha colaboración con la Comisión Europea es fundamental para el futuro de los espacios de datos. A través del Digital Europe Programme (DIGITAL), se compromete a financiar la creación de espacios de datos comunes en sectores específicos, reconociendo su estatus de infraestructuras digitales europeas. La Comisión Europea también será asistida por la European Data Innovation Board (EDIB) en lo relativo a la gobernanza de los datos. La EDIB, que es un instrumento creado por la Data Governance Act, se encarga de emitir directrices para facilitar el desarrollo de los espacios de datos europeos, así como identificar los estándares y requisitos de interoperabilidad relevantes para el intercambio intersectorial de datos.

BAIDATA, como aceleradora de espacios de datos, aspira a ejecutar un papel clave en este proceso de transformación digital a nivel europeo. Una de las misiones principales de la asociación es conectar los espacios europeos de datos con los ecosistemas público-privados que forman los espacios regionales, transmitiendo las iniciativas punteras de los espacios europeos hacia las regiones y, al mismo tiempo, difundiendo las actividades de los espacios regionales en Europa.

“SM4RTENANCE DESARROLLARÁ UN ESPACIO DE DATOS PARA EL SECTOR MANUFACTURERO”



Carmen Polcaro

Project Manager en
Asociación Innovalia



Carmen Polcaro cuenta con una trayectoria de más de 20 años asesorando y apoyando a empresas en materia de investigación e innovación. Tras realizar estudios sobre química industrial y ciencia de materiales en la Universidad de Nápoles Federico II, Polcaro comenzó su carrera como investigadora en el Consejo Nacional de Investigación de Italia (CNR). Posteriormente, se incorporó a la empresa Peap Systems como Project Manager, hasta que en 2008 aterrizó en la Asociación Innovalia, donde ejerce desde entonces como Project Manager y consultora.

Polcaro es responsable de múltiples proyectos europeos de innovación e investigación, concretamente en el campo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en entornos industriales. Es especialista en analizar las necesidades del mercado con el fin de ofrecer soluciones tecnológicas y fomentar la creación de nuevos productos y procesos. Además, a lo largo de su carrera ha diseñado estrategias innovadoras para clientes y ha llevado a cabo la evaluación de proyectos de investigación para programas europeos como EIC-SME Instrument (Horizon 2020). También ha participado como *speaker* en conferencias internacionales como “European Big Data Value Forum”.

Como Project Manager de Innovalia, Polcaro se ha involucrado desde el inicio en la creación de BAIDATA y en los proyectos en los que participa la asociación. Es el caso de SM4RTENANCE, la iniciativa europea para crear y desarrollar un espacio de datos común en la industria manufacturera. BAIDATA, como acelerador de espacios de datos, es parte fundamental del proyecto SM4RTENANCE, que pretende crear un ecosistema europeo federado apoyándose en los ecosistemas emergentes que existen a nivel nacional. Hemos hablado con Carmen Polcaro para que nos explique de forma detallada en qué consiste el proyecto y cuál es el papel que juega BAIDATA.

¿Cuál es el objetivo principal de SM4RTENANCE?

El principal objetivo del proyecto SM4RTENANCE es desplegar el espacio de datos federado de manufacturing para la gestión ágil de activos y el mantenimiento predictivo.

El proyecto quiere demostrar el potencial de la compartición de datos para el desarrollo de soluciones de mantenimiento colaborativo y de circularidad en la fabricación. Pero SM4RTENANCE no empieza de cero: parte, por un lado, del trabajo que se ha hecho en las acciones preparatorias del programa Digital Europe, y por otro lado, de diversos proyectos en el ámbito de los servicios de mantenimiento predictivo y circularidad o de plataformas digitales de fabricación, como los del programa Horizonte Europa (como los proyectos Z-break, QU4LITY o BOOST 4.0 por ejemplo).

En definitiva, queremos impulsar una Federación Europea de Espacios de Datos que promueva el despliegue de espacios de datos para la gestión dinámica de los activos y para habilitar nuevos servicios de mantenimiento predictivo, pero que a su vez pueda interactuar con la gestión ágil de la cadena de suministro, para aumentar la disponibilidad, flexibilidad y resiliencia de los activos de fabricación.

¿Cómo va a ayudar SM4RTENANCE a la industria manufacturera a superar el desafío que supone el entorno VUCA (Volatilidad, Incertidumbre, Complejidad y Ambigüedad)?

El entorno VUCA plantea desafíos muy importantes a la industria manufacturera europea, los bienes manufacturados representan el 83% de las exportaciones de Unión Europea, y su vulnerabilidad ante el mercado global sólo se podrá encarar a través de soluciones que se crearán gracias a proyectos como SM4RTENANCE, en las que es fundamental que las empresas empiecen a compartir datos entre sí, para construir una industria más competitiva, resiliente y eficiente.

El espacio de datos federado de manufacturing que se va a desplegar en el proyecto SM4RTENANCE permitirá a las empresas europeas compartir datos de forma soberana y confiable, con un bajo coste de adopción y basado en estándares para garantizar la interoperabilidad. Este desarrollo y despliegue tecnológico permitirá a nuestras empresas tomar decisiones más informadas y responder de forma más rápida a los cambios y a las disrupciones que puedan producirse, incrementando así su competitividad.

“El espacio de datos federado de manufacturing que se va a desplegar en el proyecto SM4RTENANCE permitirá a las empresas europeas compartir datos de forma soberana y confiable”.

Estimaciones de la industria indican que el mundo está cerca de almacenar un exabyte (un trillón de bytes) de datos. Sin embargo, aún hay barreras claras a la hora de compartir estos datos. ¿Cómo puede ayudar SM4RTENANCE a solucionar esto?

Hemos identificado cuatro barreras principales a la hora de que las empresas empiecen a compartir datos:

- La falta de confianza: es conocido el recelo de los sectores industriales para compartir información, esta sólo se comparte con socios de extrema confianza y con unas cláusulas y contratos muy abultados. Los silos de datos son una realidad presente.
- La falta de control sobre los datos compartidos: pese a las estrictas cláusulas que limitan el uso de los datos, es muy difícil comprobar el cumplimiento de todas esas cláusulas.
- La falta de interoperabilidad tanto a nivel de software como a nivel de datos: A nivel de software, para no tener que instalar soluciones propietarias para cada caso de uso; y a nivel de datos, se hace necesario el uso de ontologías y vocabularios comunes para entenderse en un ecosistema más grande y complejo.
- Minusvaloración de los datos: las empresas no valoran lo suficiente el valor de sus datos, que aumenta a medida que los datos se usan y se combinan con otra información. Muchas empresas no acaban de entender esto, y sólo tienen en cuenta el riesgo de perder la información.

Para superar estas barreras, desde SM4RTENANCE se propone un enfoque simultáneo: un enfoque estructural a nivel ecosistema, en relación a simplificar la transición de la industria 3.0 hacia la economía basada en



¿Cómo puede SM4RTENANCE aumentar el intercambio de datos entre empresas manufactureras y con los proveedores de servicios?

Para aumentar las transacciones de datos en el área de manufacturing es fundamental lograr tres cosas: generar un entorno de confianza e interoperabilidad, reducir los costes de implantación de las soluciones de compartición de datos y poner en valor los datos de las empresas. Los factores clave para alcanzar este objetivo son tener unos mecanismos de gobernanza claros, la garantía sobre la soberanía de los datos, y la calidad y trazabilidad de los mismos.

Para generar confianza y garantizar la interoperabilidad, la principal herramienta es el uso de estándares y la certificación tanto de los componentes como de los participantes en las transacciones. El uso de tecnologías estándares y de código abierto, como IDSA o GAIA-X, contribuyen también a que las soluciones sean más asequibles y transparentes, evitando que las empresas queden atadas a un operador o a un proveedor.

Y para la valorización de los datos, SM4RTENANCE va a proporcionar modelos y *pipelines* de recogida de datos normalizados, así como prácticas de gestión de datos y políticas (taxonomías, ontologías, arquitecturas, prototipos y directrices de desarrollo) en consonancia con los esfuerzos de normalización de Industria 4.0.

¿Cómo se pueden crear *partnerships* fiables y honestos en los que las empresas manufactureras estén dispuestas a compartir datos sensibles?

La confianza es un factor esencial para habilitar la compartición de datos en la industria, y como todos sabemos, la confianza es algo muy difícil de lograr, pero muy fácil de perder. Por ello necesitamos un entorno y una tecnología de compartición de datos que haya sido diseñada desde y para la confianza. Los espacios de datos, tal y como los conciben IDSA y GAIA-X, son las principales referencias para desarrollar ese marco común de confianza que permitirá a administraciones y empresas a compartir datos entre sí.

Los pilares de ese marco de confianza son la transparencia de una implementación abierta y con componentes de código abierto, un marco operativo común, la certificación tanto de la tecnología como de los participantes del espacio de datos y un marco normativo y contractual sólido.

¿Qué papel cumplen los *digital twins* o gemelos digitales en SM4RTENANCE? ¿Cuál es su impacto en el proyecto?

Además de desplegar el espacio de datos de manufacturing, SM4RTENANCE también busca demostrar la utilidad de la compartición de datos para desarrollar aplicaciones de mantenimiento predictivo y de gestión de la cadena de suministro. Una de las herramientas más avanzadas en este ámbito son los gemelos digitales cognitivos, que nos permiten hacer una copia digital de un producto o de un equipo que, alimentados por datos suministrados por diferentes fuentes, desde fuentes propias como el proceso de fabricación a datos de los proveedores de componentes o materiales, permiten entrenar algoritmos de Machine Learning e Inteligencia Artificial para predecir el funcionamiento del proceso o del producto según el caso.

¿Pueden espacios de datos en fase embrionaria como BAIDATA ser útiles para la infraestructura que SM4RTENANCE aspira a construir?

Los espacios de datos embrionarios es uno de los fundamentos sobre los que se va a construir el proyecto SM4RTENANCE, por lo que la respuesta a la pregunta es sí, sin duda. Todo el trabajo que se está realizando ya en Europa en torno a los espacios de datos, ya sea en proyectos europeos a través de iniciativas regionales como BAIDATA, es lo que nos va a permitir,

“ SM4RTENANCE no pretende reemplazar iniciativas como BAIDATA, ni siquiera unificarlas bajo una única plataforma, sino que la idea es que gracias a este proyecto los espacios embrionarios de datos puedan operar de manera conjunta”.

a través de SM4RTENANCE, desplegar ese espacio de datos federado que aglutine e interconecte todas estas iniciativas pioneras. La clave en este caso es la federación: el proyecto SM4RTENANCE no pretende reemplazar estas iniciativas, ni si quiera unificarlas bajo una única plataforma, sino que la idea es que gracias a este proyecto los espacios embrionarios de datos puedan operar de manera conjunta, fomentando su desarrollo completo e interconectarlos y federarlos para que ya no se traten de iniciativas aisladas, sino que podamos hablar de un único espacio común de datos europeos de manufacturing.





BAIDATA PARTICIPA COMO SOCIO EN EL PROYECTO TEMS

El proyecto TEMS (Trusted European Media Data Space) está formado por 43 socios de 11 países europeos, que desarrollarán un espacio de datos común relativo a los medios de comunicación

El potencial innovador de los espacios de datos también se hace notar en el sector audiovisual y de medios. El European Media and Audiovisual Action Plan (MAAP), define a los espacios de datos como herramientas capaces de transformar las colaboraciones y sinergias entre creadores, productores y distribuidores. De acuerdo con el MAAP, un Media Data Space a nivel europeo podría albergar datos relevantes relativos a contenidos y audiencia,

además de otro tipo de datos sobre el comportamiento de los usuarios que podrían ser útiles para crear contenidos que se adapten mejor a las necesidades de los consumidores y distribuirlos de forma más eficiente. Para ello, es necesario que las partes interesadas desarrollen servicios colaborativos basados en un marco común y de confianza para intercambiar datos de manera multilateral y superar el reto de la interoperabilidad.

Esta aspiración, en el contexto de la European Strategy for Data aprobada por la Comisión Europea en 2020, que promueve la creación de un espacio único y común para el intercambio intersectorial de datos de forma eficiente y segura y dentro de las fronteras de la UE, ha motivado la creación de TEMS (Trusted European Media Data Space). Se trata de un proyecto creado por un consorcio que agrupa a 43 grandes empresas públicas y privadas, PYMEs y centros de investigación de 11 países de la UE, entre los que se encuentra BAIDATA en calidad de beneficiario. La visión de TEMS se basa en la implementación de un Espacio Europeo de Datos completo, soberano, seguro y de confianza que pueda dar pie a oportunidades competitivas y transformadoras de intercambio federado de contenidos audiovisuales.

TEMS propone el diseño, desarrollo y testeo de un EMDS compatible con los servicios de middleware inteligente SIMPL y también con los estándares de GAIA-X e IDSA. Para ello no solo es necesario instaurar servicios que garanticen la confianza y soberanía del espacio de datos, sino también un marco estandarizado para el intercambio de datos y una API estandarizada que permita el acceso a los datos distribuidos por las múltiples partes interesadas. Además, TEMS definirá un marco común preestablecido de concesión de licencias para compartir datos, con el objetivo de impulsar la reutilización de datos y la disponibilidad de los mismos tanto para los medios de comunicación de servicio público como para los operadores de medios comerciales.

Los objetivos de este proyecto se pueden definir en seis puntos:

- Articular y desplegar un espacio de datos seguro y de confianza que permita a los *stakeholders* compartir y acceder a los datos de forma mutuamente ventajosa y respetando la legislación sobre protección de datos.
- Experimentación sobre cadenas de valor colaborativas de medios de comunicación basadas en el dato, a través de varias pruebas piloto que allanen el camino para la posterior expansión y consolidación del EMDS.
- Promover el crecimiento de los proveedores de datos dentro del sector de los medios de comunicación, facilitando la gobernanza del espacio de datos y fomentando los acuerdos industriales.
- Facilitar el establecimiento de nuevas alianzas digitales entre las empresas de medios, así como con los *stakeholders* digitales para reforzar la Media Data



Value Chain (MDVC), a través de modelos de negocio colaborativos y acuerdos contractuales relacionales para el acceso y la distribución de datos.

- Aprovechar un nuevo ecosistema paneuropeo de proveedores de servicios de datos e infraestructuras para acceder y compartir datos a través de la interoperabilidad del servicio y de acuerdos de itinerancia del espacio de datos.
- Incrementar la capacidad y competitividad de las PYMEs en lo relativo a la gestión y distribución de los datos.

Llevar a cabo la misión y los objetivos de TEMS supondrá una auténtica revolución en los espacios de datos. El desarrollo de los mismos se encuentra aún en una fase embrionaria y alcanzar la visión de TEMS de un Espacio Europeo de Datos completo, soberano, seguro y de confianza que pueda generar oportunidades competitivas y transformadoras de intercambio federado de contenidos audiovisuales requerirá una serie de mejoras sustanciales, que harán evolucionar tanto los servicios del espacio de datos como la madurez de los principios del intercambio de datos.



MESAS SECTORIALES DE BAIDATA

Un punto de encuentro para la compartición de datos sectoriales entre miembros de baidata y externos

Como pudimos adelantaros a finales de 2023, hemos puesto en marcha una nueva iniciativa llamada “mesas sectoriales BAIDATA”, que busca convertirse en un foro de compartición de datos entre actores de un mismo sector. Estas mesas sectoriales están abiertas a todos aquellos que estén dispuestos a contribuir a la generación de un ecosistema en torno a la mesa, ya sea compartiendo datos o aportando conocimiento. Las entidades que opten por sumarse a alguno de estos proyectos tendrán la oportunidad de participar en el diálogo y trabajar conjuntamente en el desarrollo de espacios de datos

sectoriales. Por el momento, desde BAIDATA hemos identificado cuatro sectores:

- **Industria y descarbonización:** El proceso de reindustrialización pasa necesariamente por la descarbonización y la digitalización de la industria. El intercambio de datos es fundamental para este proceso, ya que permite actuar con mayor eficiencia y optimizar el uso de los recursos energéticos. A nivel europeo, BAIDATA forma parte de SM4RTENANCE, un proyecto que persigue la creación de un espacio de datos común en el sector industrial.

- **Movilidad y logística:** La digitalización y un mejor uso de los datos en todos los modos de transporte es clave para la transformación del sector de la movilidad. Las empresas deben ser capaces de interpretar la enorme cantidad de datos que se generan en la actualidad, tanto para mejorar la experiencia de los viajeros como para optimizar la logística. El futuro pasa por la movilidad cooperativa, conectada y automatizada, con la gestión de los datos como eje central de la innovación.
- **Sector socio-sanitario:** Es fundamental proporcionar un marco eficiente, fiable y coherente para el uso de los datos sanitarios en investigación, innovación, elaboración de políticas. También se debe promover que las personas tengan un pleno control de sus datos, para mejorar la prestación de asistencia sanitaria y crear un mercado único de servicios y productos sanitarios digitales.
- **Talento:** Desarrollar estos proyectos de creación de espacios de datos es imposible sin la formación apropiada. Es necesario fomentar la puesta en marcha de programas educativos específicos, incentivar la autoformación, profundizar en las relaciones público-privados y atraer talento nacional e internacional. Un sector que avanza a un ritmo frenético precisa de formación continua y especializada.

Con esta iniciativa aspiramos a alcanzar 3 objetivos principales: por un lado, definir la normativa y las reglas de gobernanza del espacio de datos sectoriales; en segundo lugar, acordar los modelos, ontologías y

formatos para garantizar la interoperabilidad semántica sectorial; y, en último término, generar un catálogo de datos de calidad y de acuerdo a los modelos de datos fijados. Para alcanzar dichos propósitos, pondremos en marcha diferentes actividades y dinámicas dentro de estas mesas de datos, por ejemplo:

- Descubrir las posibilidades que ofrecen los espacios de datos a través de actividades como charlas con expertos o *brainstorming* de ideas entre participantes.
- Identificar las estrategias empresariales que habilitan la compartición de datos a través del análisis de diferentes pilotos para evaluar el interés local.
- Poner los datos a disposición del ecosistema a través de la implementación de casos de uso.

A través de tu espacio personal en la web podrás seguir los avances de las mesas, las noticias y documentos que publicaremos periódicamente en el blog. Además, también se llevarán a cabo *webinars* informativos cuya fecha y contenido se comunicará en las próximas semanas. Si deseas unirse a las mesas, las solicitudes ya se encuentran abiertas, solo tienes que visitar tu área personal de la web de BAIDATA y hacer clic en “mesas de datos”. En conclusión, estamos orgullosos de seguir aportando en el desarrollo de los espacios de datos europeos con esta iniciativa. Desde BAIDATA esperamos que a partir de aquí vayan surgiendo nuevos casos de uso, proyectos estratégicos y retos de BAIDATA. ¡Os animamos a todos a apuntaros a través de vuestra área privada en la web!





Creación de un entorno
de intercambio de datos soberano,
interoperable y fiable

EL DSSC ES UNA PIEZA FUNDAMENTAL PARA LA CREACIÓN DE ESPACIOS DE DATOS SOBERANOS

El Centro Europeo de Soporte a los Espacios de Datos (DSSC por sus siglas en inglés) apoya a iniciativas europeas de espacios de datos como BAIDATA, en su misión de liderar la transformación digital a través de los ecosistemas de datos

El Data Spaces Support Centre, es una institución financiada por la Comisión Europea, como parte del programa Digital Europe, cuya función principal es contribuir a la creación de espacios de datos comunes e interconectados. El DSSC actúa como plataforma de apoyo para las iniciativas europeas de espacios de datos, como es el caso de BAIDATA, explorando sus necesidades y estableciendo las mejores prácticas para cada situación.

La creación y fomento de los espacios de datos comunes aparece en la European Data Strategy de 2020 como uno de los puntos clave para asegurar la soberanía y competitividad global de la Unión Europea. En consecuencia, el DSSC asiste a estas iniciativas en la creación de un entorno de intercambio de datos soberano, interoperable y fiable, que permita la reutilización de datos y que impulse la economía europea.

Para alcanzar estos objetivos, el DSSC ha establecido unas prioridades que le sirven como foco de actuación. La primera de estas prioridades es acelerar el tiempo de valorización (*time-to-value*) de las iniciativas europeas sobre espacios de datos, a través de la elaboración de *blueprints* o *building blocks* (componentes básicos de un proyecto) y a través de la aportación de tecnologías, estándares y marcos jurídicos que permitan el despliegue de estos espacios de datos. En segundo lugar, el DSSC apuesta por impulsar el carácter innovador de estas iniciativas apoyando los casos de éxito de espacios de datos innovadores y ayudando tanto a la plataforma de datos como a los proveedores de servicios de datos a adoptar activos del DSSC. Por último, esta institución también contribuye al perfeccionamiento de lo que Boris Otto, director ejecutivo del DSSC y miembro de la junta directiva de IDSA, calificó como "triángulo mágico" en su intervención en el II Foro BAIDATA:

- La especificación: La descripción de la arquitectura de software para espacios de datos soberanos.
- Implementación de software *open-source*: Todos los investigadores y entidades están invitados a participar en el desarrollo ulterior de los componentes IDS. Un ejemplo de ello es el proyecto *Eclipse Dataspace Connector*.
- La certificación: Dado que cualquiera puede contribuir a la creación y modificación de componentes IDS, también debe existir un proceso de testeo y certificación de las soluciones alcanzadas. Esto se



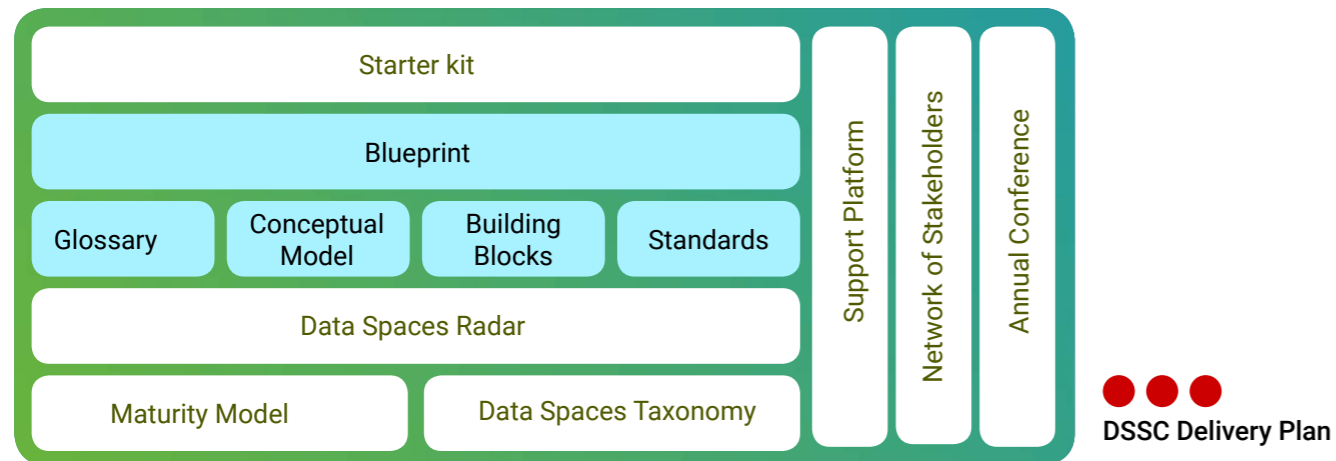
hace mediante un proceso de certificación y pruebas de conformidad.

DSSC DELIVERY PLAN

Siguiendo la línea del anteriormente comentado *blueprint* y *building blocks*, y con el objetivo de apoyar el despliegue de los espacios de datos, el DSSC en cooperación con su red de *stakeholders* está llevando a cabo un ambicioso plan de publicación de activos de distinta naturaleza, previstos para entregarse en distintos plazos en su web.

Estos activos tienen diferentes propósitos, pero todos ellos son compartidos con los espacios de datos co-





munes europeos y el foro de *stakeholders* estratégicos para recibir feedback y aportaciones que puedan contribuir a su consolidación. Una vez conseguido, estos activos se publican en el sitio web del DSSC para que cualquier interesado pueda disponer de ellos.

A día de hoy, ya se pueden consultar: el **Kit de inicio**, se trata de un breve documento de orientación para crear un espacio de datos que ofrezca una visión polifacética de los aspectos empresariales, jurídicos, de gobernanza, técnicos y señale los activos de la DSSC disponibles para abordarlos todos; en segundo lugar, se ha publicado el **glosario DSSC** de términos relacionados con espacios de datos, se trata de un conjunto limitado de espacios de datos términos relacionados, donde cada término tiene un criterio para determinar si algo es o no una instancia/ejemplo del concepto al que se refiere el término; en tercer lugar tenemos el **modelo conceptual**, se trata de una descripción consistente, coherente y completa de los conceptos y sus relaciones que puede utilizarse para explicar sin ambigüedades en qué consisten los espacios de datos y las iniciativas de espacios de datos; en cuarto

lugar, el **blueprint** es un conjunto consistente, coherente y completo de directrices para apoyar la implantación, despliegue y mantenimiento de los espacios de datos; en quinto lugar están los **building blocks**, es el inventario organizado de los elementos básicos del espacio de datos recomendados por el DSSC; por último la **colección de estándares y tecnología**, es una recopilación de normas candidatas (de facto y de jure), especificaciones e implementaciones de referencia de código abierto disponibles para el despliegue de espacios de datos.

Antes de final de año se espera que vayan saliendo: taxonomía de espacios de datos, se trata de un esquema de clasificación utilizado para describir, analizar y organizar iniciativas de espacio de datos según un conjunto definido de características; por otro lado también se espera el modelo de madurez, que son un conjunto de indicadores y una herramienta de autoevaluación que permiten a las iniciativas del espacio de datos comprender su fase de desarrollo y sus capacidades en términos absolutos y en relación con sus homólogas; y por último el radar de espacios de datos, que es una herramienta web que ofrece una visión general de las iniciativas de espacios de datos, sus sectores, ubicaciones y fases aproximadas del ciclo de vida.

BAIDATA, como nodo peninsular de la IDSA, mantiene una relación directa de cooperación con el DSSC. Esta institución nos ayuda a conectar con los espacios de datos europeos, transmitiendo iniciativas punteras desarrolladas en Europa hacia España y Portugal y, al mismo tiempo, transmitiendo los avances e implementaciones de BAIDATA al resto de nodos europeos y *stakeholders*.



BAIDATA ACADEMY

Programa de formación BAI DATA en Espacios de Datos

Desde la Asociación BAIDATA seguimos presentando nuevas iniciativas para crear, desarrollar y promocionar los ecosistemas de datos tanto en España como en Portugal. Lo hacemos, en este caso, a través de los cursos de formación exclusivos para nuestros socios. En BAIDATA Academy ofrecemos el conocimiento único y especializado de la Asociación Internacional de Espacios de Datos (IDSA), en lo relativo a espacios de datos compartidos y soberanos de alta calidad. IDSA se ha

convertido, gracias a su tecnología y estándares, en una de las iniciativas líderes en el desarrollo del espacio común europeo, con contribuciones esenciales en proyectos pioneros como, por ejemplo, Catena-X Automotive Network y la Smart Connected Supplier Network.

Estos módulos de formación poseen un grado creciente de profundización y se adecuan al nivel de especialización del interesado.

6 DE FEBRERO DE 2024

10:00 - 12:00 Configuración y Uso de los Espacios de datos



En este curso es un programa diseñado para brindar a los participantes las habilidades necesarias para configurar y utilizar los International Data Spaces (IDS). Durante el curso, los estudiantes aprenderán los aspectos prácticos de la configuración de los IDS, incluyendo la instalación de componentes clave, la configuración de la seguridad y el establecimiento de políticas de acceso. También se explorarán las diversas funcionalidades de los IDS, como la gestión de identidad y acceso, el intercambio de datos seguros y la colaboración entre múltiples organizaciones. Mediante ejercicios prácticos y ejemplos de casos reales, los participantes adquirirán experiencia en la utilización efectiva de los Espacios de Datos IDS en entornos prácticos. Al finalizar el curso, los estudiantes estarán preparados para configurar y utilizar los IDS en sus propios proyectos y organizaciones, optimizando así la gestión y seguridad de los datos.

20 DE FEBRERO DE 2024

10:00 - 14:00 Certificación de Componentes de Espacios de Datos



Este curso se enfoca en los criterios necesarios para obtener la certificación de componentes IDS, en particular de los conectores. Durante el programa, los participantes adquieren un profundo conocimiento de los estándares, requisitos técnicos y mejores prácticas para el diseño, desarrollo e implementación de conectores IDS. Mediante evaluaciones y estudios de casos prácticos, los participantes demuestran su comprensión de los criterios de certificación y reciben retroalimentación de instructores expertos. Al completar el curso, los participantes pueden demostrar su competencia en el desarrollo de conectores IDS que cumplen con los estándares establecidos, lo que les brinda una ventaja en la implementación de soluciones IDS y una mayor confianza en entornos reales.

12 DE MARZO DE 2024

10:00 - 14:00 Certificación de Participantes de un Espacio de Datos



Este curso se enfoca en los criterios y procesos que las organizaciones deben cumplir para obtener la certificación en IDS, permitiéndoles participar como proveedores o consumidores de datos en un Espacio de Datos IDS. A lo largo del curso, se revisarán detalladamente los procesos de certificación, los estándares, las políticas y las mejores prácticas para garantizar que las organizaciones cumplan con los criterios establecidos. Al finalizar el curso, los participantes estarán equipados con los conocimientos necesarios para guiar a sus organizaciones en el proceso de certificación IDS y para desempeñar los roles de proveedor o consumidor de datos de manera efectiva en un Espacio de Datos IDS.

16 DE ABRIL DE 2024

10:00 - 12:00 Introducción a la Anonimización



El curso de "Introducción a la Anonimización" es un programa diseñado para proporcionar a los participantes una comprensión fundamental de los conceptos y técnicas relacionadas con la anonimización de datos. Durante el curso, los estudiantes explorarán los principios y objetivos de la anonimización, así como los desafíos y consideraciones éticas asociadas con este proceso. Se examinarán diferentes métodos y técnicas de anonimización, como el enmascaramiento, la agregación, la perturbación y el reemplazo de datos sensibles. Los participantes también aprenderán sobre las leyes y regulaciones de protección de datos relevantes, así como las mejores prácticas para garantizar la privacidad y la seguridad de los datos anonimizados. Mediante ejemplos prácticos y estudios de casos, los participantes adquirirán las habilidades necesarias para aplicar técnicas de anonimización en situaciones reales. Al finalizar el curso, los estudiantes estarán preparados para comprender y aplicar los principios de la anonimización de datos, lo que les permitirá proteger la privacidad y cumplir con las regulaciones en el manejo de información sensible.

30 DE ABRIL DE 2024

10:00 - 12:00 El Data Space Connector (DSC), una implementación Open Source del conector IDS



Este curso está diseñado para brindar a los participantes los conocimientos y habilidades necesarios para utilizar y aprovechar al máximo el DSC, una implementación de código abierto del conector IDS. Durante el curso, los estudiantes aprenderán los fundamentos del DSC, incluyendo su arquitectura, funcionalidades y capacidades. Explorarán cómo configurar y personalizar el DSC para adaptarse a las necesidades específicas de sus proyectos y organizaciones. Además, se cubrirán temas como la integración con otros componentes IDS, la seguridad de datos, la gestión de identidad y acceso, y la interoperabilidad con otros sistemas y plataformas. A través de ejemplos prácticos y ejercicios, los participantes adquirirán experiencia en la implementación y uso efectivo del DSC en entornos reales. Al finalizar el curso, estarán preparados para utilizar el DSC de forma competente y aprovechar sus capacidades para facilitar la colaboración segura y el intercambio de datos en el contexto de los International Data Spaces.

14 DE MAYO DE 2024

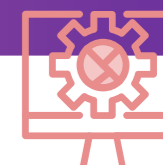
10:00 - 12:00 Introducción a los Espacios de Datos



En este curso proporciona a los participantes una sólida introducción a los International Data Spaces (IDS). Durante el curso, los estudiantes explorarán los fundamentos de los IDS, incluyendo su arquitectura, estándares y protocolos utilizados, así como los desafíos y oportunidades asociados con la gestión y gobernanza de datos a nivel internacional. Mediante ejemplos prácticos y estudios de casos, los participantes comprenderán cómo los IDS facilitan la interoperabilidad y la colaboración segura entre diferentes organizaciones y sectores. Al finalizar el curso, los estudiantes estarán familiarizados con los principios básicos de los IDS y podrán aplicarlos en proyectos y entornos de trabajo relevantes.

28 DE MAYO DE 2024

10:00 - 14:00 Configuración y Uso de los Espacios de datos



En este curso es un programa diseñado para brindar a los participantes las habilidades necesarias para configurar y utilizar los International Data Spaces (IDS). Durante el curso, los estudiantes aprenderán los aspectos prácticos de la configuración de los IDS, incluyendo la instalación de componentes clave, la configuración de la seguridad y el establecimiento de políticas de acceso. También se explorarán las diversas funcionalidades de los IDS, como la gestión de identidad y acceso, el intercambio de datos seguros y la colaboración entre múltiples organizaciones. Mediante ejercicios prácticos y ejemplos de casos reales, los participantes adquirirán experiencia en la utilización efectiva de los Espacios de Datos IDS en entornos prácticos. Al finalizar el curso, los estudiantes estarán preparados para configurar y utilizar los IDS en sus propios proyectos y organizaciones, optimizando así la gestión y seguridad de los datos.

Descubre el calendario completo de cursos y eventos en:

baidata.eu/cursos

POR QUÉ DEBERÍAS UNIRTE A BAIDATA



Entra a formar parte de un ecosistema digital internacional líder

Conecta y colabora con las empresas y organizaciones que tienen como objetivo estratégico la creación del Espacio Común Europeo del Dato.



Incrementa tus beneficios

Participa en el desarrollo de espacios de datos, únete a los ecosistemas líderes y rentabiliza al máximo las operaciones basadas en un acceso de confianza (soberano) a datos propios y de terceros de calidad



Desarrolla nuevas oportunidades de negocio

Descubre y crea nuevas oportunidades de negocio en tu sector de actividad o sectores afines basadas en el uso soberano de los datos.



Aumenta tu productividad

Adopta modelos y buenas prácticas en la gestión, explotación y toma de decisiones basada en datos industriales y personales



Aumenta el valor de tus datos

Comparte y aprende como las organizaciones están haciendo de los datos un activo de negocio.

Más información en:

www.baidata.eu

¡Conecta tu negocio a la economía de los datos!

ACTUALIDAD BAIDATA

A continuación, os resumimos brevemente los diferentes eventos europeos en torno a la economía del dato en los que hemos tenido el honor de participar durante el último cuatrimestre del 2023, ya sea como moderadores de mesas redondas y/o ponentes. Desde BAIDATA estamos orgullosos de ser

parte del lanzamiento de grandes iniciativas europeas como SM4RTENANCE o TEMS, y por otro lado, de poder compartir nuestra experiencia y conocimiento en otros eventos de igual calado internacional. ¡Seguiremos contribuyendo al diálogo sobre Espacios de Datos en eventos venideros!



DATAVISION 2023

18 de septiembre de 2023

SODA Data Vision 2023, organizado por la Fundación SODA, es la principal conferencia de código abierto para la gestión de datos y almacenamiento. Es un evento híbrido, que se realizó de manera presencial en Bilbao y también vía online, en conjunción con la cumbre Open Source Summit 2023. Un total de 650 personas pudieron contribuir y escuchar las opiniones y consejos de múltiples expertos sobre las innovaciones más recientes y las tendencias futuras de la industria del dato y el almacenamiento.

A través de ejemplos reales y casos prácticos, Data Vision aportó una visión profunda acerca del futuro del código abierto en las áreas de gestión de datos y almacenamiento para cloud-native, contenedores, computación distribuida, big data, AI, machine learning... Además de estas sesiones técnicas, el encuentro también ha cumplido su propósito como plataforma de networking, permitiendo que los asistentes establezcan contactos y encuentren socios potenciales para colaborar.

BAIDATA tuvo un papel protagonista en este evento, ya que Jesús Alonso, director de secretaría técnica de BAIDATA, tomó parte como moderador del panel "Let's talk about Data Governance and Regulations", junto a otros profesionales de prestigio internacional como Pierre Gronlier (CTO Gaia-X), Andrew Martin (CEO Cloud Native Computing Foundation), Ben Hirschberg (CTO ARMO), Enrique Areizaga (Digital Transformation Manager en Tecnalia) y Amanda Brock (CEO OpenUK).

En este panel se exploró cómo las políticas europeas pueden facultar a personas y organizaciones para tener el control sobre sus datos. Además, se alcanzaron conclusiones interesantes y constructivas, como el compromiso unánime de trabajar para eliminar la brecha existente entre las complejidades técnicas y la aplicación práctica de las políticas, fomentando así un marco de gobernanza de datos transparente e inclusivo para la era digital.



DATA SHARING IN EUROPE: DGA & DA

19 de septiembre de 2023

En el contexto de la Estrategia Europea del Dato anunciada por la UE en 2020 han surgido la Data Act (DA), adoptada en junio de 2023, y la Data Governance Act (DGA), que ha entrado en vigor en septiembre de este mismo año. Ambas regulaciones son fundamentales para los stakeholders involucrados en ecosistemas de datos, que deben entender su impacto en el sector y cuáles son las mejores estrategias para implementar este nuevo marco regulatorio.

Con este objetivo, Chaire Gouvernance et Régulation, una institución creada para explicar y debatir acerca de regulación en múltiples materias, y Gaia-X organizaron en la Universidad Paris-Dauphine una conferencia bajo el título "Data sharing in Europe: DGA and DA, from legal consensus achievement to implementation by stakeholders". Durante la misma se hablaron de las oportunidades y riesgos derivados de la implementación del Data Governance Act y del Data Act en los ecosistemas de intercambio de datos.

Además, en esta conferencia también ha servido como un importante foro de debate acerca de la interpretación de estos cuerpos normativos, ya que no existe un regulador específico a nivel europeo que supervise su aplicación. Las obligaciones de la Data Act, de hecho, están sujetas márgenes significativos de interpretación legal. Por tanto, es la industria, en cooperación con las autoridades públicas, la que está desarrollando soluciones de gobernanza como herramientas de *compliance*, marcos de confianza o *clearing houses*, destinadas a facilitar el desarrollo de espacios de intercambio de datos eficientes, justos y seguros.

BAIDATA ha participado en este encuentro a través de la intervención de su secretario Óscar Lázaro en el panel "Pitches on stakeholder perspectives - legal, governance, business, technology and ethical". Junto a otros stakeholders como Oliver Ganser (CEO Catena-X) o Martine Gouriet (board member Gaia-X) se compartieron distintas perspectivas sobre el impacto de las normativas europeas en la confianza, soberanía e interoperabilidad de los ecosistemas de datos.



EOSC SYMPOSIUM

22 de septiembre de 2023

Organizado por EOSC Future, un proyecto de Open Science financiado por la Unión Europea en el contexto del programa Horizonte 2020, este evento híbrido ha sido celebrado en Madrid, como parte de la Presidencia española del Consejo de la Unión Europea. Ha reunido durante tres días a *stakeholders* de distinta naturaleza, como responsables políticos, organizaciones de investigación o proveedores de servicios.

La European Open Science Cloud es una iniciativa de la Comisión Europea que busca proporcionar a los investigadores, empresas y ciudadanos europeos un entorno multidisciplinar federado y abierto donde puedan publicar, encontrar y reutilizar datos, herramientas y servicios con fines de investigación, innovación y educación. Tras una fase de implementación inicial, la EOSC está evolucionando hacia un enfoque basado en los stakeholders, con una visión compartida, objetivos comunes y contribuciones complementarias a nivel europeo, nacional e institucional.

EOSC Future se compromete a hacer realidad esta visión integrando la infraestructura y los servicios existentes en un enfoque cohesivo de "sistema de sistemas" que agregue valor a la comunidad investigadora. En este contexto, el EOSC Symposium de 2023 ha constituido una oportunidad inmejorable para debatir acerca del desarrollo de esta iniciativa, además de para compartir avances, logros y resultados en los espacios de datos del ámbito de la innovación e investigación.

En esta ocasión, BAIDATA volvió a participar a través de su secretario, Óscar Lázaro, que intervino en el panel "Maximising the value of research data for data spaces", aportando su perspectiva sobre el papel que juegan los datos de investigación en los espacios de datos y cuáles son las claves para optimizar su impacto. Con el apoyo de la Comisión Europea, El EOSC Symposium fue una gran oportunidad para conocer las últimas novedades, tendencias y mejores prácticas en el campo de los espacios de datos, la gobernanza de datos y la innovación basada en datos.



TEMS

24 de octubre

La presentación oficial del proyecto TEMS tuvo lugar el pasado octubre en la sala Multibox de las instalaciones de EITB en Bilbao. El evento contó con la intervención de un panel de expertos internacionales que explicaron cómo los medios de comunicación y la industria cultural pueden beneficiarse de la creación de un espacio de datos europeo para hacer frente a los retos y tendencias actuales que dificultan su desarrollo, como es el caso de las noticias falsas, la ciberseguridad, la gestión de los derechos de autor o la necesidad creciente de personalizar contenidos digitales.

Entre estos profesionales podemos destacar a Véronique Demilly, *Project Manager* en France Télévisions, Delphine Ramond, *Manager of European Media Projects* en AFP, u Ole Fehling, que presentó la iniciativa DRIVE, un espacio de datos del sector audiovisual compartido por los países germanófonos. Más de 100 miembros y stakeholders pudieron disfrutar en directo de estas ponencias, que además fueron retransmitidas por streaming a través de los canales oficiales de EITB.

Desde la Asociación BAIDATA, como uno de los 43 socios de este proyecto, hemos tenido la oportunidad de participar en este *kick-off* y compartir nuestro conocimiento y experiencia en la construcción y aceleración de espacios de datos. Óscar Lázaro, secretario de BAIDATA y CEO de la Asociación Innovalia, se encargó de explicar las bases del proyecto, que no se estructura como un fin en sí mismo sino como un medio para llevar a cabo las múltiples iniciativas multimedia que los socios de TEMS aspiran a desarrollar.

Además, Jesús Alonso, director de la secretaría técnica de BAIDATA, formó parte de una mesa redonda en la que pudo explicar el trabajo que realiza la asociación para poner los espacios de datos y sus componentes tecnológicos al servicio de las empresas locales. Por último, también acudieron representantes de las instituciones vascas que mostraron su apoyo al proyecto y reiteraron la apuesta de las instituciones públicas por el desarrollo de los espacios de datos como una industria fundamental para el futuro económico de la región.



SM4RTENANCE

6 de noviembre

El 6 de noviembre se celebró en el Automotive Intelligence Center (AIC) de Amorebieta la presentación oficial de SM4RTENANCE, que supuso una gran oportunidad para conocer de cerca el proyecto y a las empresas que lo conforman, a través de paneles y ponencias de expertos internacionales y representantes institucionales. Entre los ponentes podemos destacar a Zeljko Pazin, CEO de EFFRA, o a Maximilian Wagner, director de proyectos de VDMA, que habló sobre la iniciativa alemana Manufacturing-X, que comparte la misma misión que SM4RTENANCE y podría servir como ejemplo para su despliegue efectivo.

Durante el evento también participó Clara Pezuela, vicepresidenta de FIWARE, que explicó la labor fundamental del Data Spaces Support Centre (DSSC) en la creación de espacios de datos comunes. Pezuela hizo hincapié en el Delivery Plan del DSSC, que se está desarrollando actualmente y contempla la creación de numerosos activos que son revisados por los *stakeholders* y compartidos con el público general.

BAIDATA, como socio del proyecto SM4RTENANCE, ha tenido la oportunidad de participar en el *kick-off* y trasladar a los socios europeos la experiencia obtenida tras casi dos años trabajando con espacios de datos en España y Portugal. Por un lado, Óscar Lázaro, secretario de BAIDATA Y CEO de la Asociación Innovalia, explico las bases del proyecto y su potencial para revolucionar a través de la confianza un sector en el que el 80% de los datos industriales no son aprovechados.

Por otro lado, Jesús Alonso, director de la secretaría técnica, intervino en una mesa redonda en la que se abordó la importancia de una gestión eficiente de los datos industriales y la interoperabilidad de los espacios de datos. Además, Alonso destacó la labor de formación y asesoramiento que realiza BAIDATA, dando la oportunidad a las pymes locales de probar la tecnología para descubrir de primera mano el potencial de los espacios de datos para mejorar sus procesos productivos y transformar el modelo de negocio.

Calendario de eventos



1 de febrero de 2024

Online

Ver evento



Q&A Session | Your essential guide to data spaces

IDSA y sus miembros han desarrollado los fundamentos clave para gestionar con éxito un espacio de datos, y dentro de las empresas miembros se han creado increíbles escenarios de casos de uso de lo que puede ser un espacio de datos.

En la sesión de Q&A (preguntas y respuestas), te llevaremos en el viaje desde convertirse en miembro de la IDSA hasta gestionar con éxito un espacio de datos.



12 de marzo - 14 de marzo 2024

Darmstadtium (Frankfurt)

Ver evento



Data Spaces Symposium | Unite. Harmonise. Adopt.

Data Spaces Support Centre y la Data Spaces Business Alliance —IDSA participa activamente en ambos consorcios— se disponen a ofrecer un evento impresionante. La edición de 2024, que tendrá lugar en Fráncfort, mostrará un sinfín de casos de uso listos para el mercado y soluciones tecnológicas avanzadas para los espacios de datos existentes y futuros. Del mismo modo, mostrará el trabajo fundamental realizado por el Data Spaces Support Centre para proporcionar un proyecto sólido de espacios de datos europeos comunes, que actúe como piedra angular de la Estrategia Europea de Datos.



IDSA Winterdays & Data Sharing Festival

Los IDSA Winterdays forman parte del más amplio Data Sharing Festival, una exploración continua de la excelencia en el intercambio de datos. IDSA, junto con los principales actores holandeses del panorama de los espacios de datos -TNO, la red de Infraestructuras de Datos Básicos, el Centro de Excelencia para el Intercambio de Datos y la Nube, el Centrum Wiskunde & Informatica y el Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat holandés- han creado un festival empresarial único en su género en el que convergen tres puntos de vista críticos: la privacidad, la ciberseguridad y la soberanía de los datos.



06 de febrero - 08 de febrero 2024

The Hague

Ver evento



Tercera Edición del Foro BAIDATA

El próximo 8 de mayo celebraremos el III Foro BAIDATA. Se trata de un evento dirigido a particulares y empresas que quieren saber cómo los Espacios Europeos de Datos potencian la competitividad de las empresas; conocer los últimos avances y tendencias tecnológicas en el ámbito de la compartición de datos industriales; y descubrir cómo los miembros de BAIDATA están desplegando iniciativas pioneras en la península ibérica.



8 de mayo 2024

Bizkaia Aretoa, Bilbao

Ver evento

RECOMENDACIONES



● ● ●
DSSC Starter Kit
Version 1.0
March 2023



[Ver recomendación](#)

● ● ●
DSSC Glossary
Version 1.0
March 2023



[Ver recomendación](#)



● ● ●
Mobility Data Space brings Connector-as-a-Service to its participants with soivity – Interview with Michael Schäfer



[Ver recomendación](#)

● ● ●
Catena-X presenta la versión 23.09 de Tractus-X



[Ver recomendación](#)



● ● ●
Tech-X Roundtable: Breaking the silo - How to ensure data flows between ecosystems

[Ver recomendación](#)

BAI DATA
INTERNATIONAL DATA SPACES ASSOCIATION

BAIDATA es una iniciativa de

INTERNATIONAL DATA SPACES ASSOCIATION

Promovida por

innovalia
ASSOCIATION

Con el apoyo de

Bizkaia
lantik

GAIA

