

BAI DATA

INTERNATIONAL DATA
SPACES ASSOCIATION

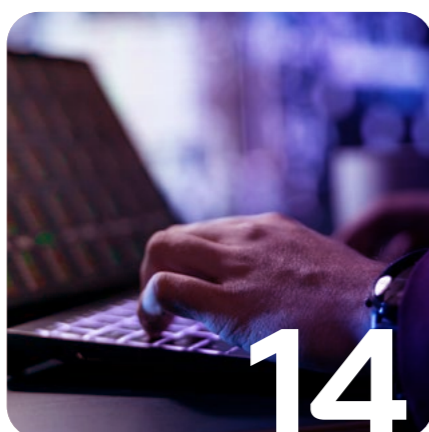
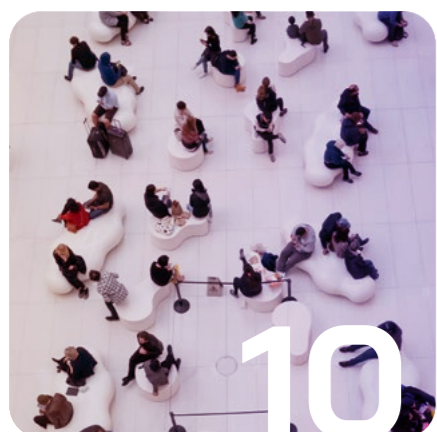
CONNECT TO THE DATA ECONOMY

CATÁLOGO BAIDATA PARA LA ECONOMÍA DEL DATO

El DS-PQP se
expande a Europa

Plan de Impulso
de los Espacios
de Datos

CONTENIDOS



3. Mensaje del presidente
4. Impulsa tu Visibilidad en la Economía del Dato: Únete al Catálogo BAIDATA
6. El Programa de Certificación Profesional de BAIDATA e IDSA se Expande por Europa
8. 500 Millones para Espacios de Datos Sectoriales
10. Récord de Participación: Plan de Impulso Despierta Gran Interés
12. Datos en acción
14. Próximas formaciones de BAIDATA Academy
16. El equipo 'MentorAI', ganador del Reto BAIDATA, finalista de DigiEduHack 2024
17. La comunidad BAIDATA crece en 2025
18. Annual IDSA Update 2025
20. Conecta con la economía del dato

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Queridas socias, queridos socios,

El panorama de la economía del dato en Europa está viviendo un momento de transformación sin precedentes, impulsado por iniciativas gubernamentales como el Plan de Impulso de los Espacios de Datos Sectoriales. Este plan no solo inyecta recursos vitales, sino que también subraya la importancia estratégica de los espacios de datos en nuestra economía.

En BAIDATA, nos enorgullece liderar este cambio, consolidándonos como un referente nacional y europeo en el acompañamiento a las empresas en su viaje hacia la adopción de espacios de datos. Y especialmente, nos enorgullece la activa implicación de nuestra comunidad en este Plan. Vuestra participación es fundamental para el éxito de esta iniciativa. Nuestra experiencia y nuestro ecosistema nos posicionan de manera única para facilitar la colaboración y la sinergia entre las organizaciones beneficiarias de este plan.

Creemos firmemente en el poder de la colaboración. Juntos, podemos maximizar el impacto de los centros demostradores y los casos de uso, creando un ecosistema de datos robusto, ético y soberano. BAIDATA se compromete a ser el facilitador de estas sinergias, proporcionando el conocimiento, los recursos y la orientación necesarios para alcanzar el éxito colectivo.

Precisamente, para fortalecer esta colaboración y seguir impulsando la economía del dato, me complace invitaros a un evento clave para nuestra comunidad: la cuarta edición del Foro BAIDATA, que se celebrará el 26 de junio en Bilbao. Este foro se ha consolidado como el punto de encuentro de referencia de la economía del dato en España, una oportunidad única para conectar, aprender y colaborar.

Os animo a participar activamente en estas iniciativas y a aprovechar al máximo los recursos y el apoyo que BAIDATA ofrece. Juntos, podemos construir un futuro digital próspero para nuestras organizaciones y para Europa.

¡Os esperamos en Bilbao!



Jose Echezarra

Presidente de BAIDATA

IMPULSA TU VISIBILIDAD EN LA ECONOMÍA DEL DATO: ÚNETE AL CATÁLOGO BAIDATA

El panorama de la transformación digital y la economía del dato se caracteriza por una creciente abundancia de información, procedente de múltiples fuentes. Esta situación puede representar un desafío, especialmente para aquellos que se inician en este ámbito, a la hora de identificar recursos y proveedores relevantes.

En este contexto, BAIDATA se propone como un punto de referencia clave. Nuestra Biblioteca BAIDATA ya ofrece un valioso acceso a conocimiento sobre tecnologías y sistemas. Ahora, con el lanzamiento del Catálogo BAIDATA, damos un paso adelante para facilitar el acceso a información esencial sobre el ecosistema de la economía del dato.

Te presentamos el **Catálogo BAIDATA**, una herramienta única que reúne en un solo lugar:

- **Capacidades de proveedores:** Conecta con empresas y organizaciones que ofrecen soluciones y servicios basados en datos en España y Portugal.
- **Productos y servicios:** Descubre las últimas innovaciones disponibles en el mercado de la economía del dato.

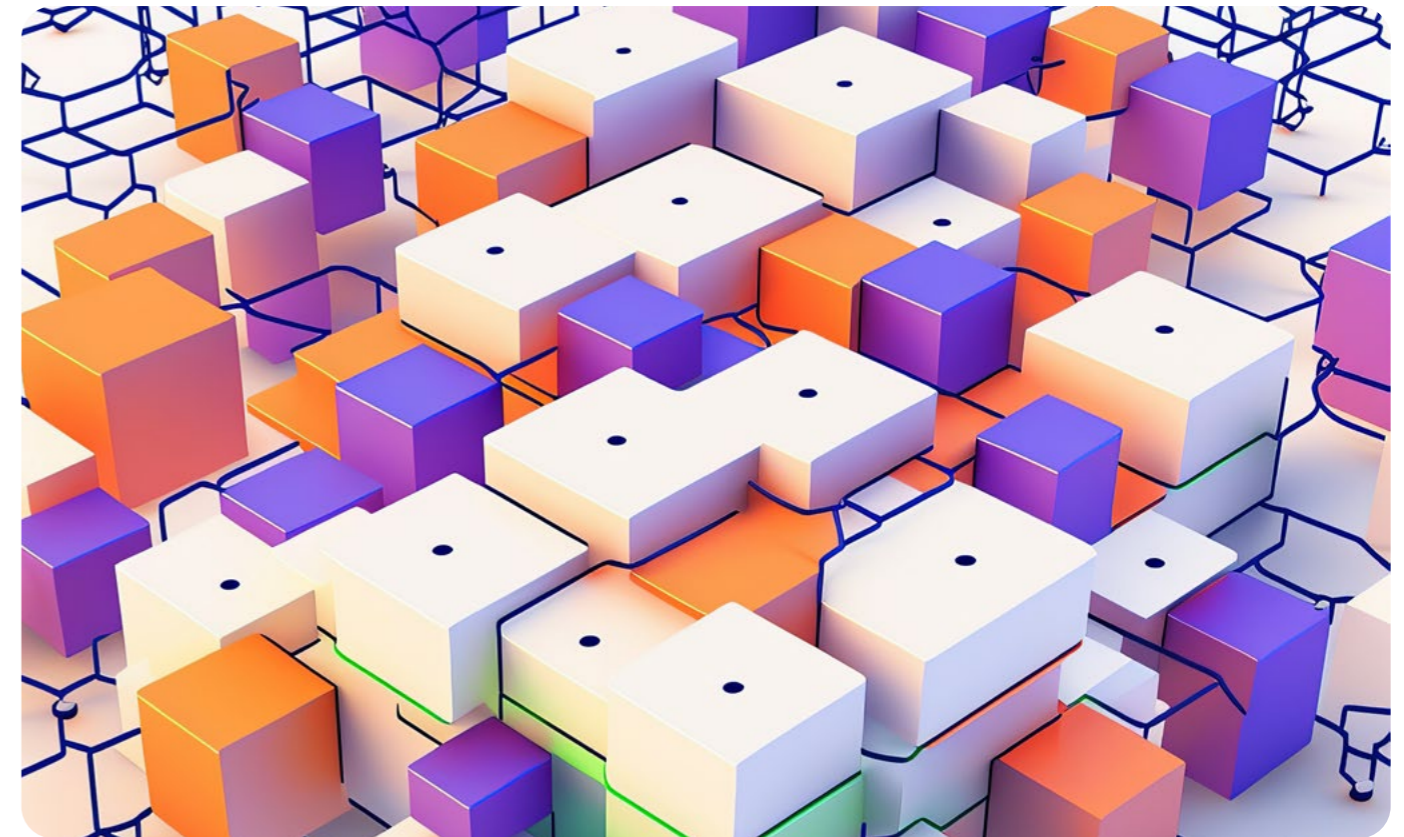
Visibilizando el Ecosistema BAIDATA

El Catálogo BAIDATA tiene como objetivo principal visibilizar las capacidades de nuestro ecosistema, facilitando a las empresas el inicio de su andadura en la economía del dato. Esta visión abarca no solo aspectos tecnológicos, sino también áreas cruciales como la legislación, la formación y las estrategias de negocio.

Para estructurar la información de manera clara y útil, el catálogo se organiza en torno al ciclo de vida del dato, dividiéndolo en cuatro bloques principales:



Categorías del catálogo



- **Estrategia y consultoría:** Abordamos los aspectos generales y estratégicos, proporcionando una visión integral de la transformación digital.
- **Adquisición y preparación de los datos:** Nos centramos en los procesos de obtención, depuración y preparación de datos.
- **Compartición de los datos:** Exploramos la base de la economía del dato, fomentando la colaboración y el intercambio.
- **Explotación de los datos:** Mostramos cómo los datos se transforman en información valiosa y se aplican en soluciones innovadoras.

Este catálogo es mucho más que una simple lista. Es tu guía definitiva para:

- Encontrar socios estratégicos y colaboradores.
- Descubrir soluciones innovadoras para tu negocio.
- Aumentar tu visibilidad en el ecosistema de la economía del dato.

¿Por qué participar en el Catálogo BAIDATA?



- **Aumenta tu visibilidad:** Posiciona tu empresa como referente en el ecosistema de la economía del dato.
- **Amplía tu red:** Conecta con empresas y organizaciones líderes en el sector.
- **Impulsa tu negocio:** Descubre nuevas oportunidades de colaboración y crecimiento.
- **Destaca en el mercado:** Aumenta tu visibilidad y posiciona tu empresa como referente.

¡Únete al Catálogo BAIDATA y sé parte de la transformación digital!



EL PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN PROFESIONAL DE BAIDATA E IDSA SE EXPANDE POR EUROPA

El programa de certificación Data Space Professional Qualification Program (DS-PQP), fruto de la colaboración entre BAIDATA y la International Data Spaces Association (IDSA), continúa su expansión por Europa, consolidándose como una referencia clave para la formación de profesionales en el ámbito de los espacios de datos.

Este programa ofrece a los participantes las herramientas y conocimientos necesarios para desenvolverse en un entorno cada vez más digitalizado y basado en datos. Al completar el programa, los profesionales obtienen una acreditación de validez internacional otorgada por IDSA,

una organización líder en el desarrollo de estándares y tecnologías para espacios de datos a nivel global.

Para facilitar la preparación del examen final del DS-PQP, se ofrecen cursos impartidos por entidades formativas autorizadas. Actualmente, **SQS es el único Authorized Training Provider oficial**, pero otras organizaciones, tanto en España como en Alemania, Austria, República Checa e Italia, han iniciado el proceso para obtener esta acreditación. **Por lo tanto, esperamos una expansión significativa del programa a otros países europeos en los próximos meses.**

El programa DS-PQP está en constante evolución, y actualmente se trabaja en el desarrollo de perfiles adicionales, como el de Consultor de Negocio en Espacios de Datos. Este nuevo perfil cualificará a los profesionales para acompañar a las empresas en la adopción estratégica de espacios de datos, más allá de casos de uso puntuales. Se espera que esta nueva cualificación esté disponible en los próximos meses.

Si deseas unirme a la revolución de la economía del dato y posicionarte a la vanguardia del sector, ¡inscríbete en alguno de los próximos cursos! Además, si representas a una empresa, esta es una oportunidad ideal para invertir en la formación de tus empleados y maximizar el potencial de los datos.

	abril	mayo	junio	julio
Bilbao	8 - 9	13 - 14	10 - 11	1 - 2
Madrid			3 - 4	15 - 16
Barcelona		27 - 28		22 - 23
Bruselas		6 - 7		
Online	22 - 23	20 - 21	17 - 18	8 - 9

Síguenos en nuestras redes sociales

para mantenerte al tanto de la evolución del Data Space Professional Qualification Programme, las próximas fechas de los cursos y el resto de novedades sobre el futuro de esta iniciativa.



500 MILLONES PARA ESPACIOS DE DATOS SECTORIALES

La apuesta de España por la economía del dato

España está decidida a liderar la economía del dato. Con un ambicioso Plan de Impulso de los Espacios de Datos Sectoriales, el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública busca ayudar a las empresas y centros tecnológicos españoles a aprovechar todos los beneficios que ofrece la economía del dato. Este plan, que se extenderá hasta 2026, movilizará 500 millones de euros de inversión a

través de seis líneas de actuación que articulan la relación entre los promotores, las empresas y la industria.

El objetivo principal es impulsar la creación de espacios de datos en sectores económicos clave, como el agroalimentario, la movilidad sostenible, la salud, el comercio y el turismo, para fomentar la compartición segura de datos, la innovación y la generación de valor.

Para impulsar la creación de espacios de datos se establecen una serie de objetivos específicos:



- **Convergencia europea:** Garantizar que los espacios de datos desarrollados en España sean interoperables y compatibles con las iniciativas europeas, adoptando estándares y tecnologías comunes, y participando activamente en proyectos de la UE. La convergencia con la Ley de Datos (Data Act) es crucial para la libre circulación de datos en el mercado único.



- **Competitividad nacional:** Impulsar el desarrollo de una industria española fuerte en espacios de datos, apoyando a empresas tecnológicas en la creación de productos y servicios innovadores, y fomentando la adopción de espacios de datos para mejorar la competitividad global.



- **Colaboración público-privada:** Reconocer la importancia de la cooperación entre el sector público y el privado, creando marcos de gobernanza que faciliten la participación de ambos sectores en el diseño, desarrollo y gestión de los espacios de datos, y fomentando la colaboración en la definición de casos de uso.

Más de la mitad de la inversión económica prevista en este plan, 287 millones de euros, se utilizará para la creación y el mantenimiento de espacios de datos, el desarrollo de casos de uso de alto interés, y la reducción de costes para las empresas interesadas en participar en estos espacios, ya sea como usuarios o proveedores.

Otros 169 millones de euros se invertirán en el desarrollo de varios proyectos singulares de interés público, que actuarán como habilitadores para acelerar el despliegue de espacios de datos y casos de uso en torno a

los datos. Por último, los 44 millones de euros restantes irán dirigidos al sector tecnológico industrial para que pueda adaptar sus productos y servicios digitales a las necesidades de los espacios de datos y de las entidades que participan en ellos.

Si crees que el Plan de Impulso de Espacios de Datos Sectoriales puede ofrecerte las herramientas y recursos necesarios para transformar tu empresa y liderar en la era de los datos, en [este enlace](#) tienes toda la información sobre las iniciativas y las medidas principales del plan.



RÉCORD DE PARTICIPACIÓN: PLAN DE IMPULSO DESPIERTA GRAN INTERÉS

El Plan de Impulso de los Espacios de Datos Sectoriales, impulsado por el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, sigue cosechando éxitos. Tras una primera convocatoria de Centros Demostradores y Casos de Uso que cerró en diciembre de 2024, con la aprobación de 17 centros y 61 casos de uso en diversos sectores y zonas geográficas, se lanzaron nuevas convocatorias a finales de ese mismo mes.

Las convocatorias de 'Productos y Servicios de Espacios de Datos' y una segunda edición de 'Centros Demostradores y Casos de Uso de Espacios de Datos' cerraron a finales de enero con un total de 266 solicitudes. Este impresionante número refleja el creciente interés de las empresas tecnológicas españolas en la economía del dato.

La convocatoria de 'Productos y Servicios de Espacios de Datos' recibió 152 solicitudes, con un valor total de 61 millones de euros. Geográficamente, la Comunidad de Madrid lidera con 41 solicitudes, seguida de Cataluña (39), Comunidad Valenciana (19), Andalucía (17) y Euskadi (16).

Por su parte, la segunda edición de 'Centros Demostradores y Casos de Uso de Espacios de Datos' atrajo un total de 114 propuestas, alcanzando

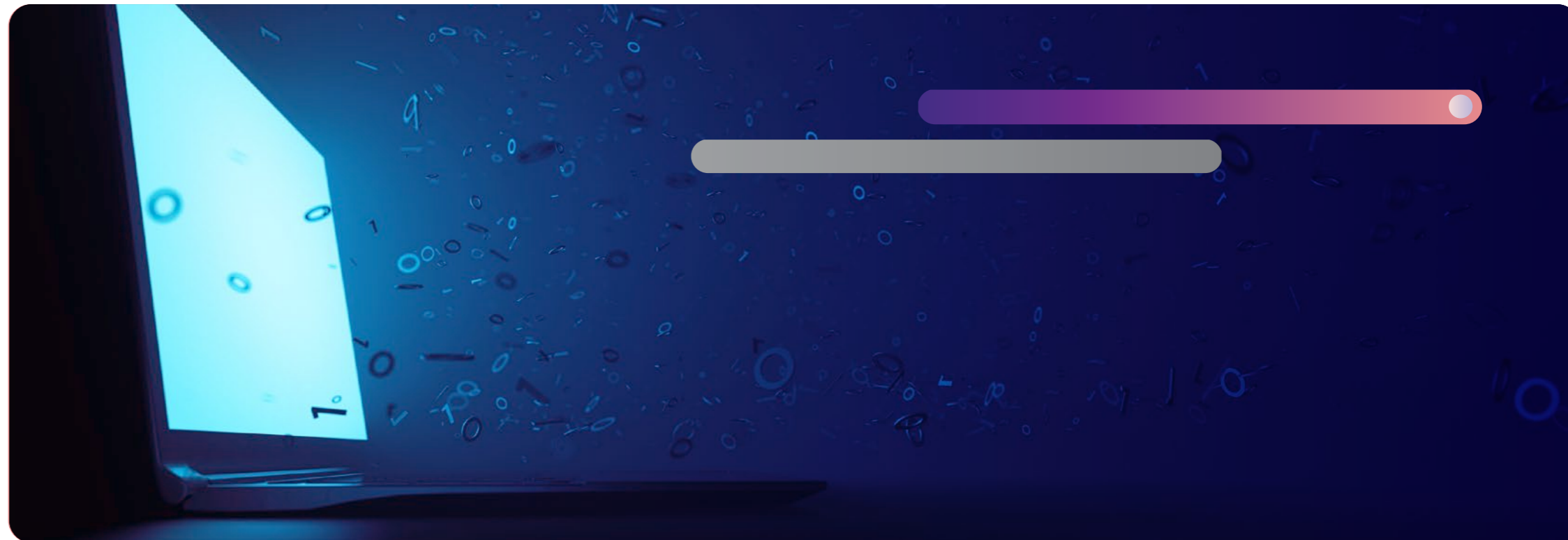
los 107 millones de euros en subvenciones solicitadas. El sector salud fue el más activo, con 23 propuestas valoradas en 36 millones de euros. Además, los organismos públicos de investigación representaron el 30% de las solicitudes. En cuanto a la distribución geográfica, Madrid (36) y Cataluña (26) encabezan la lista, seguidas de Euskadi (12). BAI DATA ha promovido activamente la participación en estas convocatorias y se enorgullece de la respuesta recibida por parte de sus socios, quienes han participado activamente con múltiples propuestas en todas las convocatorias.

Además, BAI DATA ha liderado el alineamiento y la generación de sinergias entre las propuestas, especialmente con los Centros Demostradores, a través de iniciativas como el Encuentro de Centros Demostradores de Espacios de Datos, previsto en la jornada previa al Foro BAI DATA, en Bilbao, el próximo 25 de junio.

Desde BAI DATA, celebramos el éxito de estas convocatorias y felicitamos a nuestros socios por su destacada participación. Seguiremos de cerca la resolución de las mismas y apoyaremos la ejecución de los proyectos aprobados, tanto directamente como a través de la certificación de profesionales y la formación especializada.

DATOS EN ACCIÓN

Un Espacio para la Innovación y el Aprendizaje en la Economía del Dato



En nuestro compromiso por fortalecer la conexión con nuestros socios y fomentar la colaboración en el ecosistema de la economía del dato, en BAIDATA hemos puesto en marcha una serie de reuniones virtuales bimensuales. Estos encuentros ofrecen un espacio dinámico para intercambiar ideas, compartir proyectos y conocer las últimas novedades sobre espacios de datos.

Para enriquecer estas reuniones y adaptarnos a las necesidades de nuestra comunidad, en BAIDATA hemos diseñado dos formatos principales:

- **Deep Dives:** Sesiones técnicas con expertos del sector para profundizar en temas específicos y complejos relacionados con la economía del dato y los espacios de datos.

- **Datos en Acción:** Presentaciones de casos de éxito de socios de BAIDATA que muestran aplicaciones prácticas y beneficios tangibles de los espacios de datos en diferentes sectores.

Próximos encuentros

- **2 de abril** | Datos en Acción: Sector industria
- **07 de mayo** | Datos en Acción: Sector Movilidad
- **21 de mayo** | Deep Dive: Catena-X
- **11 de junio** | Datos en Acción: Sector Sociosanitario
- **25 de junio** | **IV Foro BAIDATA**
- **09 de julio** | Datos en Acción: Sector Industria
- **23 de julio** | Deep Dive: Certificación IDS

(Fechas y temas sujetos a confirmación)

Reuniones destacadas

Hasta ahora, 'Datos en Acción' ha acogido presentaciones de casos de éxito y sesiones técnicas con expertos del sector:

Casos de Éxito con Mobility Lab | 29 de enero

El Mobility Lab Vitoria-Gasteiz compartió su experiencia en el uso de datos para impulsar la innovación en movilidad e industria.

Deep Dive: SIMPL y su ecosistema | 19 de febrero

NTT Data presentó el programa SIMPL, abordando su hoja de ruta y los componentes clave: Simpl-Open, Simpl-Live y Simpl-Labs.

Casos de Éxito con Ubikare | 5 de marzo

Ubikare, referente en innovación sociosanitaria, expuso cómo los espacios de datos han facilitado la integración de servicios, mejorando la continuidad y coherencia de la información.

Deep Dive: IDS-RAM 5.0 y el Data Space Protocol | 19 de marzo

Sesión técnica con expertos de IDSA, donde se presentaron las principales novedades de la nueva arquitectura de referencia y las últimas actualizaciones del Data Space Protocol.

Con esta iniciativa, BAIDATA reafirma su compromiso con la colaboración y la difusión del conocimiento en la economía del dato, impulsando una comunidad más conectada e informada.



¿Quieres posicionar tu empresa como referente en el sector de los espacios de datos? ¿Buscas nuevas oportunidades para dar a conocer tus proyectos y soluciones innovadoras?

¡Participa como ponente en nuestras reuniones virtuales!



¡APUNTA EN TU AGENDA LAS PRÓXIMAS FORMACIONES DE BAIDATA ACADEMY!

A través del servicio BAIDATA Academy ayudamos a todos nuestros socios a desarrollar su conocimiento y habilidades en el ámbito de los datos. Un programa formativo completo y online que te permitirá mejorar tus competencias y descubrir los últimos avances tecnológicos del sector.

A continuación te mostramos cuáles son los próximos cursos y el contenido de cada uno de ellos:

1 de abril | Configuración y uso de los espacios de datos (M1.CU2)

Este curso está diseñado para brindar a los asistentes las habilidades necesarias para configurar y utilizar los International Data Spaces (IDS). Mediante ejercicios prácticos y ejemplos de casos reales aprenderás a utilizar los IDS en tus propios proyectos, optimizando así la gestión y seguridad de los datos.

Dirigido a: Profesionales de gestión de datos, ciberseguridad y gobernanza de datos que ya tienen conocimientos básicos de los IDS y desean adquirir habilidades prácticas para configurar y utilizar estos espacios de datos en entornos reales.

Inscríbete aquí



6 de mayo | Introducción a la Anonimización (M3.CU1)

En este curso podrás aprender los conceptos y técnicas fundamentales de la anonimización de datos. Examinaremos diferentes métodos y técnicas de anonimización, con el objetivo de que adquieras las habilidades necesarias para proteger la privacidad de los datos en tus proyectos y cumplir con las regulaciones en el manejo de información sensible.

Dirigido a: Expertos del ámbito de la protección de datos, la seguridad de la información, la gestión de riesgos y la ética en el tratamiento de los datos. También para auditores y otro tipo de profesionales que deseen adquirir conocimientos para implementar medidas de protección de datos.

Inscríbete aquí



20 de mayo | Dataspace Connector (M3.CU2)

En esta sesión aprenderás a utilizar y aprovechar al máximo en tus proyectos el Dataspace Connector (DSC), una implementación de código abierto del conector IDS. A través de casos prácticos y ejercicios comprenderás los aspectos clave del DSC y podrás comenzar a implementarlo para facilitar la colaboración segura y el intercambio de datos en el contexto de los IDS.

Dirigido a: Expertos en el ámbito de la gestión de datos, la interoperabilidad y la seguridad de la información. También para arquitectos de sistemas, ingenieros de datos, desarrolladores de software y profesionales de TI que deseen implementar y utilizar el DSC en sus proyectos y organizaciones.

Inscríbete aquí



EL EQUIPO 'MENTORAI', GANADOR DEL RETO BAIDATA, FINALISTA DE DIGIEDUHACK 2024



El equipo 'MentorAI', formado por los especialistas en nuevas tecnologías **Kepa Muñoz, Aitor Uskola, Juan Carlos Cordón** y **Rubén Ramírez**, ha sido uno de los finalistas de **DigiEduHack 2024**, el Hackathon de Educación Digital impulsado por la Comisión Europea. En esta iniciativa de la UE para fomentar la innovación en formación digital han participado más de 1700 participantes a lo largo de 51 hackathons y en 25 países diferentes de manera simultánea.

Uno de estos hackathons fue el Reto BAIDATA, que tuvo lugar el pasado noviembre en el Palacio Euskalduna, en paralelo a la celebración del evento DOK Summit Bilbao. El equipo 'MentorAI' fue el ganador de este desafío, gracias a su innovadora propuesta educativa basada en Inteligencia Artificial. La solución presentada por estos expertos busca transformar la forma en que los profesionales adquieren conocimientos sobre espacios de datos, ofreciendo un aprendizaje personalizado, conversacional y adaptado a cada usuario.

Esta aplicación combina tecnología avanzada de modelos de lenguaje (LLM) con herramientas de entrega de contenidos adaptativos, ofreciendo experiencias

únicas a través de interacciones en texto y voz. Entre sus funcionalidades más destacadas se encuentran rutas de aprendizaje personalizadas, generación de podcasts a la carta y la integración de materiales proporcionados por el usuario, todo diseñado para adaptarse a las necesidades específicas de cada persona.

Debido al carácter disruptivo de esta propuesta y a su potencial impacto global, el jurado de DigiEduHack ha seleccionado a 'MentorAI' como uno de los 12 finalistas globales y uno de los tres finalistas de la categoría 'Experienced Tracks'. Aunque finalmente la solución ganadora ha sido la del equipo italiano 'MyVision', una aplicación que integra la IA para ayudar a los estudiantes universitarios en su desarrollo personal y profesional, el gran trabajo realizado por 'MentorAI' pone en valor el crecimiento de la comunidad BAIDATA y el compromiso de nuestros miembros con la innovación y el desarrollo del talento.

Como reconocimiento a su gran propuesta, 'MentorAI' también ha tenido la oportunidad de participar en el primer evento de networking organizado por DigiEduHack el pasado mes de febrero. En esta jornada, los finalistas han podido presentar sus soluciones, recibir comentarios de expertos y conectar con otros finalistas para fomentar la colaboración e intercambiar conocimientos.

Si tú también estás interesado en poner en marcha un proyecto innovador relacionado con la Inteligencia Artificial y los espacios de datos, desde BAIDATA podemos ofrecerte asesoramiento personalizado y servicios exclusivos que te permitirán poner en práctica tus ideas disruptivas, como el programa de **Bonos BAIDATA**, que se encuentra abierto actualmente y que te ofrece acceso sin coste a una infraestructura de espacios de datos IDS y a herramientas y servicios para la preparación, mejora de la calidad y explotación efectiva de los datos.

LA COMUNIDAD BAIDATA CRECE EN 2025

Durante los primeros meses del año, hemos dado la bienvenida a empresas que han elegido unirse a BAIDATA como la mejor opción para avanzar en su transición hacia la economía del dato. Tras estas incorporaciones, la comunidad BAIDATA cuenta ya con 52 socios, entre los que se encuentran centros tecnológicos y empresas líderes en sectores tan diversos como la movilidad, la ciberseguridad o el espacio.

Como miembros de BAIDATA, estas empresas ya pueden aprovechar todas las ventajas que ofrece formar parte de nuestra comunidad: cursos de formación, asistencia en la búsqueda y el acceso a programas de financiación nacionales y europeos, Deep Dives y webinars sobre casos de éxito, iniciativas como el programa de Bonos o las Becas BAIDATA... ¡Si aún no conoces todos nuestros servicios exclusivos para socios, descúbrelos en nuestra web y acelera tu incorporación a la economía del dato!



Libelium

Proveedor de soluciones IoT que utiliza los datos para ayudar a empresas y ciudades a construir una sociedad más competitiva, sostenible y 'datocratizada'. Para ello, esta empresa ubicada en Zaragoza diseña productos integrales que ofrecen soluciones precisas, robustas, seguras y respetuosas con el medioambiente. Libelium cuenta con un expertise especialmente profundo en el sector de la calidad del aire, un aspecto fundamental para el desarrollo de las nuevas ciudades inteligentes.



Anjana Data

Esta empresa nacida en Madrid en 2019 gestiona y comercializa su propia plataforma para el Gobierno del Dato & Analytics. Esta plataforma innovadora fue reconocida en el año 2021 por la prestigiosa consultora Gartner como una de las soluciones del mercado más relevantes a nivel mundial. El principal objetivo de Anjana Data es ayudar a las empresas en su transición hacia la economía del dato, promoviendo un modelo colaborativo y democrático.



DesideDatum Data Company

Esta consultora tecnológica con sede en Bilbao está especializada en proyectos de datos para la administración pública y la empresa privada. Se trata de una organización innovadora, que aspira a ser un colaborador de referencia para facilitar la gestión, compartición y explotación de datos en entornos cada vez más complejos. Hasta la fecha, DesideDatum ha realizado aproximadamente un centenar de proyectos en el ámbito del Open Data.



CLCircular

Esta empresa vizcaína ha conseguido expandir su presencia a los cinco continentes gracias a sus soluciones tecnológicas innovadoras orientadas a la digitalización de las cadenas de suministro. Su principal virtud es que, además, lo hace a través de sensores reutilizables y reciclables, creando un modelo de negocio basado en la economía circular. Así, CLCircular permite a sus clientes minimizar la pérdida de productos y, al mismo tiempo, reducir el impacto ambiental, lo que supone toda una revolución en el transporte y la conservación de mercancías.

ANNUAL IDSA UPDATE 2025

En 2025 se cumplen nueve años desde la creación de la International Data Spaces Association, una organización global que ha conseguido reunir a usuarios y proveedores de espacios de datos de todos los continentes y sectores económicos estratégicos. A día de hoy, las más de 150 iniciativas de espacios de datos que se recogen en el **Data Spaces Radar Report** están construidas sobre conceptos desarrollados por IDSA y sus Working Groups.

Desde la fase conceptual hasta la presentación de soluciones prácticas, IDSA acompaña a sus *stakeholders* durante todas las etapas de construcción y desarrollo de los espacios de datos. Un recorrido que se encuentra en constante transformación y que obliga a las empresas interesadas a actualizar sus conocimientos, protocolos y habilidades. Estos son los principales avances que IDSA espera llevar a cabo durante 2025:

Un gran paso hacia la estandarización

La nueva Ley de Datos de la Unión Europea (Data Act) prevé la utilización de estándares armonizados para un desarrollo efectivo de los espacios de datos. Para alcanzar este objetivo, IDSA ha desarrollado el Dataspace Protocol, un conjunto de normas diseñado para facilitar el intercambio de datos entre los componentes y los participantes de los espacios de datos.

La implementación del Dataspace Protocol contribuye a la creación del Digital Single Market, un entorno en el que todos los espacios de datos sean capaces de intercambiar información y operar de forma conjunta. Durante 2025 IDSA aspira a convertir este protocolo en un estándar ISO que sirva como puente entre diversos esfuerzos de normalización, como las disposiciones de los European Standardization Bodies o los proyectos de interoperabilidad semántica.

La consolidación de IDSA como organismo certificador

En el desarrollo de los espacios de datos la confianza es una condición fundamental. IDSA ataca esta cuestión ejerciendo como organismo certificador, tanto de los componentes de los espacios de datos (hasta seis conectores han sido ya certificados) como del entorno operacional en el que se lleva a cabo el intercambio de datos (Mobility Lab Vitoria-Gasteiz, socio de BAIDATA, ha sido certificado en este segundo nivel).

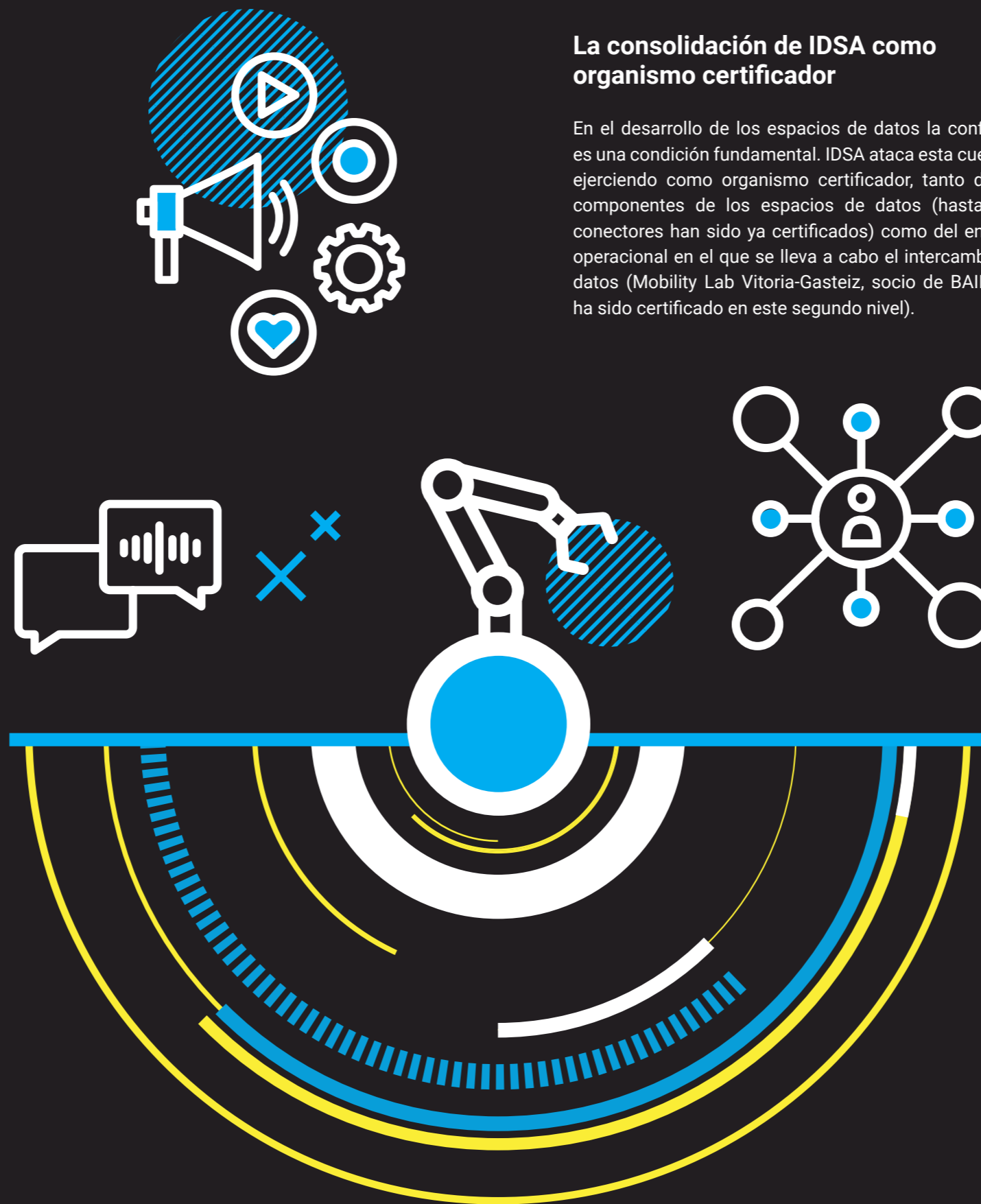
En 2025 IDSA ha previsto la puesta en marcha del IDS Certification 2.0, una actualización que tiene en cuenta los avances realizados en el modelo de arquitectura de referencia (IDS-RAM5) y las últimas actualizaciones del IDS Rulebook y el Dataspace Protocol. EL nuevo proceso de certificación de IDSA se basará en criterios actualizados, módulos obligatorios y opcionales y test automatizados que permitan a empresas y asociaciones certificar sus procesos, componentes o entornos de forma sencilla y fiable.

La relevancia internacional de los espacios de datos

Cuando hablamos de economía del dato hacemos referencia realmente al intercambio masivo de datos entre miles de organizaciones de áreas económicas muy diferentes. IDSA aspira a ser el organismo de referencia al que acudan todas las empresas, asociaciones o representantes gubernamentales que deseen abordar retos globales en el sector de los espacios de datos.

IDSA cuenta con *hubs*, centros de competencias y laboratorios en 18 países diferentes, no solo en el continente europeo sino también en China, Japón, EE.UU. o Brasil. De cara a 2025, el objetivo principal de este organismo es armonizar las estrategias y marcos de trabajo que nacen en los centros nacionales para asegurar la existencia de un ecosistema global capaz de ofrecer soluciones a escala internacional, todo ello bajo el paraguas de IDSA.

Si quieres mantenerte al día sobre las actualizaciones de IDSA y los últimos avances en sus objetivos para 2025, en [este enlace](#) puedes acceder a su blog oficial. También te invitamos a prestar atención a nuestras **redes sociales**, en las que te informamos periódicamente sobre todos los avances significativos para el futuro de la economía del dato tanto en la Península Ibérica como a nivel global.



CONECTA CON LA ECONOMÍA DEL DATO

El intercambio de conocimiento es una condición indispensable para el desarrollo de la economía del dato. Invitamos a nuestros socios y a todos los interesados en el sector de los espacios de datos a participar en las conferencias y foros de debate que

se celebran a nivel nacional y europeo, en los podrás compartir experiencias con profesionales del sector y conocer a potenciales socios. Estos son los eventos más destacados en las próximas semanas:

● ● ● IDSA Q&A Session | Your essential guide to data spaces

6 de mayo
Online

[Ver evento](#)



¡Obtén las claves para gestionar con éxito un espacio de datos en este evento mensual de IDSA! Aprende a aprovechar al máximo la tecnología IDS y convierte tus ideas en modelos de negocio reales a través de espacios de datos seguros y soberanos.

● ● ● FIWARE Global Summit 2025

22-23 de mayo
Rabat

[Ver evento](#)



La cumbre anual de FIWARE se celebrará este año en Rabat, Marruecos, destacando el potencial innovador que existe fuera de Europa. Conoce las oportunidades que ofrece este país en materia de ciudades inteligentes, IA, ciberseguridad e infraestructuras resilientes.



● ● ● Data Week 2025

27-28 de mayo
Athens

[Ver evento](#)



Este evento organizado por BDVA reúne a las principales comunidades europeas de investigación e innovación en Big Data e IA basada en datos. Acude a Atenas y aprovecha esta oportunidad de participar en interesantes debates y ampliar tu red de contactos.



● ● ● Encuentro de Centros Demostradores en Espacios de Datos

25 de junio
Bilbao

Conoce las principales plataformas tecnológicas de espacios de datos que han surgido con el objetivo de habilitar pilotos y pruebas de concepto relacionadas con el intercambio de datos. Una gran oportunidad para intercambiar experiencias y explorar oportunidades de colaboración.



● ● ● IV Foro BAI DATA

26 de junio
Palacio Euskalduna, Bilbao

[Ver evento](#)



¡Únete a expertos nacionales e internacionales que compartirán las últimas tendencias, innovaciones y desafíos en el mundo de los espacios de datos a través de ponencias y casos prácticos innovadores!

BAI DATA

INTERNATIONAL DATA SPACES ASSOCIATION

BAIDATA es una iniciativa de

INTERNATIONAL DATA SPACES ASSOCIATION



Promovida por

innovalia
ASSOCIATION

Con el apoyo de

Bizkaia
lantik

GAIA